

Vittra


Villeroy & Boch
1748

engers

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen
Integrierter Nachhaltigkeitsbericht
2022

Gemeinsam eine gesündere Zukunft aufbauen

Der Erfolg unserer Nachhaltigkeitsbemühungen

ECZACIBAŞI
BUILDING PRODUCTS

Inhalt

Über diesen Bericht	4
Nachricht des CEO	6
1. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen auf einen Blick	8
Überblick über Eczacıbaşı Bauprodukte Fliesen	10
Unsere Organisationsstruktur, Marken und Produkte	12
Unser Arbeitsumfeld	16
Berichtsjahr	22
2. Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit	24
Unser wertschöpfendes Geschäftsmodell	26
Nachhaltigkeit bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen	30
Eczacıbaşı Bauprodukte Fliesen - Materialität	32
Nachhaltigkeitsziele	34
Beitrag zur UN 2030 Agenda	36
Stakeholder-Beziehungen	38
3. Corporate Governance	40
Ethik und Compliance	54
Geschäftsethik und Compliance	55
Supply Chain Management	57
Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	58
Wirtschaftliche und finanzielle Leistung	59
4. In den Planeten investieren	60
Klima und Umwelt	62
Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen	63
Wasserwirtschaft	68
Kreislaufwirtschaft	69
Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle Beschaffung	70
Produktverantwortung	72
Abfallwirtschaft	75
5. In Menschen investieren	76
Chancengleichheit	78
Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz	80
Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten	84
Gesundheit und Wohlbefinden	90
Gesundheit, Arbeitssicherheit und Wohlbefinden	91
Gemeinschaft und soziale Vitalität	94
Soziale Investitionen	94
6. In die Zukunft investieren	96
Innovation	98
Digitale Transformation	100
7. Anhang	104
Liste der Verbände, Initiativen und Mitgliedschaften	106
GRI Content Index	108
WEF Stakeholder-Kapitalismus-Metriken	115
Bericht zur begrenzten Sicherheit	120
Berichterstattungsgrundsätze	124
Info	129

Über diesen Bericht

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

Zweck unseres integrierten Nachhaltigkeitsberichts

Hier bei VitrA Karo San. ve Tic. A.Ş. (Eczacıbaşı Bauprodukte-Fliesen) ist es unser unerschütterliches Engagement, unser Geschäft umzugestalten und eine bessere Zukunft für alle zu schaffen. Unser unermüdlicher Einsatz für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung bringt uns dazu, sicherzustellen, dass jede Entscheidung, die wir treffen, die besten Interessen unseres Planeten, der Lebewesen, mit denen wir ihn teilen, und der Menschheit berücksichtigt. Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir unsere Bemühungen in dieser Hinsicht im Jahr 2022 weiter fortgesetzt haben. Da wir weiterhin daran arbeiten, mehr Nachhaltigkeit in jedem Aspekt unserer Tätigkeit zu erreichen, freuen wir uns, unseren ersten integrierten Nachhaltigkeitsbericht und unseren zweiten eigenständigen Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen.

In diesem Jahr haben wir zwei umfassende Berichte erstellt, in denen wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie, Leistung, Ziele und Fortschritte bei deren Verwirklichung darlegen.

- Die **Der Erfolg unserer Nachhaltigkeitsbemühungen** bietet einen detaillierten Überblick über unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsinitiativen und -aktivitäten, begleitet von Fallstudien, die unsere Erfolge und Auswirkungen hervorheben.
- Die **Die Fakten zu unseren Projekten** präsentieren einen datengestützten Ansatz zur Analyse unserer Nachhaltigkeitsleistung und bieten detaillierte Einblicke in unsere Nachhaltigkeitspraktiken.

Umfang unseres Berichts

Dieser Bericht umfasst unsere Geschäftstätigkeit und enthält finanzielle und nicht-finanzielle Daten für **VitrA Tiles, Türkei, VitrA Tiles LLC, Russland, und Villeroy & Boch Fliesen, Deutschland**¹, für das gesamte Kalenderjahr 2022 oder reflektiert den Stand am 31. Dezember 2022 wieder. Die im Bericht dargestellten demografischen Daten der Mitarbeiter beziehen sich, sofern nicht anders angegeben, speziell auf die in der Türkei durchgeführten Tätigkeiten.

Eine PDF-Version der **Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen Geschichte unserer Ambition**, Fakten über unsere Aktionen und alle Berichte der zurückliegenden Zeiträume können auf der Website des Unternehmens abgerufen werden.



Prinzipien und Standards

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den Global Reporting Initiative (GRI) Nachhaltigkeitsberichtsstandards erstellt. Der Bericht beachtet auch die "Stakeholder Capitalism Sustainable Value Creation Reporting Criteria" des Weltwirtschaftsforums (WEF) und zeigt unseren Beitrag zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) auf. Darüber hinaus haben wir uns bemüht, unsere Berichterstattung an dem vom International Integrated Reporting Council (IIRC) veröffentlichten International Integrated Reporting Report Framework auszurichten.

Prüfung

Wir haben eine unabhängige Prüfung der ausgewählten zentralen Leistungsindikatoren (Key Performance

Indicators, KPIs) erhalten, darunter Daten zu Energie, Kohlendioxidemissionen, Wasser, Abfall, Mitarbeiterdemografie und Geschlechtergleichstellung, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sowie Produktion, um unsere Transparenz zu unterstützen. Diese Prüfung wurde in Übereinstimmung mit dem International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) durchgeführt, um eine begrenzte Sicherheit zu gewährleisten. Die ausgewählten KPIs, die von PricewaterhouseCoopers (PwC) mit begrenzter Sicherheit geprüft wurden, sind durch das hier dargestellte Symbol gekennzeichnet: ✓

Unser Dokument "**Reporting Principles for non-financial KPIs**" (Leitfaden zur Berichterstattung über nicht-finanzielle KPIs) enthält Einzelheiten und Definitionen zu diesen ausgewählten KPIs, und der unabhängige Bestätigungsbericht ist im **Anhang** zu finden.

¹ Die V&B Fliesen GmbH, Deutschland, hat ihre Produktion Ende Juli 2022 eingestellt. Daher umfassen die finanziellen und nicht-finanziellen Daten bezüglich der Aktivitäten in Deutschland nur den 1. Januar 2022 und den 31. Juli 2022.

Navigationssymbole



Finanziell Menschlich Natürlich Intellektuell Sozial

Nachricht des CEO

Sehr geehrte Stakeholder,

im Namen von Eczacıbaşı Bauprodukte-Fliesen möchte ich mich bei unseren Stakeholdern und insbesondere bei unseren Mitarbeitern bedanken, die mit ihrem Engagement entscheidend dazu beigetragen haben, dass wir unsere Nachhaltigkeitsvision verwirklichen konnten.

Das verheerende Erdbeben, das unser Land und die Nachbarländer am 6. Februar erschüttert hatte, ist uns allen noch sehr präsent in Erinnerung und ich spreche denjenigen, die ihre Angehörigen verloren haben, mein tiefes Beileid aus. Wir engagieren uns für die Unterstützung derjenigen, die in diesen schwierigen Zeiten am meisten Hilfe benötigen, und arbeiten gemeinsam daran, dass Wunden schnell heilen und die Geschädigten gestärkt aus der Situation hervorgehen.

Während die Welt sich aus der Pandemie COVID-19 zu befreien versuchte, wurde die Hoffnung auf eine "neue Normalität" für das Jahr 2022 bald durch den Kriegsausbruch in der Ukraine zunichte gemacht, der die bestehenden Auswirkungen der Pandemie verschlimmerte und neue Herausforderungen mit sich brachte. Infolgedessen war die globale Agenda 2022 durch eine neue Ära niedrigen Wirtschaftswachstums und hoher Inflation geprägt, verbunden mit anhaltenden Störungen der Supply Chains, Energieknappheit und Schwierigkeiten beim Zugang zu Rohstoffen.

Während die derzeitigen wirtschaftlichen Unsicherheiten unsere Aufmerksamkeit und Ressourcen ablenken, bleibt der wachsende Druck des Klimawandels eine der größten globalen Krisen, die dringende Maßnahmen erfordern. Mit der bereits eingetretenen Erwärmung um 1,2 °C haben Überschwemmungen, Hitzewellen, Dürren und andere extreme Wetterereignisse zugenommen und treten häufiger auf. Da sich das Zeitfenster für den Übergang zu einer 1,5°C-Welt rapide verkleinert, ist Nachhaltigkeit weiterhin ein entscheidender Begriff, der bei den globalen Bemühungen im Vordergrund stehen muss.

Trotz der Ungewissheit in der globalen Landschaft hat sich unser Unternehmen im Jahr 2022 als widerstandsfähig erwiesen und sowohl bei den Einnahmen als auch bei der Marktposition ein deutliches Wachstum erzielt. Mit einem Gesamtumsatz von über 350 Millionen Euro gehören wir weiterhin zu den 10 größten Fliesenherstellern Europas und festigen unsere Führungsposition im mittleren bis gehobenen Segment auf unseren Hauptmärkten.

Bei Eczacıbaşı Bauprodukte-Fliesen messen wir unseren Erfolg ebenso sehr an der nachhaltigen Wertschöpfung wie an unserer wirtschaftlichen Leistung. Diese Haltung ist in unserem gesamten Unternehmen verankert, und wir achten unablässig darauf, wie wir unsere Produkte entwickeln und designen, wie wir sie herstellen und welches Portfolio an Lösungen wir anbieten. Vor diesem Hintergrund haben wir im Jahr 2022 erhebliche Fortschritte gemacht, indem wir unsere ESG-Governance-Mechanismen bewertet und verbessert haben. Außerdem haben wir unsere Nachhaltigkeitsziele und unseren Strategieplan überarbeitet und spezifiziert, um die Nachhaltigkeit noch stärker in unserer Unternehmenskultur und unseren Geschäftsstrategien zu integrieren.

Auch in Zukunft wollen wir unsere starke Position auf den globalen Märkten ausbauen und durch Innovation und Kundenorientierung nachhaltiges Wachstum fördern. Unser Fokus auf die Bereitstellung von außergewöhnlichen Werten und Erlebnissen für unsere Kunden wird auch in den kommenden Jahren unseren Erfolg bestimmen.

Als Unternehmen, das mehr als drei Viertel seines Wertes weltweit erwirtschaftet, verfolgen wir die Regulierungslandschaft in Europa genau, einschließlich wichtiger Initiativen wie dem EU Green Deal und dem

bevorstehenden CO₂-Grenzausgleichsmechanismus (CBAM). Im Bewusstsein unserer Verantwortung, angesichts des Klimawandels schnell und wirksam zu handeln, engagieren wir uns seit langem für den Klimaschutz, für Investitionen in Energieeffizienz und erneuerbare Energien sowie für andere relevante Themen. Im Verlauf des Jahres setzten wir die Dekarbonisierung unserer direkten Geschäftstätigkeit fort und erreichten eine Verringerung der Energieintensität um 9 % und eine Verringerung der Kohlenstoffemissionen um 33 % im Vergleich zu unserem Basisjahr 2020. Damit wir unser Versprechen einhalten können, bis 2025 mehr als die Hälfte unseres Stromverbrauchs aus eigenen Anlagen für erneuerbare Energien und bis 2030 den gesamten Strom zu beziehen, haben wir erfolgreich ein 3,5-MW-Solkraftwerk auf dem Dach unseres Werks in Bozüyük installiert und planen die Installation eines neuen Solarkraftwerks mit einer Kapazität von 30 MW, das bis 2024 betriebsbereit sein soll. Im Einklang mit unserer konzernweiten Verpflichtung wird die gesamte in unseren türkischen Betrieben verbrauchte elektrische Energie aus erneuerbaren Quellen bezogen. Um unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern, arbeiten wir an der Herstellung, Lagerung und Verwendung von grünem Wasserstoff als alternativem Brennstoff in Produktionsprozessen.

In dem Bewusstsein, dass eine nachhaltige Produktion mit dem Design beginnt, verpflichten wir uns, innovatives Denken, digitale Technologien und unser technisches Know-how zu nutzen, um moderne, langlebige und hochwertige Produkte zu entwickeln. Da wir die Umweltauswirkungen über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg berücksichtigen, haben wir auch Fortschritte im Ausbau der Kreislaufwirtschaft gemacht. Durch das Recycling von Grün- und Feuerschrott und die Verwendung alternativer Rohstoffe haben wir Produkte entwickelt, die bis zu 30 % recycelte Materialien enthalten. Dank der Industriesymbiose liefern wir den verbleibenden Brennschrott an Zementfabriken, verwenden den Klärschlamm aus der Industrieaufbereitung in der benachbarten Vitra-Produktionsstätte für Sanitärkeramik wieder, und wir haben die Abfälle von zwei Keramikfliesenherstellern als alternative Rohstoffe in unsere Produktionsverfahren integriert. Außerdem ergreifen wir Produktinitiativen wie z. B. dünne Fliesen, um den Rohstoffverbrauch zu reduzieren, zur Erhaltung der natürlichen Ressourcen beizutragen und unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Unser Schwerpunkt liegt auf der Zukunftssicherung unserer Produktionsprozesse und der Verbesserung unserer Lieferketten, da wir die entscheidende Rolle von Innovation und digitalen Technologien bei der

Erreichung von mehr Nachhaltigkeit erkannt haben. Auch in diesem Jahr haben wir das Potenzial der Digitalisierung genutzt, um unser Geschäft umzugestalten. Unsere Tiles4Cast-Lösung, die Prognosen über die gesamte Wertschöpfungskette der Fliesenproduktion hinweg ermöglicht, wurde beim diesjährigen Digital Transformation-Award der International Data Corporation (IDC) Turkey mit dem zweiten Preis in der Kategorie "Digital Infrastructure of the Future" ausgezeichnet. Mit der Entwicklung unseres DigiOK-Projekts zur Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs bei der Herstellung wurde uns ein zweiter IDC-Award in der Kategorie "Beste digitale Datenauswertung" verliehen.

Bei unserem Streben nach Nachhaltigkeit beziehen wir nicht nur die Produkte und Produktionsprozesse in unsere Betrachtung mit ein, wir fokussieren uns auch auf die menschlichen Faktoren, die dabei eine entscheidende Rolle spielen. Bei Eczacıbaşı Bauprodukte Fliesen legen wir bei jeder Entscheidung Wert auf die Meinung unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denn wir wissen, dass nachhaltige Ziele nur in einem Umfeld erreicht werden können, in dem sich jeder Mitarbeiter geschätzt, respektiert und wahrgenommen fühlt. Wir legen großen Wert auf sinnvolle und faire Beschäftigungsmöglichkeiten für alle und fördern eine vielfältige und integrative Kultur.

Wir freuen uns, unseren integrierten Nachhaltigkeitsbericht vorzustellen, der aus zwei umfassenden Berichten besteht, die in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung und den Stakeholder Capitalism Sustainable Value Creation Reporting Criteria des Weltwirtschaftsforums erstellt wurden und mit dem International Integrated Reporting Framework des International Integrated Reporting Council im Einklang stehen. Der erste Bericht, "**Der Erfolg unserer Nachhaltigkeitsbemühungen**", beschreibt unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsinitiativen und -aktivitäten, während der zweite Bericht, "**Der Erfolg unserer Nachhaltigkeitsbemühungen**", unsere Nachhaltigkeitsleistung offenlegt.

Während wir unsere globale Mission verfolgen, das unschätzbare Erbe der keramischen Kultur über internationale Grenzen hinweg zu verbreiten, halten wir unbeirrt an unserer Verpflichtung fest, dem Wohlergehen unseres Planeten und seiner Bewohner Vorrang einzuräumen. Unser unermüdlicher Einsatz für Nachhaltigkeit durchdringt jeden Aspekt unserer Entscheidungsfindung, und wir freuen uns sehr, unsere Bemühungen im **Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022** darzustellen, der unsere kollektiven Anstrengungen auf internationaler Ebene veranschaulicht.

Hasan Pehlivan
CEO, Vitra Tiles



Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen bietet eine breite Produktpalette für verschiedene Anwendungsbereiche an und baut seine Kompetenz im Bereich Keramikfliesen kontinuierlich aus, indem es die Stärke seiner renommierten und erstklassigen Marken wie VitrA, Villeroy & Boch Fliesen und Engers nutzt.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen hat sich zum Ziel gesetzt, den sich verändernden Anforderungen von Kunden und Geschäftspartnern gerecht zu werden, indem nachhaltige und systematische Lösungen angeboten werden. Dies wird durch eine breite Produktpalette erreicht, die modern, langlebig und qualitativ hochwertig ist und modernste Innovation und Design widerspiegelt.

1 Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen auf einen Blick

Überblick über Eczacıbaşı Bauprodukte Fliesen	10
Unsere Organisationsstruktur, Marken und Produkte	12
Unser Arbeitsumfeld	16
Berichtsjahr	22

Überblick über Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen

GRI 2-1

Gegründet im Jahr 1991; Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist ein führender Hersteller von Keramikfliesen, der nachhaltige und systematische Lösungen anbietet und auf die sich ständig ändernden Bedürfnisse der Kunden und Geschäftspartner eingeht. Mit einer umfangreichen Palette an Stilen, die für alle Arten von Innen- und Außenbereichen entwickelt wurden, von der Küche über Wohnbereiche bis hin zu Terrassen und Schwimmbädern, reichen die Produkte von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen heute weit über die Grenzen des Badezimmers hinaus.

Mit einer Mischung aus innovativen Produkten und etablierten Marken wie VitrA, Villeroy & Boch Fliesen und Engers verwandelt Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen das keramische Erbe der Türkei in ein ständig wachsendes Produktangebot, das von Kunden in über 75 Ländern auf der ganzen Welt geschätzt wird. Das Unternehmen verfügt über drei Produktionsstätten in der Türkei, Deutschland² und Russland mit einer jährlichen Produktionskapazität von 27,2 Millionen m².

Ab 2022 ist Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen einer der zehn größten europäischen Hersteller und die Nummer eins der türkischen Exporteure in die Europäische Union, mit über 30 Jahren Erfahrung, einem Gesamtnettoumsatz von 364,6 Mio. EUR und mehr als 2000 Mitarbeitern.

Weitere Einzelheiten über die Geschichte unseres Unternehmens finden Sie auf unserer Webseite.

Die Eczacıbaşı-Gruppe

Die Eczacıbaşı-Gruppe ist seit mehr als acht Jahrzehnten ein Pionier der modernen, hochwertigen und gesunden Lebensstile.

Eczacıbaşı wurde 1942 gegründet und ist ein führender Industriekonzern in der Türkei, zu dem insgesamt 50 Unternehmen gehören, die mehr als 13.500 Mitarbeiter beschäftigen und im Jahr 2022 einen kumulierten Nettoumsatz von 1,9 Mrd. EUR erwirtschafteten.

Die wichtigsten Sektoren von Eczacıbaşı sind Bauprodukte, Konsumgüter und das Gesundheitswesen, die durch zusätzliche Unternehmen in den Bereichen Informationstechnologie, natürliche Ressourcen und Immobilienentwicklung ergänzt werden. In der Türkei besitzt die Gruppe in den meisten ihrer Sektoren eine herausragende Stellung und nutzt ihre hocheffizienten Vertriebsnetze für Bauprodukte, Pharmazeutika und schnellrotierende Konsumgüter. Auf globaler Ebene hat sich Eczacıbaşı als führender Lieferant von Badezimmer- und Fliesenlösungen positioniert, die sowohl die Bedürfnisse von Wohn- als auch von Geschäftsräumen abdecken. Die Gruppe ist auch ein wichtiger Exporteur einer breiten Produktpalette, darunter Seidenpapier, elektronische Smartcards und Industrierohstoffe wie Ton und Feldspat.

GRI 2-1

Gruppenmission

Die Eczacıbaşı-Gruppe hat die Mission, ein Vorreiter für moderne, hochwertige und gesunde Lebensstile zu sein. Dementsprechend ermutigt die Gruppe jedes ihrer Unternehmen, etablierte Standards zu übertreffen und die Maßstäbe der Verbraucher für die Qualität von Produkten und Dienstleistungen anzuheben. Mit Sponsoring und verantwortungsvollen Unternehmenspraktiken unterstützt sie auch die soziale und wirtschaftliche Entwicklung, die kulturelle und wissenschaftliche Aktivitäten fördert, die Umwelt schützt und die knappen natürlichen Ressourcen bewahrt.

Gruppenwerte

Als Mitglieder der Eczacıbaşı-Gruppe:

- Wir stellen unsere Würde und Selbstachtung in den Vordergrund. Ethische Geschäftsprinzipien bilden die Grundlage unserer Geschäftstätigkeit.
- Unser Führungsstil respektiert den Einzelnen. Wir glauben, dass jeder von uns das Recht hat, sich über Themen, die uns betreffen, zu informieren und seine Meinung dazu zu äußern. Wir sehen es als unsere Pflicht und unser Recht an, unsere persönlichen Grenzen herauszufordern und unsere Fähigkeiten zu entwickeln.
- Wir glauben, dass Qualität eine Lebenseinstellung ist. Wir streben bei allem, was wir tun, bei jedem Produkt und jeder Dienstleistung, die wir anbieten, ein Höchstmaß an Qualität an. Unser Kunde steht im Mittelpunkt dieses Qualitätsstrebens.
- Wir sind offen für die Welt und für Veränderungen; von Natur aus sind wir Pioniere und Unternehmer. Das Streben nach Innovation in allen Tätigkeitsbereichen ist ein wesentlicher Aspekt unserer Unternehmenstradition.
- Wir halten die Tradition aufrecht, unserer Gemeinschaft zu dienen, weil wir unsere Gesellschaft schätzen und unsere Umwelt respektieren. Wir sind stolz auf unsere Leistungen in den Bereichen Kultur und Kunst, Bildung, Wissenschaft und Sport.
- Wir erkennen an, dass die partizipative Verwaltung jedem von uns die Verantwortung überträgt, mit Nachdruck auf die Ziele unserer Einrichtung hinzuarbeiten. Wir achten auf die Einhaltung der Regeln in unserem Arbeitsumfeld, weil wir wissen, dass dies unseren Respekt für unsere Kollegen widerspiegelt for our colleagues.

² Die V&B Fliesen GmbH, Deutschland, hat ihre Produktion Ende Juli 2022 eingestellt. Daher umfassen die finanziellen und nicht-finanziellen Daten bezüglich der Aktivitäten in Deutschland nur den 1. Januar 2022 und den 31. Juli 2022.



Unsere Organisation, Marken und Produkte

GRI 2-1

3

Marken



3

Produktionsstätten



+75

Internationale Märkte



+2.000

Gesamtbeschäftigung



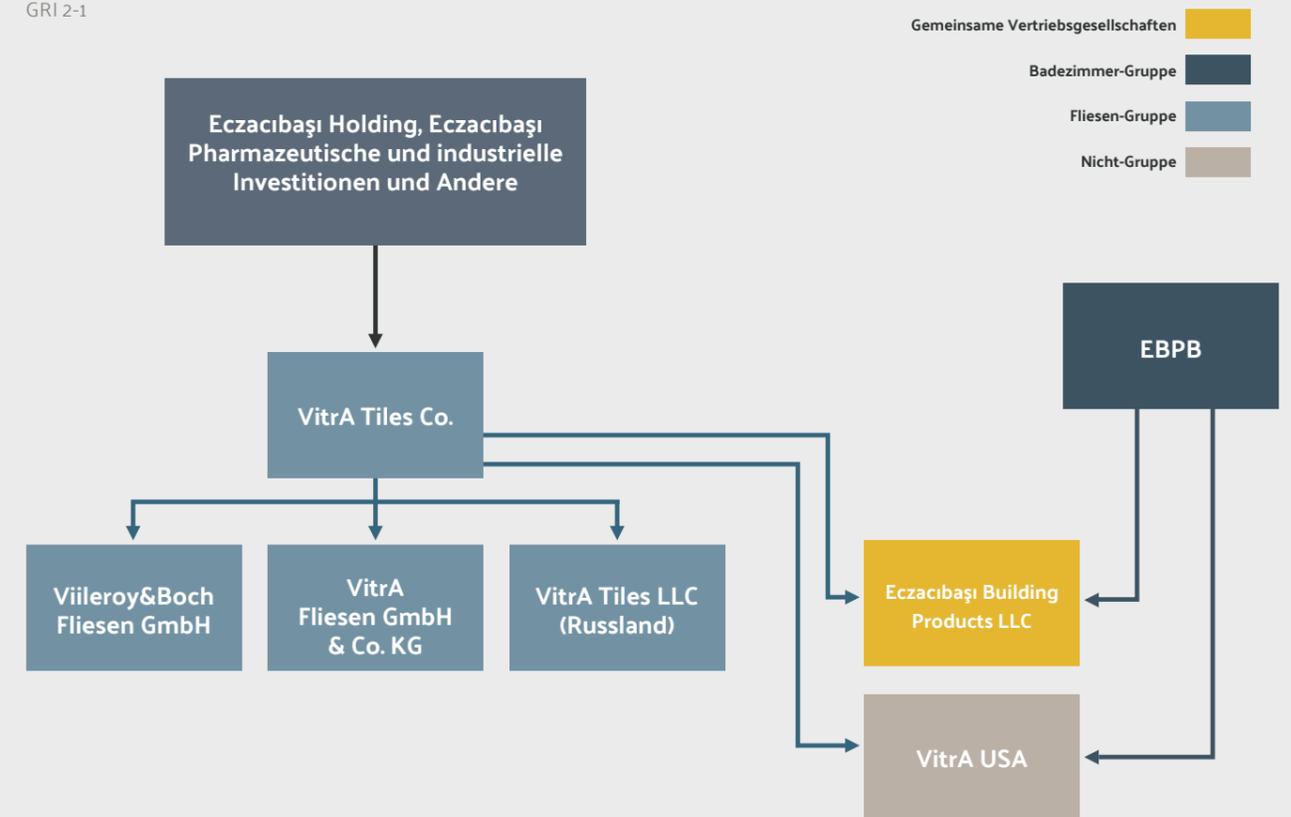
364,6
 Millionen€

Nettoumsatz



Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ("VitrA Tiles") ist auf die Herstellung von Keramikfliesen für verschiedene Anwendungsbereiche spezialisiert, darunter Badezimmer, Innen- und Außenpools, Gärten und Gebäudeaußenbereiche. Diese Produkte werden seit 1991 in der Türkei unter der Marke VitrA angeboten. Eczacıbaşı Holding ist der eigentliche wirtschaftliche Eigentümer von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen. Das Unternehmen hält die Mehrheit der Anteile an der Fliesensparte von Villeroy & Boch Fliesen (V&B Fliesen GmbH), einer der weltweit ältesten und bekanntesten Keramikmarken. Villeroy & Boch Fliesen verfügte über eine Produktionsstätte in Deutschland, in der hochwertige Feinsteinzeugfliesen für die Marke Villeroy & Boch Fliesen hergestellt wurden. Im Jahr 2006 übernahm Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen die Firma Engers Keramik (sowohl die Marke als auch die Produktionsstätten), eine etablierte deutsche Fliesenmarke, deren Geschichte bis ins Jahr 1911 zurückreicht. Die V&B Fliesen GmbH derzeit für das Marketing, den Verkauf und den Vertrieb von Fliesenprodukten der Marke Engers zuständig. Im Rahmen der globalen Markenstrategie hat das Unternehmen VitrA Tiles seine Aktivitäten über die Tochtergesellschaft VitrA Tiles LLC nach Russland ausgedehnt. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen führt auch Vertriebs- und Marketingaktivitäten über seine gemeinsame Vertriebsgesellschaft "Eczacıbaşı Building Products LLC" durch und hält zusammen mit Eczacıbaşı Building Products - Bathroom (EBPB) Anteile an VitrA USA.

GRI 2-1



³ Die V&B Fliesen GmbH, Deutschland, hat ihre Produktion Ende Juli 2022 eingestellt. Daher umfassen die finanziellen und nicht-finanziellen Daten bezüglich der Aktivitäten in Deutschland nur den 1. Januar 2022 und den 31. Juli 2022.

Marken

GRI 2-1

VitrA

VitrA, die Flaggschiffmarke von Eczacıbaşı, entwickelt ein umfangreiches Fliesensortiment für eine Welt, in der die Bedürfnisse und Geschmäcker immer enger zusammenrücken und gleichzeitig immer einzigartiger werden, sowie ein unerschütterliches Engagement für Nachhaltigkeit.

Mit einer umfangreichen Palette an Stilen, die für alle Arten von Innen- und Außenbereichen entwickelt wurden, von der Küche und dem Wohnzimmer bis hin zu Terrassen und Schwimmbädern, reichen VitrA-Fliesen heute weit über die Grenzen des Badezimmers hinaus.



Villeroy & Boch
1748

Mit über 275 Jahren Erfahrung lässt sich die Marke von den aktuellen Trends in der Inneneinrichtung inspirieren und bietet Kollektionen an, die von klassischen bis hin zu zeitgemäßen Stilen reichen.

engers

Wir sind an der Entwicklung verantwortungsvoll hergestellter Produkte beteiligt, die auf die steigende gesellschaftliche Nachfrage nach Waren und Dienstleistungen ausgerichtet sind, die durch nachhaltige Geschäftsmodelle hergestellt werden. Engers bietet hochwertige, zuverlässige und preisgekrönte Fliesenserien, die über die traditionellen Anwendungen hinausgehen und für alle Arten von Innen- und Außenbereichen geeignet sind, von Küchen und Wohnzimmern bis hin zu Terrassen.

Die umfassende Fliesenkollektion der Marke umfasst eine Vielzahl von Farben, Formaten und dekorativen Designs, die es Kunden ermöglichen, ihren einzigartigen Stil zu präsentieren und ihre Wohnräume individuell zu gestalten.

Deutschland³

V&B Fliesen GmbH (1)

Türkei

VitrA Tiles Co. (1)

Russland

VitrA Tiles LLC (1)



Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen produziert in der Türkei, in Russland und in Deutschland mit jeweils einer Anlage an jedem Standort.

³ Die V&B Fliesen GmbH, Deutschland, hat ihre Produktion Ende Juli 2022 eingestellt.

Produktportfolio und Umsatzanteil

GRI 2-1



Feinsteinzeug-
fliesen

59%



Wand

25%



Technisches
Feinsteinzeug

6%



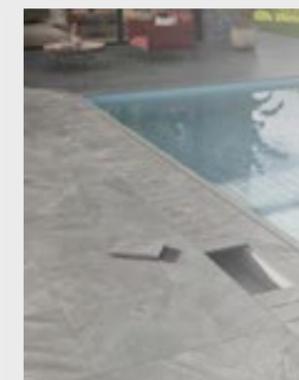
Boden

5%



Mosaik

3%



Sonstige

2%

Unsere Betriebsumgebung

Als internationaler Hersteller von Bauprodukten müssen wir die Herausforderungen und Chancen, die sowohl die Welt als auch unsere Industrie beeinflussen, aufmerksam beobachten, antizipieren und entsprechend darauf reagieren. Das Verfolgen globaler Trends und deren Überschneidungen mit unseren strategischen Initiativen ist für uns von großer Bedeutung. So können wir uns effektiv mit unserem externen Umfeld auseinandersetzen und ein harmonisches Gleichgewicht zwischen kurzfristiger Stabilität und langfristiger Nachhaltigkeit herstellen.

Globale Trends	Auswirkungen auf die Industrie	Unsere Antwort	Betroffene Bereiche
<p>Klima- und Naturkrise</p> <p>Mit dem stetigen Temperaturanstieg auf unserem Planeten werden die Auswirkungen der Klimakrise immer deutlicher, denn es kommt zu lang anhaltenden extremen Hitze- und Kälteperioden, die weitreichende Folgen für Mensch, Wirtschaft und Natur haben. Das Wirtschaftswachstum und Bevölkerungswachstum hinterlässt unauslöschliche Spuren in der Umwelt: Entwaldung, Verlust der biologischen Vielfalt, Wasserversorgung und Umweltverschmutzung sind nur einige Beispiele für die Umweltzerstörung. Diese Situation setzt die Unternehmen zunehmend unter Druck, da Investoren, Märkte und die Zivilgesellschaft einen schnelleren Übergang zu einem nachhaltigen Wirtschaftsmodell fordern. Doch Berichte und Erklärungen verschiedener Organisationen, die sich mit der Klimakrise befassen, insbesondere des IPCC, deuten darauf hin, dass die derzeitigen Anstrengungen nicht ausreichen, um den globalen Temperaturanstieg auf 1,5°C zu begrenzen, wodurch das Risiko eines Scheiterns der Klimaschutzmaßnahmen steigt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Deutliche Beschleunigung der Gesetzgebungsagenden in Bezug auf Umwelt-, Sozial- und Governance-Angelegenheiten (Environmental, Social, and Governance, ESG), wobei die Europäische Union (EU) eine führende Rolle einnimmt. Der europäische Green Deal umfasst verschiedene Maßnahmen für Unternehmen, wie den Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft, die Richtlinie über Verpackungsabfälle und den weltweit ersten CO₂-Grenzausgleichsmechanismus (CBAM) mit einer vorläufigen Vereinbarung. Auswirkungen auf Industrieunternehmen in der Türkei als wichtiger Handelspartner mit Europa: <ul style="list-style-type: none"> Kohlenstoffsteuer und strenge Vorschriften über die Umweltauswirkungen während des gesamten Produktlebenszyklus, einschließlich Verpackung und Materialverbrauch. Mögliche Herausforderungen bei der Aufrechterhaltung des Exportniveaus und der Wettbewerbsfähigkeit aufgrund der zunehmenden finanziellen Belastung. 	<p>Wir nehmen die vielschichtigen Auswirkungen der Klimakrise auf Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft zur Kenntnis. Um diese Herausforderungen zu meistern, arbeiten wir konsequent an der Reduzierung der Kohlenstoffemissionen, die durch unsere Produktionsprozesse entstehen, durch Investitionen in energieeffiziente Produktionstechnologien und -prozesse, die Erzeugung erneuerbarer Energien und die Beschaffung von Ökostrom.</p> <p>Wir legen großen Wert auf die Minimierung unseres Materialverbrauchs und leisten einen aktiven Beitrag zur Kreislaufwirtschaft. Wir beziehen Abfälle aus verschiedenen Bereichen als alternative Rohstoffe in unsere Produktion ein und leiten unsere Prozessabfälle an andere Industrien weiter. Wir beziehen Abfälle aus verschiedenen Bereichen als alternative Rohstoffe in unsere Produktion ein und leiten unsere Prozessabfälle an weitere Industrien weiter. Außerdem erforschen wir aktiv potenzielle Abfallmaterialien, die als Ersatz für traditionelle Rohstoffe dienen können.</p>	  

Globale Trends	Auswirkungen auf die Industrie	Unsere Antwort	Betroffene Bereiche
<p>Technologischer Fortschritt und Digitalzeitalter</p> <p>Die rasanten technologischen Fortschritte der letzten Jahre haben zu einem transformativen und revolutionären Wandel in den Industrien geführt. Aufkommende Technologien wie künstliche Intelligenz (KI), Robotik und 3D-Druck werden voraussichtlich an erster Stelle für eine verstärkte Automatisierung in verschiedenen Sektoren sorgen. Unternehmen können dadurch ihre Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten (F&E) verbessern, Produktinnovationen fördern und letztlich ihre Effizienz und Produktivität steigern. Da diese Technologien weiter an Bedeutung gewinnen, wird die Datenanalyse für Unternehmen, Finanzinstitute und Regierungen gleichermaßen zu einem wesentlichen Aspekt des Geschäftsbetriebs. Um im Digitalzeitalter wettbewerbsfähig zu bleiben, ist es für Unternehmen von entscheidender Bedeutung, anpassungsfähig zu bleiben und mit dem technologischen Fortschritt Schritt zu halten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Einhaltung des Tempos des technologischen Wandels, um eine schnelle Entscheidungsfindung in den Unternehmensstrategien zu ermöglichen Angetrieben durch steigende Energie- und Rohstoffkosten, die Auswirkungen der Automatisierung und die Notwendigkeit, die Produktionseffizienz zu steigern. Cybersecurity-Risiken in der Supply Chain und Bedenken hinsichtlich des Datenschutzes Einhaltung der immer strengeren Datenschutzbestimmungen wie der Datenschutzbehörde (KVKK) in der Türkei und der Datenschutzgrundverordnung (GDPR) in der EU Nutzung neuer Technologien wie das Internet der Dinge (IoT), künstliche Intelligenz (KI), maschinelles Lernen und Industrie 4.0, um die Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten 	<p>Wir sind uns bewusst, dass es für das Erreichen unserer langfristigen Ziele und die Aufrechterhaltung eines Wettbewerbsvorteils auf dem Markt entscheidend ist, in der sich schnell entwickelnden digitalen Landschaft einen Schritt voraus zu sein. Durch die Förderung von Innovationen und die Nutzung digitaler Technologien wollen wir unsere Abläufe verbessern und nachhaltige Werte für alle Stakeholder schaffen.</p> <p>Zu diesem Zweck haben wir die S4Hana- und Salesforce-Transformationen erfolgreich umgesetzt und damit den Übergang zu einem anpassungsfähigeren Enterprise Resource System ermöglicht. Die Automatisierung unserer Produktionsprozesse wurde auch durch Projekte wie DigiTile, DigiOK, LCV und TCV verbessert, wodurch die Rohstoffnutzung optimiert wurde.</p> <p>Unser DigiTile-Projekt ist stets auf der Suche nach neuen technologischen Trends und Wachstumschancen und nutzt Daten aus über 1400 Quellen, um analytische Erkenntnisse zu gewinnen, die unsere Geschäftsprozesse beeinflussen. Im Rahmen unserer Industrie 4.0-Anwendungen haben wir Optimierungsprojekte in vier verschiedenen Prozessen durchgeführt und planen, uns auf die Optimierung von Trocknungs- und Folgeprozessen zu konzentrieren. Zusätzlich haben wir die Cybersicherheit verbessert, indem wir ein geschütztes OT-Netzwerk (Operational Technology) eingerichtet haben.</p>	  

Globale Trends	Auswirkungen auf die Industrie	Unsere Antwort	Betroffene Bereiche
<p>Wirtschaftliche Überlegungen und Widerstandsfähigkeit</p> <p>In den letzten Jahren hat die Weltwirtschaft in verschiedenen Regionen und Ländern einen Abschwung erlebt. Dieser Trend verstärkte sich noch durch die COVID-19-Pandemie, die weltweit zu weitreichenden wirtschaftlichen Störungen und Rezessionen führte. Um den wirtschaftlichen Auswirkungen der Pandemie entgegenzuwirken, haben die Zentralbanken weltweit eine expansive Geldpolitik mit niedrigen Zinssätzen und quantitativer Lockerung betrieben, um das Wirtschaftswachstum anzukurbeln. Die steigenden Energie- und Rohstoffkosten, die Unterbrechung der Lieferketten und der Arbeitskräftemangel führten jedoch zu einer Inflation, die in mehreren Ländern zu einem erheblichen Problem wurde. Darüber hinaus hat die fortschreitende Digitalisierung und Automatisierung den Arbeitsmarkt revolutioniert und stellt sowohl die politischen Entscheidungsträger als auch die Arbeitnehmer vor neue Herausforderungen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Potenzieller Druck auf die Produktpreise aufgrund des Verbraucherverhaltens gegen Inflation und steigende Kosten • Zusätzliche Steuerbelastung für Keramikersteller in der Türkei bei ihren Exporten in die EU aufgrund der Antidumpinguntersuchung im Rahmen des Allgemeinen Zoll- und Handelsabkommens der WTO • Das Risiko, dass die gewünschten Verkaufsergebnisse aufgrund der wirtschaftlichen Abschwächung in der Europäischen Union nicht erreicht werden 	<p>Als Unternehmen, das hauptsächlich nach Europa exportiert, beobachten wir die globalen wirtschaftlichen Entwicklungen, insbesondere die Verlangsamung der Konjunktur. Wir bewerten auch alternative Märkte, die als potenzielle Ersatzmärkte für den europäischen Markt dienen können. Unser Engagement für integrative und widerstandsfähige Wachstumsstrategien hat sowohl kurzfristige Stabilität als auch langfristige Nachhaltigkeit zur Priorität.</p> <p>Um diese Ziele zu erreichen, prüfen wir ständig neue Investitionsmöglichkeiten und konzentrieren uns auf die Verbesserung der Kostenkontrolle. Außerdem setzen wir kundenspezifische, dynamische Preisgestaltungs- und Kampagnenstrategien ein. Durch strategische Investitionen und flexible Geschäftsstrategien wollen wir einen proaktiven Ansatz kultivieren, der die drängenden wirtschaftlichen Herausforderungen antizipiert und sich an sie anpasst. Wir möchten unsere Widerstandsfähigkeit ausbauen und die Komplexität der sich ständig verändernden Wirtschaftslandschaft erfolgreich meistern.</p>	 

Globale Trends	Auswirkungen auf die Industrie	Unsere Antwort	Betroffene Bereiche
<p>Sozialer Zusammenhalt und Ungleichheiten</p> <p>Die Globalisierung, das rasante Wirtschaftswachstum und die weit verbreitete Verbesserung der Lebensbedingungen haben es nicht geschafft, einschneidende Unterschiede innerhalb und zwischen den Ländern zu überwinden. Diese Faktoren haben die bereits vorhandenen Ungleichheiten sogar noch verstärkt und zur Erosion des sozialen Zusammenhalts beigetragen. Außerdem hat das Auftreten von Polarisierungstrends in den letzten Jahren dieses Phänomen weiter verschärft. Auch hat die COVID-19-Pandemie die Einkommensunterschiede in den Gesellschaften noch weiter vergrößert. Der ungleiche wirtschaftliche Aufschwung in der ganzen Welt hat die Einkommensunterschiede verstärkt und damit die Polarisierung angeheizt. Die zunehmenden Ungleichheiten in der Gesellschaft haben die Zivilgesellschaft dazu veranlasst, sich stärker für soziale Ungerechtigkeiten zu interessieren und diese lautstark zu thematisieren. Die Aufmerksamkeit konzentriert sich nun darauf, welche Rolle Unternehmen bei der Beseitigung sozialer Ungleichheiten und der Förderung der Menschenrechte spielen können. Um diese Ziele zu erreichen, müssen Unternehmen ihre Bemühungen um Vielfalt, Gerechtigkeit, Gleichberechtigung und Integration verstärken. Diese Maßnahmen kommen nicht nur der Gesellschaft als Ganzes zugute, sondern verbessern auch die Fähigkeit des Privatsektors, Talente zu gewinnen und zu halten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einhaltung der Sorgfaltspflicht und anderer regulatorischer Entwicklungen in der Lieferkette, insbesondere in der EU • Erwartungen der Mitarbeiter in Bezug auf faire Beschäftigungspraktiken, wettbewerbsfähige Vergütung und Überlegungen zu Vielfalt und Integration • Verbraucherorientierung in Bezug auf transparente Unternehmen und die Forderung nach Rechenschaftspflicht, insbesondere im Hinblick auf die Menschenrechte und den ökologischen Fußabdruck 	<p>Unsere oberste Priorität liegt in der konsequenten Verpflichtung, alle Menschen mit dem größtmöglichen Respekt und der größten Würde zu behandeln. Wir halten unerschütterlich an den grundlegenden Prinzipien der Menschenrechte fest und verurteilen unmissverständlich jede Verletzung dieser Werte in unseren Betrieben. Um mögliche Rechtsverstöße zu verhindern und die Einhaltung von Vorschriften in der Lieferkette wie der deutschen Lieferkettenverordnung zu gewährleisten, haben wir eine gründliche Überprüfung unserer Prozesse eingeleitet, um die erforderlichen Maßnahmen zu ermitteln.</p> <p>Wir setzen uns dafür ein, allen Menschen sinnvolle und gerechte Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten. Wir fördern eine einladende und integrative Umgebung, in der unterschiedliche Ansichten gleichermaßen geschätzt werden. Gemäß den Grundsätzen der Eczacıbaşı-Gruppe verbieten wir Kinderarbeit, Zwangsarbeit und jegliche Praktiken, die gegen die Menschenrechte verstoßen. Wir respektieren das Recht unserer Mitarbeiter, sich gewerkschaftlich zu organisieren, und daher sind alle unsere Arbeiter (blue-collar) Gewerkschaftsmitglieder. Im Bewusstsein, dass Vielfalt eine inhärente Quelle von Stärke und Wohlstand ist, bemühen wir uns ständig, sie in all ihren Formen zu fördern und zu würdigen.</p> <p>Im Rahmen unseres Einsatzes für Nachhaltigkeit und Transparenz füllen wir für unsere internationalen Kunden die Ecovadis ESG-Fragebögen aus und teilen ihnen die Ergebnisse offen mit.</p>	 

Globale Trends	Auswirkungen auf die Industrie	Unsere Antwort	Betroffene Bereiche
<p>Geopolitische Entwicklungen</p> <p>Die zunehmende Polarisierung, der Populismus und der Nationalismus prägen weiterhin die Geopolitik, wobei die COVID-19-Pandemie in mehreren Ländern den Übergang zum nationalistischen Autoritarismus beschleunigt. Dieser Trend hat den Multilateralismus und die internationalen Institutionen geschwächt, wobei populistische Führer die Komplexität der modernen Welt ignorieren und ihre eigenen Ziele in den Vordergrund stellen. Die durch soziale, ökologische und wirtschaftliche Veränderungen hervorgerufenen Störungen führen zu einer polarisierten Welt, in der die Politik immer radikaler wird. Während der anhaltende Konflikt zwischen Russland und der Ukraine nach wie vor im Mittelpunkt der Diskussionen über geopolitische Spannungen mit weitreichenden Auswirkungen auf die Weltwirtschaft steht, wird erwartet, dass weitere Quellen der Instabilität in der globalen Arena auftauchen werden. Folglich herrscht zunehmende Besorgnis über eine Zukunft, die durch noch größere Instabilität und Konflikte gekennzeichnet sein könnte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Auswirkungen der Unterbrechung der ukrainischen Tonversorgung, eines einzigartigen Materials für die Keramikindustrie, das für seine Eigenschaften wie hohe Plastizität und Festigkeit bekannt ist Potenzielle Sanktionen für Erdgaseinfuhren aus Russland, die sich aus dem Strategieplan der EU zur Verringerung ihrer Abhängigkeit inmitten des anhaltenden Konflikts zwischen Russland und der Ukraine ergeben 	<p>Um Risiken im Zusammenhang mit geopolitischen Entwicklungen zu mindern, verfolgen wir aktiv einen proaktiven Ansatz, indem wir solche Entwicklungen und damit verbundene Sanktionen genau beobachten. Unser Fokus liegt auf der Stärkung der Widerstandsfähigkeit der Supply Chain und der Minimierung von Betriebsunterbrechungen. Um dem mit der Rohstoffversorgung verbundenen Risiko zu begegnen, haben wir F&E-Studien zur Entwicklung neuer Rezepturen durchgeführt und unsere Tonlieferanten diversifiziert, um die Abhängigkeit von ukrainischem Ton zu verringern.</p> <p>Wir bemühen uns, die Investitionen in Forschung und Entwicklung sowie in Produkt- und Prozessoptimierungen zu erhöhen, um das Risiko von Material- und Energieknappheit zu minimieren und die Risiken, die sich aus den regulatorischen Entwicklungen in der EU ergeben, zu mindern. Zur Verringerung energiebezogener Risiken und zur Senkung der Treibhausgasemissionen investieren wir in erneuerbare Energiequellen, setzen energieeffiziente Geräte ein und führen Projekte zur Steigerung der Energieeffizienz durch, wodurch wir unseren Verbrauch an Erdgas und nicht erneuerbaren Energien senken. Außerdem arbeiten wir gemeinsam daran, den möglichen Einsatz von grünem Wasserstoff als alternativem Brennstoff in unseren Produktionsprozessen zu erforschen</p>	 

Globale Trends	Auswirkungen auf die Industrie	Unsere Antwort	Betroffene Bereiche
<p>Lebensstil und Verhaltensänderungen</p> <p>Die entwickelten Volkswirtschaften, vor allem die jüngeren Altersgruppen, neigen dazu, Erfahrungen und Zugänglichkeit über materielle Besitztümer zu stellen. Dieses Phänomen deutet auf eine bewusstere und achtsamere Lebensweise hin und führt zu einem verstärkten Bedürfnis nach umfassendem Wohlbefinden über die Grenzen der körperlichen Gesundheit hinaus. Die Suche nach persönlichem Wachstum hat sich für viele Menschen ebenfalls zu einem wichtigen Ziel entwickelt, wobei der Schwerpunkt auf Lernen und Selbstentfaltung liegt.</p> <p>Das Streben nach einem höheren Lebensstandard hat auch das globale Bewusstsein für die endlichen Ressourcen unseres Planeten geschärft und zwingt die Menschen dazu, Verantwortung für ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu übernehmen. Millennials und die Generation Z sind Vorreiter einer Bewegung für einen nachhaltigen und achtsamen Lebensstil, was zu einer wachsenden Nachfrage nach ethischen und nachhaltigen Produkten führt. Die Verbraucher sind bereit, für Waren, die ihre ökologischen Werte widerspiegeln, einen Aufpreis zu zahlen, was zu einer deutlichen Veränderung des Kaufverhaltens führt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Die Erwartungen junger Menschen, insbesondere der Generation Z, in Bezug auf Beschäftigung und Kaufentscheidungen ändern sich Verschiebung des Verbraucherverhaltens, was zu einer erhöhten Nachfrage nach Informationen über den CO2-Fußabdruck von Produkten, den Gehalt an recycelten Materialien und die Verwendung von Materialien aus lokaler und ethischer Beschaffung führt Zunehmende Bedeutung verschiedener ökologischer und sozialer Produktzertifizierungen, die eine effektive Kommunikation mit den Verbrauchern erfordern, um wettbewerbsfähig zu bleiben 	<p>Wir bemühen uns um Sensibilität für die Entwicklung des modernen Lebensstils und sind uns bewusst, dass sich die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Mitarbeiter ständig weiterentwickeln. Aus diesem Grund sind wir bestrebt, hybride Arbeitsbedingungen zu schaffen, die auf die unterschiedlichen Anforderungen unserer Belegschaft zugeschnitten sind. Unser Schwerpunkt auf Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden ist ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Es ist uns ein Anliegen, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten bietet und gleichzeitig die körperliche, emotionale und geistige Gesundheit unserer Mitarbeiter schützt.</p> <p>Des Weiteren konzentrieren wir uns darauf, Portfolioveränderungen voranzutreiben, die auf verbraucherzentrierten Erkenntnissen beruhen. Unsere Produkte tragen zu umweltfreundlichen Gebäudelösungen bei und verfügen über eine Reihe verschiedener Umweltzeichen und -zertifizierungen, darunter das QB (Quality in Building) WallIPEC-Zertifikat, das Umweltzeichen des türkischen Ministeriums für Umwelt, Urbanisierung und Klimawandel, die Green Guard- und Green Guard Gold-Zertifikate von Underwriters Laboratories und die Environmental Product Declaration (EPD). Indem wir auf die sich ändernden Bedürfnisse und Vorlieben unserer Kunden eingehen, sind wir in der Lage, wettbewerbsfähig zu bleiben und auf ihre Anforderungen zu reagieren.</p>	  

Berichtsjahr

Hier sind die wichtigsten Leistungen von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen im Jahr 2022.

364,6 Millionen €
Gesamtnettoumsatz

29% Verringerung der Wasserintensität im Vergleich zum Basisjahr (2020)

76% Anteil am internationalen Umsatz

39% Gesamtanteil der weiblichen Fachkräfte⁶ ✓

3,55 MW Installierte Kapazität an erneuerbaren Energien⁴

56,3% Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern⁶ ✓

88,8 GWh Ökostrombeschaffung

19,2% Frauen im Management⁶ ✓

81,9% Stromverbrauch aus erneuerbaren Quellen⁵

30 Fortbildungsstunden pro Talent⁷ ✓

9% Verringerung der Energieintensität im Vergleich zum Basisjahr (2020)

24 Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter⁸ ✓

33% Verringerung der Kohlenstoffemissionsintensität in unseren Produktionsanlagen (Scope 1+2) im Vergleich zu 2020

1,80 Unfallhäufigkeitsrate ✓



⁴ Die Installation ist ab 2022 abgeschlossen, die Solaranlagen werden im Jahr 2023 in Betrieb genommen.
⁵ Umfasst die Beschaffung von Ökostrom für den Betrieb in der Türkei und selbst erzeugten Strom aus erneuerbaren Energien
⁶ Angestellte in der Türkei mit einem unbefristeten Vollzeitvertrag
⁷ Mitarbeiter in Führungsprogrammen in der Türkei
⁸ Mitarbeiter in der Türkei

Nachhaltigkeit ist ein dynamisches, sich weiterentwickelndes Prinzip, das in jeden Aspekt der Geschäftstätigkeit integriert werden muss, um eine bessere und gesündere Zukunft für alle zu schaffen. Diese Überzeugung bildet den Kern unseres Geschäftsansatzes und treibt uns dazu an, nachhaltiges Wachstum durch strategische Investitionen zu fördern, inspirierende Designs zu entwerfen, die unsere starken Marken untermauern, und der Nachhaltigkeit bei jeder Entscheidung, die wir zum Wohle unseres Planeten, seiner Bewohner und der Menschheit insgesamt treffen, Priorität einzuräumen

2

Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Unser wertschöpfendes Geschäftsmodell	26
Nachhaltigkeit bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen	30
Eczacıbaşı Bauprodukte Fliesen - Materialität	32
Nachhaltigkeitsziele	34
Beitrag zur UN 2030 Agenda	36
Stakeholder-Beziehungen	38

Unser wertschöpfendes Geschäftsmodell

Gemeinsam eine gesündere Zukunft aufbauen

Unsere Wertschöpfung beschreibt, was wir leisten, wie wir unsere Geschäfte führen, um unseren Zweck zu erfüllen, und wie wir unsere Ressourcen - finanzielles, menschliches, natürliches, intellektuelles und soziales Kapital - einsetzen, um langfristigen Wert für alle unsere Stakeholder zu schaffen.

Unsere fünf Kapitale

- 

..... Unser **Finanzkapital** wird so eingesetzt, dass es im Einklang mit unseren langfristigen Zielen und Strategien zu unserem nachhaltigen Wachstum und unserer Rentabilität beiträgt.
- 

..... Unser **Humankapital** besteht aus einer einzigartig talentierten Belegschaft, die ein wesentliches Bestandteil unseres Erfolgs ist, und wir verstärken unsere Unterstützung für unsere Mitarbeiter, indem wir eine Unternehmenskultur pflegen, die jeden Einzelnen respektiert, wertschätzt und zum Erfolg ermutigt.
- 

..... Unser **Naturkapital** besteht aus wertvollen Ressourcen, die unseren Betrieb antreiben. Wir bemühen uns, diese Ressourcen verantwortungsbewusst und nachhaltig zu beschaffen und sie effizient zu nutzen, um einen bewohnbaren und gesunden Planeten für heutige und künftige Generationen zu sichern.
- 

..... Unser **intellektuelles Kapital**, das unser technisches Know-how und unser institutionelles Wissen umfasst, treibt uns an, unsere Produkte und Geschäftsprozesse mit der Vision zu verändern, innovativ zu sein und Werte zu schaffen.
- 

..... Unser **Sozialkapital** wird durch unsere Beziehungen zu Gesellschaften und Stakeholdern gebildet, die von gegenseitigem Respekt, Verständnis und Vertrauen geprägt sind. Wir fördern diese Verbindungen durch unseren Stakeholder-Engagement-Ansatz, der Kooperationen und Partnerschaften fördert, um gemeinsame Werte zu schaffen, die auf unsere gemeinsamen Ziele ausgerichtet sind.

Was wir tun

Unsere Gruppenmission

“Pionier eines modernen Lebensstils zu sein, der gesund, hochwertig und nachhaltig ist.”

Unser Vorgehen

Entsprechend unserer Verpflichtung, ein verantwortungsbewusster Unternehmensbürger zu sein, messen wir unseren Erfolg ebenso sehr an der nachhaltigen Wertschöpfung wie an unserer wirtschaftlichen Leistung. Nachhaltigkeit ist in unserem Zweck, unserer Kultur und unserer Strategie verankert und dient als Katalysator für unsere Geschäftstätigkeit. Mit unserem Ansatz der nachhaltigen Wertschöpfung nehmen wir eine integrierte Perspektive bei der Führung unserer Geschäfte ein und beachten dabei externe Faktoren, das, was für unsere Stakeholder am bedeutendsten ist, und unsere Fähigkeit, Werte zu schaffen.



Unsere Wertschöpfungskette

<p>Design </p> <p>Unsere zeitlosen und nachhaltigen Fliesendesigns, die die Keramikkultur mit einem öko-innovativen Ansatz neu interpretieren, wurden allein im Jahr 2022 mit acht der weltweit renommiertesten Design-Awards ausgezeichnet.</p>	<p>Beschaffung </p> <p>Mit unserem unermüdlichen Engagement für ethische und nachhaltige Standards arbeiten wir bei der Fliesenherstellung mit einem breit gefächerten Netzwerk von Zulieferern zusammen, die zu über 80 % aus lokalen Lieferanten bestehen.</p>	<p>Herstellung </p> <p>Wir nutzen das Fachwissen und das Engagement unserer 2000 qualifizierten Mitarbeiter und betreiben drei Werke in drei verschiedenen Ländern¹ mit einer Gesamtkapazität von 27,2 Millionen Quadratmetern Fliesen.</p>
<p>Logistik </p> <p>Wir bemühen uns um eine optimale Verteilung unserer Produkte an die Verkaufsstellen in der ganzen Welt, indem wir unsere Produkte lokal beschaffen, umweltfreundlichere Logistikooptionen wählen und die Routen und Containerbelegung optimieren.</p>	<p>Verkauf und Marketing </p> <p>Unsere Produkte werden in 75 internationalen Märkten verkauft, was etwa 80 % unseres Gesamtumsatzes entspricht. In der Türkei haben wir mit unserer Marke Vitra und in Deutschland mit unserer Marke Villeroy & Boch Fliesen eine herausragende Stellung als Marktführer im Segment der Luxusfliesen.</p>	<p>Kundendienst</p> <p>Mit unserem umfangreichen Netz von 51 Servicestellen und einem engagierten Team von 165 qualifizierten Technikern bieten wir unseren Kunden in 6 Regionen und 18 Städten umfassende Unterstützung während ihrer Kaufreise.</p>

Unsere Eingaben in fünf Kapitalen

364,6 Mio. €
 Gesamtnettoumsatz
3 Marken
3 Produktionsstätten

+2,000 Mitarbeiter
39% Gesamtanteil der Frauen an den Fachkräften¹ ✓

56.3% Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern¹ ✓

19.2% Frauen im Management² ✓

237.204 € OHS-Investitionen

859,772 MWh
 Gesamtenergieverbrauch ✓

458,476 m³
 Gesamtwasserentnahme ✓

2,1 Mio. €
 Umweltinvestitionen und -ausgaben

8 Design Anmeldung/Registrierung

+75 Internationale Märkte

Wichtige Ausgaben

Rund 80% Anteil am internationalen Umsatz
17,9 Mio. € an Kapitalgeber gezahlt

48,5 Mio. € Lohn- und Gehaltszahlungen für die Mitarbeiter

24 Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter ✓

30 Fortbildungsstunden pro Talent³ ✓

1.80 Unfallhäufigkeitsrate ✓

3.55 MW Installierte Kapazität für erneuerbare Energien

88.8 GWh Beschaffung erneuerbarer Energien

9% Verringerung der Energieintensität⁴

33% Reduzierung der CO₂-Emissionen in unseren Produktionsstätten (Scope 1+2)⁴

29% Verringerung der Wasserintensität⁴

21% Reduzierung der Abfallmenge⁵

8 Design-Awards unter den Marken Vitra und Villeroy & Boch Fliesen

97.921 € Gesamter Sozialbeitrag

Der Wert, den wir für unsere Stakeholder schaffen

Umwelt

- Wir arbeiten an der Dekarbonisierung unseres Betriebs, indem wir in die Infrastruktur investieren, ressourceneffiziente Technologien einsetzen und Lösungen für erneuerbare Energien nutzen.
- Durch ein Geschäftsmodell der Kreislaufwirtschaft schützen wir unsere natürlichen Ressourcen. Wir achten auf den sorgfältigen Einsatz von Rohstoffen, minimieren Abfälle in unseren Produktionsprozessen und streben nach maximaler Effizienz bei der Ressourcennutzung.
- In unserem Produktdesign nutzen wir die Kraft der Innovation und der digitalen Transformation, um innovative Oberflächen zu entwickeln, für deren Reinigung weniger Wasser und Chemikalien benötigt werden, und so die Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu reduzieren. 97.921 € Gesamter Sozialbeitrag.

Mitarbeiter

- Wir sind uns bewusst, welche wichtige Rolle unsere Mitarbeiter beim Streben nach Nachhaltigkeit spielen, und legen Wert darauf, sinnvolle und faire Beschäftigungsmöglichkeiten zu schaffen und eine vielfältige und integrative Unternehmenskultur zu pflegen, in der sich jeder Mitarbeiter geschätzt, respektiert und gehört fühlt.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter auf ihrem Karriereweg, indem wir einen dualen Ansatz verfolgen, der auf kontinuierliches persönliches und berufliches Lernen setzt und es ihnen ermöglicht, sich selbst und ihre Karriere parallel zu entwickeln. +2000 Mitarbeiter
- 39% Gesamtanteil der Frauen an den Fachkräften¹
- 56,3% Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern¹

Zivilgesellschaft

- Wir sind an der Entwicklung verantwortungsvoll hergestellter Produkte beteiligt, die auf die steigende.

Supply Chain

- Wir arbeiten gemeinsam mit allen Stakeholdern innerhalb unseres Supply Chain-Ökosystems, um die Widerstandsfähigkeit durch Innovation, digitale Technologien und gemeinschaftliche Anstrengungen zu fördern.
- Mit unseren Lieferanten pflegen wir enge Partnerschaften, um die Menschenrechte zu schützen, Kinderarbeit zu verhindern und die Umweltauswirkungen unserer gemeinsamen Wertschöpfungskette zu mindern. 364,6 Mio. € Gesamtnettoumsatz.

Kunden

- Wir konzentrieren uns unermüdlich darauf, innovatives Denken, digitale Technologien und unser technisches Fachwissen zu nutzen, um moderne, langlebige und hochwertige Produkte zu schaffen, die die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen und so angenehme Lebensräume schaffen.

Finanzgemeinschaft

- Das Kernstück unserer Tätigkeit ist ein starkes Fundament, das auf geschäftlicher Integrität, ethischen Grundsätzen und hohen Qualitätsstandards beruht. Unsere starken Werte ermöglichen es uns, Vertrauen aufzubauen und unseren Ruf als internationaler Geschäftspartner zu wahren. Im Einklang mit unseren langfristigen Zielen und unserer Strategie richten wir unsere Investitionen darauf aus, unsere Produktionskapazitäten zu stärken und nachhaltige Werte zu schaffen. Villeroy & Boch Fliesen ist eine der ältesten und bekanntesten Keramikmarken der Welt eine renommierte Marke in der Keramikfliesenindustrie, die hochwertige Fliesen mit einzigartigem Design und fortschrittlicher Technologie vertreibt. Mit über 260 Jahren Erfahrung lässt sich die Marke von den aktuellen Trends in der Inneneinrichtung inspirieren und bietet Kollektionen an, die von klassischen bis hin zu zeitgemäßen Stilen reichen.

¹ Angestellte in der Türkei mit einem unbefristeten Vollzeitvertrag

² Umfasst Manager und höhere Managementpositionen in der Türkei, Vorstandsmitglieder sind ausgeschlossen

³ Mitarbeiter in Führungsprogrammen in der Türkei

⁴ Im Vergleich zum Basisjahr (2020)

⁵ Verglichen mit dem Vorjahr

Nachhaltigkeit bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen

Bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen gehört die Nachhaltigkeit zum Kern unserer Zielsetzung, Kultur und Strategie. Sie ist die treibende Kraft hinter unserer Tätigkeit, und wir messen unseren Erfolg nicht nur an unserer wirtschaftlichen Leistung, sondern auch an dem nachhaltigen Wert, den wir für unsere Interessengruppen erzielen.

Auf unserer Reise in Richtung Nachhaltigkeit konzentrieren wir uns weiterhin unermüdlich auf Nachhaltigkeit in Design, Produktion und Produktportfolio, wobei jedes unserer Vorhaben unser tiefes Umweltbewusstsein und unsere Sorge um künftige Generationen widerspiegelt.

Dieses Jahr haben wir unseren Nachhaltigkeitsansatz entsprechend der erneuerten Nachhaltigkeitsstrategie der Eczacıbaşı-Gruppe überarbeitet und verfeinert. Auf der Grundlage unseres Engagements für den **Aufbau einer gesünderen Zukunft** erstreckt sich unser Nachhaltigkeitsansatz auf die Art und Weise,

Wie wir unsere Geschäfte führen und unsere Ressourcen in den Planeten, die Menschen und die Zukunft investieren, um unserer Rolle als verantwortungsvolles Unternehmen gerecht zu werden..

Unser Ansatz basiert auf vier Säulen, die unseren Geschäftsansatz unterstützen und unsere Arbeit bei der Schaffung nachhaltiger Werte leiten. Die neun Fokusbereiche unter den vier Säulen ermöglichen es uns, Chancen und Risiken entlang unserer Wertschöpfungskette zu managen und unsere strategische Ausrichtung zu steuern.



In den Planeten investieren	In Menschen investieren	In die Zukunft investieren	Corporate Governance
-----------------------------	-------------------------	----------------------------	----------------------

<p>Die Notwendigkeit, schnelle und sinnvolle Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu erzielen, bringt uns dazu, ganzheitliche und nachhaltige Ansätze bei der Entwicklung unserer Produkte, Herstellungsprozesse und unseres Lösungsportfolios zu entwickeln, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern und die Ressourcen unseres Planeten zu schützen.</p> <p>Um einen bewohnbaren und gesunden Planeten für heutige und zukünftige Generationen zu sichern, bemühen wir uns, unsere Kohlenstoffemissionen zu reduzieren, den Einsatz erneuerbarer Energieressourcen zu erhöhen, unsere Materialien verantwortungsvoll und nachhaltig zu beschaffen und sie effizient zu nutzen.</p>	<p>Unsere Mitarbeiter sind für unseren Geschäftserfolg von zentraler Bedeutung. Das Beste für unsere Mitarbeiter zu leisten, bedeutet für uns, ihre Sicherheit zu gewährleisten, ihre Gesundheit zu fördern und ein integratives und vielfältiges Arbeitsumfeld zu schaffen, das allen die gleichen Chancen bietet, ihr Potenzial voll auszuschöpfen.</p> <p>Wir engagieren uns über unsere Geschäftstätigkeit hinaus, um das Leben der Menschen, mit denen wir zu tun haben, zu verbessern und zur Entwicklung widerstandsfähiger Gemeinschaften beizutragen.</p>	<p>Wir sind bestrebt, unsere Produkte, Produktionsprozesse und Abläufe kontinuierlich zu erneuern, um das Leben der Menschen zu verbessern und die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.</p> <p>Von der Produktion bis zum Kundendienst nutzen wir die Möglichkeiten der Digitalisierung und technologischen Integration, um unser Geschäft zu verbessern und zukunftssicher zu machen. So stellen wir sicher, dass wir in einer sich ständig verändernden digitalen Landschaft an der Spitze bleiben und einen Wettbewerbsvorteil behalten.</p>	<p>Wir bemühen uns um die Einhaltung strenger Corporate Governance und ethischer Standards, die mit den Grundsätzen der nachhaltigen Entwicklung in Einklang stehen und die langfristige Rentabilität und das nachhaltige Wachstum unseres Unternehmens gewährleisten. Wir sind vorsichtig, wenn es um die Überwachung, Antizipation und Bewältigung von Risiken und Chancen geht, um die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens zu erhalten und Werte für unsere Stakeholder zu schaffen.</p>
---	--	---	---

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3

Unsere Verantwortung gegenüber unseren Stakeholdern umfasst nicht nur die Sicherung des Geschäftserfolgs, sondern auch die Verbesserung des sozialen Wohlergehens und den Schutz eines bewohnbaren Planeten für alle. Wir sind dieser Verantwortung durch Materialitätsbewertungen verpflichtet, die es uns ermöglichen, die Dynamik einer sich verändernden Welt zu verstehen, ihre Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit zu bewerten und unsere Fähigkeit zu verbessern, Werte für unsere Stakeholder zu schaffen.

Die Berichterstattung über unsere Nachhaltigkeitsleistung basierte im letzten Jahr auf einer umfassenden Studie, die unter der Leitung unserer Muttergesellschaft, der Eczacıbaşı Holding, durchgeführt wurde. Ziel der Studie war es, wirtschaftliche, ökologische und soziale Fragen zu ermitteln, die unsere Industrie betreffen, und die Bereiche zu bestimmen, die sowohl für unser Unternehmen als auch für unsere Stakeholder von Bedeutung sind. Im Rahmen der Studie haben wir mit Führungskräften und externen Stakeholdern zusammengearbeitet, um Nachhaltigkeitstrends zu erforschen, die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Stakeholder zu ermitteln und unseren Einfluss auf die nachhaltige Entwicklung zu bewerten. Die daraus resultierenden wesentlichen Themen lieferten wertvolle Erkenntnisse über die Bereiche, auf die wir unsere Anstrengungen konzentrieren sollten, um den von uns geschaffenen Wert zu maximieren.

Dieses Jahr haben wir in Übereinstimmung mit der überarbeiteten Nachhaltigkeitsstrategie der Eczacıbaşı-Gruppe eine gründliche Überprüfung unserer wesentlichen Themen durchgeführt. Unser Ziel war es, ein besseres Verständnis für die Veränderungen in unserer Risiko- und Chancenlandschaft und die Nachhaltigkeitstrends zu erlangen, die unsere Industrie prägen, damit wir

wirksam auf die in kürzester Zeit stattfindenden Veränderungen in unserem Geschäftsumfeld reagieren können. Zu Beginn haben wir die Auswirkungen unserer Nachhaltigkeitsinitiativen, Ziele und Fortschritte aus geschäftlicher Sicht bewertet. Wir bewerteten die wesentlichen Themen, die von den GRI-Standards, SASB und S&P für unsere Industrie empfohlen werden, und verglichen die Ergebnisse mit denen unserer nationalen und internationalen Industriekollegen. Diese Anstrengungen verschafften uns einen umfassenden Einblick in branchenspezifische Bereiche, auf die wir unsere Bemühungen konzentrieren und unsere künftige strategische Ausrichtung lenken können. Wir haben auch eine umfassende Analyse des externen Umfelds durchgeführt, indem wir Berichte über globale Risiko- und Nachhaltigkeitstrends untersucht haben, die von renommierten internationalen Institutionen veröffentlicht wurden, darunter der Global Risks Report des Weltwirtschaftsforums, der Economic Outlook der OECD und der Macrotrends and Disruptions Shaping 2020-2030 Report des World Business Council for Sustainable Development. Durch die Kombination der Ergebnisse beider Studien haben wir 14 wesentliche Themen in neun Schwerpunktbereichen ermittelt, wie unten dargestellt

GRI 3-1, GRI 3-2, GRI 3-3

Säulen der Nachhaltigkeit	Strategische Schwerpunktbereiche	Wesentliche Themen	Nachhaltige Entwicklungsziele (SDGs)	Kapitalien
In den Planeten investieren	Klima und Umwelt	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen Wasserwirtschaft	6 SAUBERES WASSER UND SAUBERE ENERGIE, 7 ERNEUERBARE ENERGIEQUELLEN, 9 INDUSTRIE, ENERGIE UND MATERIALIEN, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 KLIMATIKTION	
	Kreislaufwirtschaft Wirtschaft	Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle Beschaffung Produktverantwortung Abfallwirtschaft	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 13 KLIMATIKTION	
In Menschen investieren	Chancengleichheit	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz	3 GUTER WERBUNG, 4 QUALITÄT BILDUNG, 5 GLEICHE GELEGENHEIT FÜR ALLE, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
	Gesundheit und Sicherheit	Gesundheit, Entwicklung und Bindung von Talenten	3 GUTER WERBUNG, 4 QUALITÄT BILDUNG, 5 GLEICHE GELEGENHEIT FÜR ALLE, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
	Gemeinschaft und soziale Vitalität	Soziale Investitionen	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
In die Zukunft investieren	Innovation	Innovation	8 BEZUG NEHMEN AUF VERWANDTE SEKTOREN, 9 INDUSTRIE, ENERGIE UND MATERIALIEN, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
	Digitale Transformation	Digitale Transformation	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
Corporate Governance	Ethik und Compliance	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften Supply Chain Management	8 BEZUG NEHMEN AUF VERWANDTE SEKTOREN, 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	
	Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	Finanzielle und wirtschaftliche Leistung		

Nachhaltigkeitsziele

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen setzt sich klare, spezifische und zeitgebundene Ziele, die mit unseren Nachhaltigkeitsverpflichtungen übereinstimmen, um unseren Erfolg zu messen. Für jedes Ziel verwenden wir spezifische Leistungsindikatoren (KPIs), die es uns ermöglichen, unsere Fortschritte intern zu überwachen und unsere Anstrengungen zu konzentrieren, um sicherzustellen, dass alle unsere Teams aktiv an der Verwirklichung unserer Nachhaltigkeitsvision arbeiten. In unseren Nachhaltigkeitsberichten legen wir unsere bisherige Leistung im Vergleich zu diesen KPIs offen und informieren so unsere Stakeholder auf transparente Weise über unsere Fortschritte.

Die folgende Tabelle zeigt unsere Nachhaltigkeitsziele in Bezug auf ausgewählte wesentliche Themen, gibt einen Überblick über unsere Leistung im Jahr 2022 und skizziert unsere zukünftigen Ziele.

Wesentliche Themen	Ziele	Leistungsindikator	Leistung			Status
			2020	2021	2022	
Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen	Bis Ende 2025 werden wir unseren Energieverbrauch pro Tonne Produkt gegenüber 2020 um 14% senken	Energieintensität (MWh/Tonne)	1,89	1,80	1,71	In Bearbeitung
	Bis Ende 2030 werden wir unseren gesamten Stromverbrauch aus selbst erzeugter erneuerbarer Energie decken	Installierte Kapazität an erneuerbaren Energien (MW)	0,00	0,05	3,55	In Bearbeitung
	Bis Ende 2025 werden wir die Scope-1- und Scope-2-Emissionsintensität gegenüber 2020 um 40% senken	Kohlenstoffintensität (CO ₂ /Tonne)	0,43	0,40	0,29	In Bearbeitung
Wasserwirtschaft	Bis Ende 2025 werden wir unseren Süßwasserverbrauch pro Tonne Produkt um 39% gegenüber 2020 senken	Wasserintensität (m ³ /Tonne)	1,28	1,00	0,91	In Bearbeitung
Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz	Bis Ende 2025 werden wir den Anteil der Frauen an der Beschäftigung um 45% erhöhen ⁶	Anteil der Frauen an der Beschäftigung (%)	34%	38,0%	39,19%	In Bearbeitung
	By the end of 2025, we will increase the share of women among new recruits to 58% ⁶	Anteil der Frauen an den neu eingestellten Mitarbeitern (%)	42%	55,2%	56,32%	In Bearbeitung
	Bis Ende 2025 werden wir den Anteil der Frauen an den neu eingestellten Mitarbeitern auf 58% erhöhen ⁶	Anteil der Frauen in Managementpositionen (%)	24%	21,7%	19,23%	Verbesserung erforderlich
Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden	Bis Ende 2025 werden wir den Anteil von Frauen in Managementpositionen auf 35 % erhöhen ⁶	Unfallhäufigkeitsrate	2,57	1,96	1,80	Verbesserung erforderlich

⁶ Der Geltungsbereich der oben genannten Ziele ist auf die Türkei beschränkt



Beitrag zur UN 2030 Agenda

Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) und die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) bilden unserer Meinung nach die Grundlage für eine nachhaltige Zukunft. Deshalb halten wir es für eine entscheidende Verantwortung der Unternehmen, zur Verwirklichung dieser 17 SDGs beizutragen. Hierzu haben wir zehn SDGs identifiziert, die mit unserem Geschäft und unseren Stakeholdern übereinstimmen, und der folgende Index gibt einen Überblick über unsere Beiträge zu diesen Zielen.

Gute Gesundheit und Wohlbefinden

- Wir priorisieren die Planung, Umwandlung, Entwicklung und kontinuierliche Verbesserung von Maßnahmen zur Gewährleistung einer gesunden und sicheren Arbeitsumgebung in unserer gesamten Wertschöpfungskette.
- Durch umfassende Schulungsprogramme ermöglichen wir es unseren Mitarbeitern, sich vor Unfällen, Verletzungen und Krankheiten zu schützen. Außerdem stellen wir sicher, dass sie ihre persönliche Schutzausrüstung fachgerecht verwenden.
- Unsere Produkte, die mit innovativen Oberflächentechnologien entwickelt wurden, bieten fortschrittliche Hygiene und tragen mit ihren rutschhemmenden, leicht zu reinigenden und hygienischen Eigenschaften zur Schaffung von gesunden Lebensräumen bei.

Hochwertige Bildung

- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter bei der Gestaltung ihrer Karriere und fördern ihr individuelles Wachstum und ihre Entwicklung während ihrer gesamten beruflichen Karriere und darüber hinaus.
- Wir bemühen uns, das Fachwissen und die technischen Fähigkeiten unserer Mitarbeiter zu verbessern. Parallel dazu bieten wir speziell für unsere Führungskräfte konzipierte Führungs- und Managementschulungsprogramme an.

Gleichstellung der Geschlechter

- We are committed to ensuring equal opportunities in both recruitment and the work environment.
- We are actively working towards enabling women to have greater involvement in management positions, increasing the overall representation of women within our company, and creating a workplace environment where women can pursue their careers without encountering glass ceilings.
- We implement various initiatives that prioritize the viewpoints of female employees. Our aim is to proactively identify and address any potential discriminatory concerns, thereby fostering an inclusive work environment that embraces the unique challenges and perspectives of all employees.

Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen

- Wir setzen uns Ziele, um unsere Wasserintensität zu senken, und verpflichten uns zur Umwandlung von Maßnahmen zur Wassereinsparung, zur Verbesserung der Wassereffizienz und zur Minimierung der Wasserentnahme in unseren Anlagen.
- Wir recyceln 100 % unseres Industrieabwassers und verwenden es in unseren Produktionsstätten wieder.
- Die Verwendung von leicht zu reinigenden und selbstreinigenden Fliesenlösungen verringert den Wasserverbrauch im Produktlebenszyklus und macht den Einsatz von chemischen Reinigungsmitteln überflüssig, die die Wasserressourcen belasten.

Bezahlbare und saubere Energie

- Wir erhöhen die Verfügbarkeit grüner Energieressourcen in unseren Betrieben durch verstärkte Investitionen in erneuerbare Energien, den Bezug von Ökostrom und die Erforschung von grünem Wasserstoff als alternativem Brennstoff für die Verbrennung. Um die Energieeffizienz in unseren Produktionsprozessen zu verbessern, erneuern oder modifizieren wir Anlagen, implementieren Automatisierungssysteme und optimieren Prozesse mit Hilfe digitaler Technologien.

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

- Mit einem Gesamtnettoumsatz von über 364,6 Mio. € schaffen wir einen wirtschaftlichen Mehrwert, indem wir unsere Produkte in 75 Länder exportieren und so zum Wirtschaftswachstum der Türkei beitragen.
- Wir bieten einen fairen, sicheren, vielfältigen und integrativen Arbeitsplatz für rund 2.000 Mitarbeiter, die von guten Arbeitsbedingungen, der Entwicklung ihrer Fähigkeiten, dem Fokus auf körperliches und mentales Wohlbefinden und einer sinnvollen Beschäftigung profitieren.
- Da über 80 % unserer Lieferanten aus der lokalen Gemeinschaft stammen, tragen wir aktiv zum lokalen Wirtschaftswachstum und zur Entwicklung bei und arbeiten mit unserem Stakeholder-Ökosystem zusammen, um widerstandsfähige Gemeinschaften aufzubauen.

Industrie, Innovation und Infrastruktur

- Wir setzen Innovationen und digitale Technologien ein, um die Entwicklung innovativer Lösungen sowohl beim Produktdesign als auch bei den Produktionsprozessen voranzutreiben.
- Wir investieren kontinuierlich in unsere digitale Infrastruktur, um die Ressourceneffizienz zu optimieren, Abfall zu minimieren und die Produktqualität zu verbessern.

Verantwortungsbewusster Konsum und Produktion

- Wir investieren in innovatives Produktdesign, um den ökologischen Fußabdruck während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu minimieren. Unsere Produkte leisten einen Beitrag zu umweltfreundlichen Gebäudelösungen und tragen verschiedene Umweltzeichen und Zertifizierungen.
- Wir bemühen uns, den Anteil an recycelten Materialien in unseren Produkten zu erhöhen und das Abfallaufkommen in unserem Herstellungsprozess durch Vermeidung, Reduzierung, Recycling und Wiederverwendung zu verringern.
- Durch die Praktiken der industriellen Symbiose beziehen wir Abfallstoffe aus verschiedenen Sektoren als alternative Rohstoffe in unsere Produktion ein und leiten gleichzeitig unsere Prozessabfälle an andere Industrien weiter.

Klimaschutz

- Um uns an den Klimawandel anzupassen, setzen wir uns Ziele und ergreifen umgehend Maßnahmen in unserer gesamten Wertschöpfungskette, um den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft zu erleichtern.
- Wir arbeiten aktiv an der Verringerung unserer Kohlenstoffemissionen durch verschiedene Maßnahmen, einschließlich der Verbesserung der Energieeffizienz, der Beschaffung und Erzeugung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen, der Verbesserung der logistischen Abläufe und der Minimierung der Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte.

Partnerschaft für die Ziele

- Wir arbeiten aktiv mit unseren Stakeholdern zusammen und führen Initiativen zu unseren wesentlichen Themen durch, um zu einer gesünderen Zukunft für alle beizutragen und die Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) der Vereinten Nationen zu unterstützen.
- Im Einklang mit der Vision und den Zielen der Eczacıbaşı-Gruppe nehmen wir an verschiedenen Multi-Stakeholder-Partnerschaften teil, darunter die Business Plastics Initiative, der UN Global Compact, der WEF Stakeholder Capitalism und die Women Empowerment Principles (WEPIs).

Stakeholder-Beziehungen

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist bestrebt, seine Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich weiterzuentwickeln und seinen Einfluss auf eine Weise zu maximieren, die den Bedürfnissen und Erwartungen aller unserer Stakeholder gerecht wird. Uns ist bewusst, dass eine regelmäßige und wechselseitige Kommunikation mit unseren Stakeholdern eine zentrale Rolle bei unserer Nachhaltigkeitsreise spielt, die es uns ermöglicht, Fortschritte bei gemeinsamen Zielen zu erzielen und Lösungen für die dringenden Herausforderungen unserer Zeit zu finden.

Unser Stakeholder-Ökosystem umfasst zahlreiche Einzelpersonen und Gruppen, darunter Mitarbeiter, Kunden, Supply Chain Partner, das Forschungs- und Entwicklungssystem, die Finanzwelt und die Zivilgesellschaft. Für uns ist es wichtig, proaktiv mit unseren Stakeholdern zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten und legen großen Wert auf eine transparente und zeitnahe Kommunikation, um sie in unsere Nachhaltigkeitsinitiativen einzubeziehen und sie über unsere Fortschritte zu informieren. Indem wir unsere Einblicke in ihre Bedürfnisse und Erwartungen vertiefen und sie in unsere Prozesse integrieren, können wir Risiken und Chancen effektiv steuern und unser Produktangebot verbessern, um den von uns geschaffenen Wert zu maximieren.

Die folgende Tabelle fasst zusammen, wer unsere wichtigsten Stakeholder sind, wie wir uns engagieren und über verschiedene Plattformen einen regelmäßigen Dialog mit unterschiedlichen Gruppen führen.

Stakeholder-Gruppen	Stakeholder	Kommunikationsmethoden
Finanzgemeinschaft 	Aktionäre und Investoren	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Geschäftsberichte (jährlich/vierteljährlich), Finanzberichte (vierteljährlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Generalversammlungen (jährlich)
	Finanzinstitutionen	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
Mitarbeiter 	Unternehmensmanager	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), gruppeninterne Meetings (kontinuierlich/periodisch), Mitteilungen (sofort), Cashflow-Berichte (monatlich), Finanzergebnisse der Gruppe (monatlich), Gewinn- und Verlustprognoseberichte der Gruppe zum Jahresende (vierteljährlich)
	Mitarbeiter	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), gruppeninterne Meetings und Veröffentlichungen (kontinuierlich/periodisch/sofort), Newsletter/Ankündigungen (kontinuierlich/sofort), Umfragen zum Mitarbeiterengagement (jährlich), Schulungen (kontinuierlich), Projekte zur sozialen Verantwortung (kontinuierlich), Mitarbeiterhandbuch (kontinuierlich)
Kunden 	Kunden	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Kontrollen (sofort/periodisch), Mitteilungen (sofort), Messen (sofort/periodisch), Kundengespräche (sofort/periodisch), Umfragen zur Kundenzufriedenheit (jährlich)
	Verbraucher und Endnutzer	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Online-Umfragen (sofort/jährlich)
Supply Chain 	Geschäftspartner	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
	Lieferanten	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Audits (kontinuierlich / periodisch)
	Auftragnehmer	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
Regierung und Regulierungsbehörden 	Öffentliche Organisationen	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Projekte (projektbezogen), Audits (sofort/periodisch), IRL-Besuche (sofort)
	Gemeindebehörden	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), IRL-Besuche (sofort)
Zivilgesellschaft 	Internationale Organisationen	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
	Sektorielle Organisationen	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Projekte (projektbezogen), Messen (sofort/periodisch), sektorielle Konferenzen (sofort/periodisch)
	Gewerkschaften	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
	Nichtregierungsorganisationen (NROs)	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Kundenforschung (kontinuierlich), Projekte (projektbezogen), Mitgliedschaften (kontinuierlich)
	Universitäten und Forschungsinstitute	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Karrieretage (jährlich/periodisch), Projekte (projektbasiert), Praktikumsprogramme (periodisch/projektbasiert), Universitätsveranstaltungen (sofort), Studentenbesuche (sofort)
	Gesellschaft	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
	Lokale Gemeinschaft	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Projekte (projektbasiert), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Projekte zur sozialen Verantwortung (projektbasiert)
Medien	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Pressemitteilungen (sofort)	

3

Corporate Governance



Bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen gilt moralisches und ethisches Handeln im Geschäftsleben als wesentlicher und grundlegender Aspekt unserer Verpflichtung gegenüber allen unseren Interessengruppen. Uns ist es ein Anliegen, die gesetzlichen und behördlichen Anforderungen einzuhalten sowie stringente Corporate Governance und ethische Grundsätze zu wahren. Durch unsere Wachsamkeit bei der Überwachung, Vorhersage und Bewältigung von Risiken und Chancen sind wir in der Lage, die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens aufrechtzuerhalten und unseren Stakeholdern dauerhaft Wert zu schaffen.

Ethik und Compliance	54
Geschäftsethik und Compliance	55
Supply Chain Management	57
Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	58
Wirtschaftliche und finanzielle Leistung	59

Governance-Ansatz

Die Entwicklung robuster Governance-Mechanismen ist eine wesentliche Voraussetzung für die Förderung einer Kultur der Rechenschaftspflicht und Transparenz, die den langfristigen Erfolg sichert und einen nachhaltigen Wert für alle Stakeholder schafft.

Als Teil der Eczacıbaşı-Gruppe, einem Industriekonglomerat, das aus der Eczacıbaşı Holding und ihren Tochtergesellschaften besteht, arbeitet unsere Organisation im Einklang mit der umfassenden Geschäftsstrategie der Gruppe, die kurz-, mittel- und langfristige Ziele umfasst. Es ist für uns von größter Bedeutung, unsere Tätigkeiten sorgfältig auszuführen, um eine nahtlose Integration in die übergreifende Vision und Richtung der Eczacıbaşı-Gruppe zu gewährleisten.

Unser Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung arbeiten eng zusammen und setzen strategische Planung, Risikomanagement und Entscheidungsfindungsprozesse ein, um die Ziele des Unternehmens mit der sich entwickelnden Dynamik des Marktes und den Erwartungen der Stakeholder in Einklang zu bringen.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen besitzt eine entscheidende Position bei der Umwandlung strategischer Entscheidungen unseres Unternehmens, mit dem Schwerpunkt auf der Einhaltung interner Vorschriften und Richtlinien. Im Einklang mit den Grundsätzen der Corporate Governance übernimmt der Verwaltungsrat die Verantwortung für die Leitung und Vertretung des Unternehmens und berücksichtigt dabei Schlüsselfaktoren wie Risikomanagement, Wachstumsaussichten, finanzielle Erträge und langfristige Interessen. Vorrangiges Ziel ist es, den nachhaltigen Erfolg des Unternehmens zu sichern. Indem er die Umwandlung wirksamer Governance-Praktiken beaufsichtigt, trägt der Verwaltungsrat zur Widerstandsfähigkeit und langfristigen Lebensfähigkeit des Unternehmens bei.

Der Verwaltungsrat von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen besteht aus sieben Mitgliedern unter der Leitung des Group CEO der Eczacıbaşı Holding als Vorstandsvorsitzender.



Atalay M. Gümrah
Vorstandsvorsitzender



Bülent Kozlu
Stellvertretender
Vorstandsvorsitzender



Hasan Pehlivan
Vorstandsmitglied, CEO von Vitra Tiles



Esra Eczacıbaşı Coşkun
Vorstandsmitglied



Seyfettin Sarıçam
Vorstandsmitglied



Mustafa Özgen Özkan
Vorstandsmitglied



Rafael Jose Benavent
Unabhängiges Vorstandsmitglied

Verwaltungsratsausschüsse

Der Verwaltungsrat nimmt seine Aufgaben über Unterausschüsse wahr, die in den Bereichen Investitionen, Audit, Risiko und Governance, Talent und Vergütung sowie Marketing gebildet wurden.

Verwaltungsratsausschüsse	Investitionsausschuss	Prüfungs-, Risiko- und Governance-Ausschuss
Verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherstellung der Übereinstimmung der Investitionspolitik und -praxis mit den langfristigen finanziellen und strategischen Zielen des Unternehmens im Einklang mit der Strategie der Gruppe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung aller erforderlichen Maßnahmen, um zu gewährleisten, dass alle internen oder externen Prüfungen korrekt und transparent durchgeführt werden. • Übernahme der Aufsichtsverantwortung im Auftrag des Verwaltungsrats, um sicherzustellen, dass die Interessen aller Stakeholder angemessen berücksichtigt werden. <p>Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt Risikomanagement.</p>
Verwaltungsratsausschüsse	Talent- und Vergütungsausschuss	Marketingausschuss
Verantwortung	<ul style="list-style-type: none"> • Orientierung und Entscheidungsfindung in Bezug auf das Personalmanagement, Leistungsüberprüfung von Führungskräften, Beobachtung der Entwicklung von Führungskräften in den wichtigsten Spitzenpositionen und Erstellung eines Nachfolgeplans im Einklang mit der Personalstrategie der Gruppe. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bestimmung der allgemeinen Marketingstrategie und -ausrichtung sowie der Top-down-Marketingziele für den Geschäftsbereich.



Geschäftsleitung¹

Our Executive Management team assumes a pivotal role in providing strategic guidance. Unser Geschäftsleitungsteam spielt eine zentrale Rolle bei der strategischen Ausrichtung des Unternehmens und setzt sich unermüdlich für die Bereitstellung zuverlässiger, transparenter und qualitativ hochwertiger Dienstleistungen für alle Stakeholder ein.

Unser Geschäftsleitungsteam ist bestrebt, nachhaltige Spitzenleistungen und Führungsqualitäten im Einklang mit den Strategien und der Mission des Unternehmens zu erreichen. Durch die Förderung einer Kultur der Innovation, der Zusammenarbeit und der Verantwortlichkeit setzen sie ihr kollektives Fachwissen ein, um langfristiges Wachstum und Erfolg zu fördern.

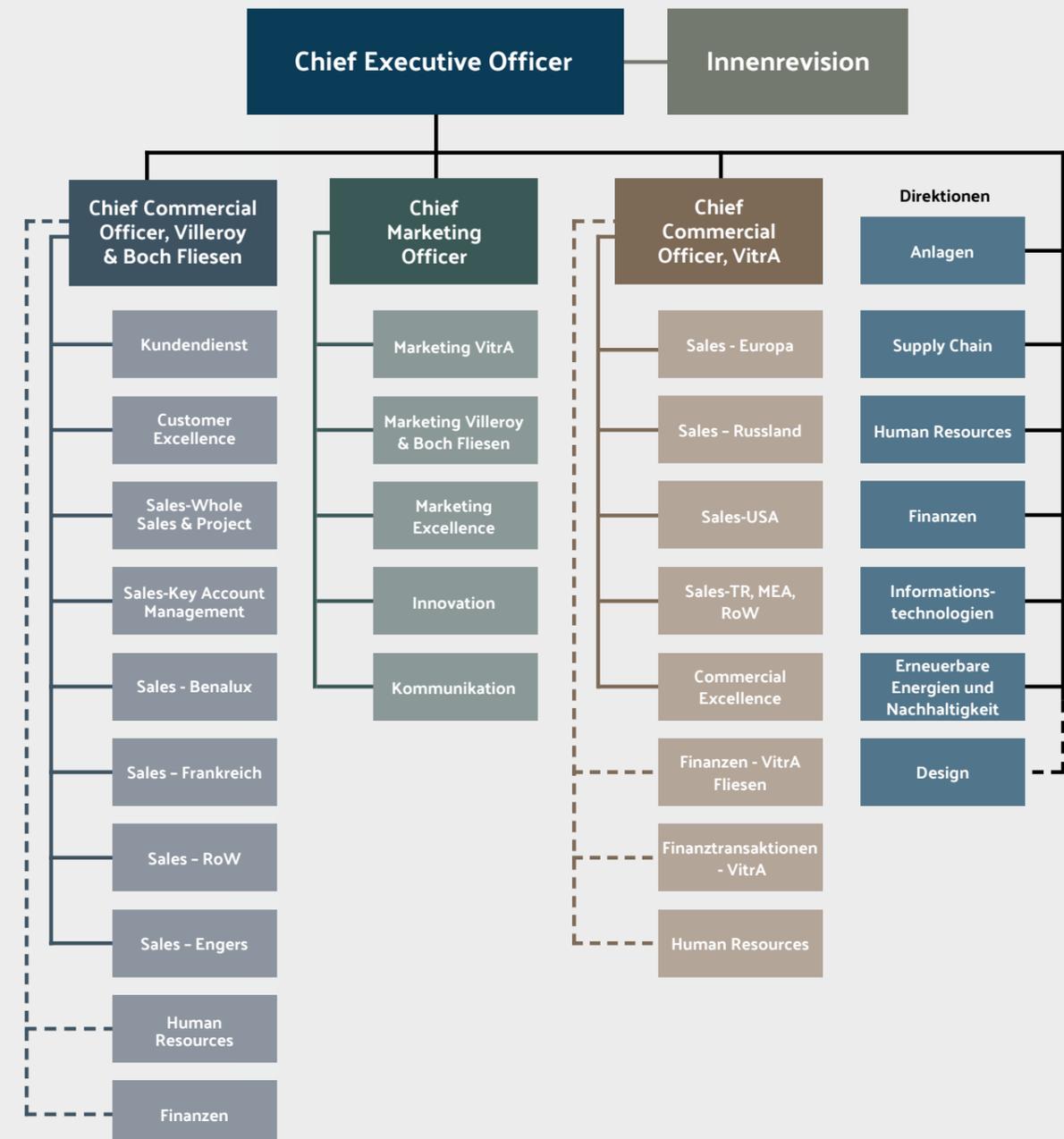
Mit kluger Führung und Fachwissen spielt die Geschäftsleitung eine entscheidende Rolle bei der Steuerung der Unternehmensleistung und der Festlegung strategischer Prioritäten. Somit wird sichergestellt, dass die Organisation anpassungsfähig bleibt und auf die sich verändernden Bedürfnisse der Stakeholder reagieren kann. Sie halten sich an die höchsten Standards der Corporate Governance und streben in allen Bereichen ihrer Arbeit konsequent nach nachhaltigen Spitzenleistungen.

Name	Geschlecht	Position
Hasan Pehlivan	Männlich	Chief Executive Officer, VitrA Tiles
Jörg Schwall	Männlich	Chief Commercial Officer, Villeroy & Boch Fliesen
Işıl Nergiz	Weiblich	Chief Marketing Officer
Mert Karasu	Männlich	Chief Commercial Officer, VitrA
Musa Yılmaz	Männlich	Leiter des Kraftwerks
Ali Yoncacılar	Männlich	Supply Chain Direktor
İrfan Topal	Männlich	Finanzdirektor
Murat Gölcü	Männlich	IT Direktor
Serdar Şahan	Männlich	Human Resources Direktor
Tolga Güneri	Männlich	Direktor für erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit
Erdem Akan	Männlich	Design Direktor

¹ Die Liste illustriert unseren Leitungsstab ab dem Jahr 2023.

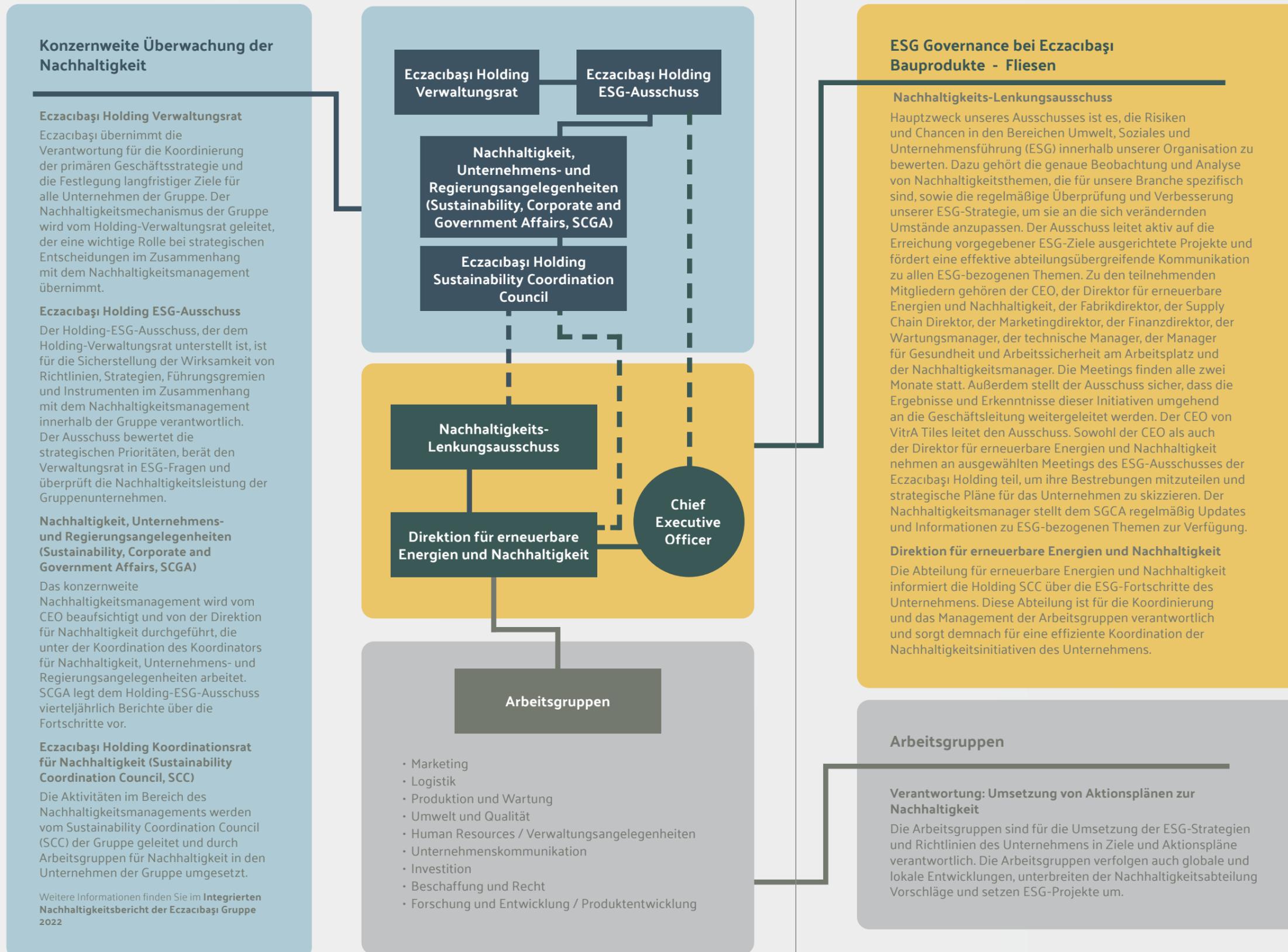
Unsere Organisationsstruktur²

Unsere Organisationsstruktur unterstützt eine reibungslose Zusammenarbeit und harmonische Koordination zwischen den einzelnen Abteilungen, die von leitenden Angestellten und Direktoren unter der Leitung unseres CEOs geführt werden. Jede Einheit spielt eine entscheidende Rolle bei der Umwandlung der strategischen Ziele des Unternehmens, bei der Sicherstellung nachhaltiger Spitzenleistungen und bei der Aufrechterhaltung unserer Branchenführerschaft im Einklang mit unserer Mission. Diese kohärente Struktur ermöglicht es uns, kurz-, mittel- und langfristige strategische Ziele effektiv umzusetzen und dadurch eine nachhaltige Qualität zu fördern und unsere Unternehmensvision zu verwirklichen¹.



² Die Grafik veranschaulicht unsere Organisationsstruktur ab 2023.

Nachhaltigkeit Governance



Risikomanagement

Bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen wird das Risikomanagement als eine vielseitige Disziplin betrachtet, auf dessen Integration in unsere Geschäftsabläufe wir hinarbeiten, um in der gesamten Organisation einen risikozentrischen Ansatz zu kultivieren. Wir verfolgen in erster Linie das Ziel, proaktiv alle Vorfälle zu antizipieren, die das Erreichen unserer unmittelbaren und langfristigen Ziele erheblich behindern, unsere Wachstumschancen gefährden und unsere Nachhaltigkeitsbemühungen beeinträchtigen könnten.

Aus diesem Grund bemühen wir uns, unsere Risikomanagementfunktion in Übereinstimmung mit internationalen Rahmenwerken und Standards einzurichten, um das Risikobewusstsein zu schärfen und eine datengestützte Entscheidungsfindung zu fördern. Unsere Risikomanagement-Methode beginnt mit der Identifizierung von Risiken, wobei alle für das Risikomanagement zuständigen Geschäftsbereiche aktiv um Beiträge gebeten werden. Anschließend erfolgt eine Bewertung, um die potenziellen Auswirkungen und die Wahrscheinlichkeit des Eintretens zu beurteilen, was eine Differenzierung der Risikostufen ermöglicht. Die Reaktionen auf die Risiken werden auf der Grundlage der vom Verwaltungsrat festgelegten Risikobereitschaft festgelegt, mit dem Ziel, die festgestellten Risiken zu mindern. Auf der Ebene des Verwaltungsrats überwacht der Prüfungs-, Risiko- und Governance-Ausschuss sorgfältig alle wesentlichen Risiken und berichtet darüber.

Wir haben ein Betriebssystem eingerichtet, das das Risikobewusstsein in den Vordergrund stellt und darauf abzielt, die Risikomanagementaktivitäten in unserer gesamten Wertschöpfungskette und Organisation zu schützen und kontinuierlich zu verbessern. Mit diesem Ansatz können wir proaktiv mit Risiken umgehen und sie mindern, die Zuteilung von Zeit und Ressourcen für relevante Aktivitäten optimieren und letztlich ein nachhaltiges Wachstum fördern, indem wir finanzielle Verluste reduzieren und die Verschwendung von Ressourcen minimieren.

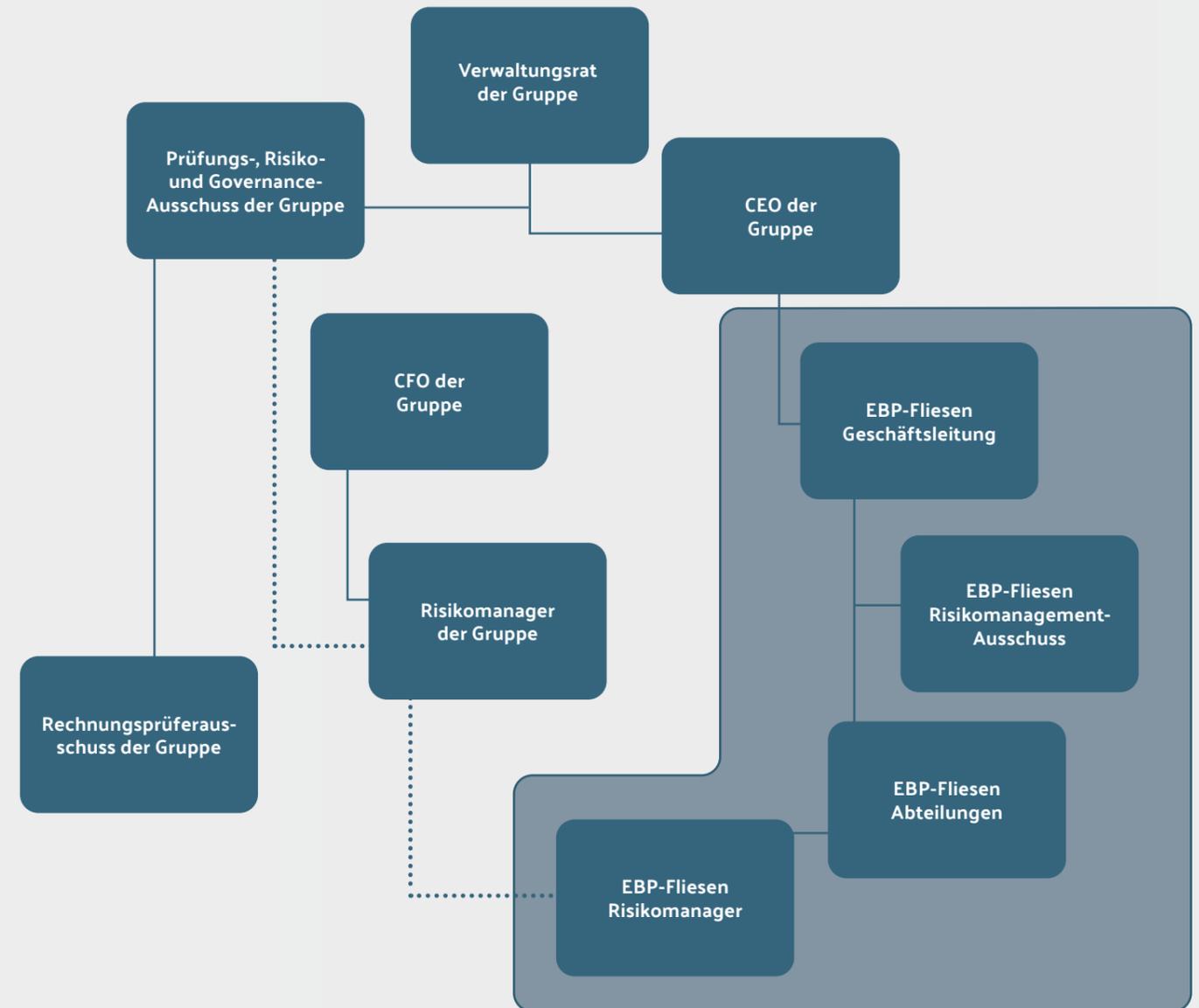


Risikomanagementansatz der Eczacıbaşı-Gruppe

Die Risikomanagementaktivitäten werden innerhalb von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen von der Abteilung für Unternehmensrisikomanagement überwacht, die vom CEO von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen in Abstimmung mit der Abteilung für Unternehmensrisikomanagement der Eczacıbaşı Holding geleitet wird. Diese Abteilung untersteht direkt dem Chief Financial Officer der Eczacıbaşı Holding. Über unsere Aktivitäten im Bereich des Unternehmensrisikomanagements wird sowohl dem Prüfungs-, Risiko- und Governance-Ausschuss von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen als auch dem Prüfungs-, Risiko- und Governance-Ausschuss der Gruppe regelmäßig Bericht erstattet, dem der leitende Innenrevisor und unabhängige Vorstandsmitglieder mit dem erforderlichen Hintergrund und Fachwissen angehören. Diese Ausschüsse übernehmen die Aufsichtsfunktion über die Risikomanagementaktivitäten im gesamten Unternehmen und erhalten regelmäßige Berichte über diese Aktivitäten.

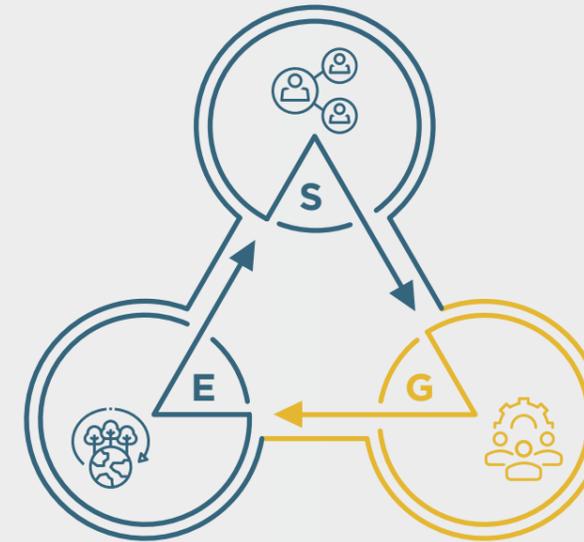
Eczacıbaşı-Gruppe Risikomanagementstruktur

Risiken werden anhand eines gemeinsamen Risikouniversums der Eczacıbaşı-Gruppe kategorisiert, das aus den Hauptkategorien Strategie, Betrieb, Finanzen, Compliance und Nachhaltigkeit besteht. Die folgende Tabelle zeigt, wie Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen die Risiken kategorisiert und enthält Beispiele für Risikobezeichnungen in den entsprechenden Kategorien.



STRATEGISCH	OPERATIONELL	FINANZIELL	COMPLIANCE	NACHHALTIGKEIT
Wirtschaft / Makro- ökonomie	Katastrophe / Gefahr / Sicherheit (Erdbeben, Feuer, Unfall, Diebstahl usw.)	Devisen / Parität	Gesetzgebung / Verordnung	Naturkatastrophen / Extremwetter
Politisch / Geopolitisch / Land	Gesundheit und Sicherheit & Umwelt	Liquidität / Cashflow / Verschuldungsgrad	Ethik / Verhaltenskodex	Klimawandel
Markt / Wettbewerb	Supply Chain / Beschaffung (Qualität, Logistik, Unterauftragnehmer usw.)	Zinssatz	Betrug / Irrtümer und Unterlassungen	Ressourcenmanagement (Energie, Wasser, usw.)
Geschäftsmodell / Wertschöpfungskette	Produktivität / Ressourcennutzung	Gegenpartei / Kredit	Vertragsmanagement	Biodiversität, Ökosystem
Portfoliomanagement (Kunde, Kanal, Region, usw.)	Projektmanagement	Kollektion / Sicherheiten	Einhaltung von Normen (ISO usw.)	Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz
Investitionen (Erweiterungen, Fusionen und Übernahmen usw.)	Asset-Management	Kapital-/Fondsmanagement	Corporate Governance-Grundsätze	Arbeitnehmerrechte & Chancengleichheit
Governance (Organisationsstruktur, Nutzung der Quellenkapazitäten, strategische Planung usw.)	Infrastruktur / System (Energie, Wasser, Erdgas, Kommunikation usw.)	Finanzinstrumente	Lizenz / Erlaubnis / Intensives	Nachhaltigkeitskommunikation
Reputation / Image / Markenwert (Kommunikation, soziale Auswirkungen usw.)	Human Resources / Mitarbeiter	Ware / Preis	Rechtliche Risiken (Steuern, Zoll usw.)	Stakeholder-Beziehungen
Stakeholder-Beziehungen (Aktionäre, Geschäftspartner, Kunden, Lieferanten usw.)	Informationstechnologien / Informationssicherheit	Finanzielle und offizielle Berichterstattung	Gesetzliche Vorschriften mit dem Ausland	Wirtschaftliche Auswirkungen
Innovation / Digitalisierung (technologische Verbesserung, F&E, Geschäfts- und Produktentwicklung usw.)	Prozessmanagement	Managementberichterstattung	Arbeitsbeziehungen	Verantwortungsvolle Beschaffung

Genauerer Blick des Managements von Nachhaltigkeitsrisiken



Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich der Bedeutung eines umfassenden Ansatzes für eine nachhaltige Entwicklung bewusst und evaluiert daher konsequent die Wirksamkeit und Relevanz der Initiativen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Wirtschaft. Diese Verpflichtung wird durch den jährlichen Risikobericht des Weltwirtschaftsforums bekräftigt, der die anhaltende Bedeutung von ESG im Bereich des Risikomanagements bestätigt.

Dementsprechend unternehmen wir wirksame Managementbemühungen, um Nachhaltigkeitsrisiken in Bezug auf die ökologische und soziale Aspekte anzugehen. Dies umfasst Aspekte wie Naturkatastrophen, extreme Wetterereignisse, Klimawandel, Erhaltung der biologischen Vielfalt, effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen, Recycling und Kreislaufwirtschaft, Arbeitnehmerrechte und Chancengleichheit, Engagement von Interessengruppen und nachhaltiges Wirtschaftswachstum. Zusätzlich werden Governance-Risiken, einschließlich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, Produkt- und Dienstleistungshaftung, gesellschaftliche Innovation, Geschäftsethik, Einhaltung von Gesetzen, Bekämpfung von Bestechung und Korruption, im Rahmen des Nachhaltigkeitsrisikomanagements behandelt, da sie sich auf strategische, operative und Compliance-Risiken auswirken.

Alle Risikokategorien werden bewertet, um die Geschäftskontinuität zu gewährleisten und die betriebliche Widerstandsfähigkeit zu verbessern, und berücksichtigen dabei ihre potenziellen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen. Wir sind fest entschlossen, weiterhin unseren Beitrag zu den Nachhaltigkeitszielen der Eczacıbaşı-Gruppe zu leisten, die von der Abteilung für Nachhaltigkeit, Unternehmens- und Regierungsangelegenheiten der Gruppe koordiniert werden. Unser Anliegen ist es, konkrete risikomindernde Maßnahmen zu ergreifen, relevante Chancen zu nutzen und gemeinsam **eine gesündere Zukunft zu gestalten**.



Ethik und Compliance

Im Einklang mit unseren Unternehmenswerten ist die unbedingte Einhaltung der geschäftsethischen Grundsätze und der gesetzlichen Vorschriften eine wesentliche Voraussetzung für alle unsere Tätigkeiten. Die Eczacıbaşı-Gruppe hat eine starke Unternehmenskultur etabliert, in deren Mittelpunkt eine ausgeprägte Geschäftsethik steht, die von den Werten des Respekts vor dem Einzelnen und der Umwelt, dem Streben nach ständiger Verbesserung und Fortschritt sowie dem aktiven Beitrag zum allgemeinen Wohl der Gesellschaft getragen wird. Diese Leitlinien sind zutiefst mit dem Gründer der Gruppe, Dr. Nejat F. Eczacıbaşı, und seinem beharrlichen Engagement für das Gemeinwesen verwurzelt, das sowohl sein persönliches Leben als auch seine geschäftlichen Unternehmungen tiefgreifend beeinflusst hat. Die Gruppe legt großen Wert auf die Gewährleistung, dass alle Mitarbeiter und auch die Mitarbeiter der Tochtergesellschaften diese Werte gründlich verstehen und verinnerlichen und sie in ihre tägliche Arbeit integrieren.

Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Als Teil der Eczacıbaşı-Gruppe, die den UN Global Compact unterzeichnet hat, halten wir die Grundsätze der Integrität, Ehrlichkeit und Transparenz in allen Aspekten unserer Geschäftstätigkeit aufrecht und halten uns dabei gewissenhaft an die einschlägigen Gesetze und Vorschriften. Unser Einsatz für Unparteilichkeit und ethisches Verhalten bezieht sich auch auf unsere Interaktionen mit Kollegen, Kunden und Lieferanten und fördert ein professionelles Umfeld.

Als Teil der Eczacıbaşı-Gruppe halten wir uns an strenge Standards der Geschäftsethik und der Einhaltung von Gesetzen, die die Grundlage für unsere Aktivitäten bilden. Die Aufsicht über ethische Praktiken, interne Audits und die Einhaltung von Gesetzen wird von der Audit-Gruppe, dem Chief Human Resources Officer (CHRO), der Rechtsabteilung und dem Compliance-Ausschuss der Gruppe wahrgenommen.

Unser Verhaltenskodex dient als Leitfaden zur Sicherstellung eines ethischen Geschäftsverhaltens und beschreibt unsere Erwartungen an Mitarbeiter und externe Partner. Der Kodex ist auf der Website der Gruppe leicht zugänglich und fördert die Transparenz und Verantwortlichkeit für alle Beteiligten, einschließlich unserer Mitarbeiter.



Supply Chain Management

Unser Unternehmen nutzt seine umfangreichen Ressourcen und Fachkenntnisse aktiv, um einen positiven Wandel zu bewirken und sich für nachhaltige und verantwortungsvolle Produktionspraktiken einzusetzen, die über die Grenzen unserer eigenen Anlagen hinausgehen. Durch unseren beharrlichen Einsatz für ethische und nachhaltige Standards gewährleisten wir, dass jede Facette der Supply Chain den globalen Normen entspricht und alle relevanten Gesetze und Vorschriften einhält.

Um außergewöhnliche Standards in Supply Chain Operations zu gewährleisten, führen wir umfassende Bewertungen unserer Lieferanten durch und prüfen ihre Nachhaltigkeitspraktiken und Einkaufsstandards. Als Unternehmen der Eczacıbaşı-Gruppe halten wir uns an die Konzernrichtlinien für das Supply Chain Management, die verschiedene Aspekte wie Kinderarbeit, Zwangs- und Pflichtarbeit, Menschenrechte und ethische Erwägungen umfassen, und sorgen für deren Umwandlung in allen Phasen unserer Supply Chain Operations. Ziel ist es, unsere Beziehungen zu Lieferanten zu verbessern und gemeinsam ein System zu etablieren, das die Nachhaltigkeit über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg aufrechterhält. Zur Erreichung dieses Ziels wollen wir unsere Richtlinien und Verfahren zur Auswahl von Lieferanten auf der Grundlage von Nachhaltigkeitskriterien weiter ausbauen und das gesamte Supply Chain Management unter ethischen, sozialen und ökologischen Aspekten genau überwachen. Bei der Lieferantenauswahl achten wir auf faire Preise, Vertragsbedingungen und die Einhaltung ethischer Standards. Die Rahmenvereinbarungen für Lieferanten dienen als Kanäle, um die Lieferanten über die Anforderungen an die Qualitätszertifizierung, die Erwartungen in Bezug auf Gesundheit, Sicherheit und Umwelt (Health, Safety, and Environmental, HSE), die Einhaltung sozialer Standards (BSCI) sowie die Verfahren zur Überwachung der Lieferanten zu informieren. Durch die Integration wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Faktoren in unsere nachhaltigen Einkaufspraktiken legen wir Wert auf die Pflege von für beide Seiten vorteilhaften Partnerschaften und die Stärkung unserer Beziehungen zu den Lieferanten.



Gemäß dem Nachhaltigkeitsmanagementsystem der Eczacıbaşı-Gruppe, das globalen Geschäftsstandards entspricht, setzen wir uns unermüdlich dafür ein, das Vertrauen unserer Stakeholder zu fördern und die Qualität aller unserer Initiativen zu erhalten. Im Folgenden finden Sie eine Liste der Nachhaltigkeitsrichtlinien unserer Gruppe, die alle Unternehmen innerhalb der Gruppe umfassen.

ESG-Politik (Umwelt, Soziales, Governance)

Gleichstellungspolitik

Menschenrechtspolitik

Umwelt- und Klimapolitik

OHS (Occupational, Health and Safety)-Richtlinie

Wir stehen voll und ganz hinter dem Prinzip der Nulltoleranz gegenüber Diskriminierung, Bestechung und Korruption, das mit dem Engagement der Gruppe übereinstimmt. Unsere höchste Priorität ist es, einen Arbeitsplatz zu schaffen, der für alle Mitarbeiter gerecht und fair ist, an dem ihre Menschenrechte respektiert werden und an dem Geschäftspraktiken frei von jeglicher Form der Verletzung bleiben. Wir haben eine strikte Politik, die Aktivitäten wie Kinderarbeit und Zwangsarbeit verbietet und sicherstellt, dass jeder Aspekt des Einstellungsprozesses und der nachfolgenden Verfahren ohne diskriminierende Praktiken aufgrund von Geschlecht, Sprache, Glauben oder ethnischer Herkunft durchgeführt wird.

Wir setzen uns außerdem unermüdlich für den Schutz des Rechts unserer Mitarbeiter ein, Gewerkschaften zu gründen und beizutreten, da wir auf die Pflege positiver und produktiver Beziehungen zu den Gewerkschaften Wert legen. Unser Group Human Resources Handbook dient als umfassender Leitfaden für unsere Mitarbeiter, der ausführliche Informationen über Menschenrechte, Praktiken im Zusammenhang mit der Vereinigungsfreiheit sowie über unsere geschätzten Werte und Verhaltensregeln enthält.

Falls ein Mitarbeiter einen Verstoß gegen den Verhaltenskodex vermutet, insbesondere im Zusammenhang mit Bestechung, Korruption, Rechtsverletzungen oder Interessenkonflikten, liegt es in seiner Verantwortung, diese Informationen über die vorgesehenen vertraulichen Kanäle an den Compliance-Ausschuss zu melden. Alle Berichte werden vom Compliance-Ausschuss unter strikter Einhaltung des Grundsatzes der Vertraulichkeit sorgfältig geprüft und bewertet.

Mitarbeiterkommunikation und -schulung

Wir bemühen uns, sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter die für ihre Aufgaben relevanten Normen und Vorschriften verstehen. Wir bieten umfassende Schulungen und offene Kommunikationswege an, um zu klären, wie diese Regeln im Arbeitsalltag anzuwenden sind. Während wir von unseren derzeitigen Mitarbeitern erwarten, dass sie diese Schulung bereits absolviert haben, stellen wir sicher, dass alle neu eingestellten Mitarbeiter die Schulung innerhalb des ersten Monats ihrer Beschäftigung erhalten. Bis zum Jahr 2022 haben unsere Mitarbeiter im Durchschnitt 0,5 Stunden an Schulungen zum Verhaltenskodex und 2 Stunden an Schulungen zur Korruptions- und Bestechungsbekämpfung teilgenommen.

Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist davon überzeugt, dass ein grundlegender Zusammenhang zwischen ethischen Geschäftspraktiken und langfristiger, nachhaltiger Entwicklung besteht, und zwar von der Investitionsstrategie bis zum Produktangebot. Unser absolutes Engagement gilt der Förderung eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsrahmens, der wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte umfasst. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir durch aktives Wachstum im Export und die nahtlose Integration nachhaltiger Praktiken in unsere Geschäftstätigkeit dauerhaften Erfolg erzielen und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zu einer besseren Zukunft für alle Beteiligten leisten können.

Dank unserer hervorragenden Anpassungsfähigkeit an schwierige Umstände wurden wir während der Covid-19-Pandemie vor erheblichen Störungen bewahrt. Wie ursprünglich erwartet, erlebte unsere Branche eine Phase bemerkenswerter Aktivität, die durch die wachsende Nachfrage nach Hausrenovierungen hervorgerufen wurde, da die Menschen nun mehr Zeit in ihren Häusern verbringen. Infolgedessen ist die keramische Belagsindustrie zu einem wichtigen Sektor in unserem Land geworden. Die türkische Keramikindustrie hat internationale Anerkennung erlangt und steht in einer Reihe mit angesehenen Marken aus Spanien und Italien.



Finanzielle und wirtschaftliche Leistung

Im laufenden Jahr feierte die Eczacıbaşı-Gruppe ihr 80-jähriges Bestehen, das trotz der Herausforderungen durch die Energie- und Lebensmittelsicherheit, den Inflationsdruck nach der Covid19-Pandemie und dem Ukraine-Konflikt durch robustes Wachstum und Expansion gekennzeichnet war. Das Fliesensegment leistete einen entscheidenden Beitrag zum Wachstum des Umsatzes und des Gewinns, indem es einen erheblichen Marktanteil an den europäischen Exporten erzielte und die Konkurrenz durch höhere Exportwerte übertraf. Rund 80 Prozent des Einkommens in diesem Segment stammen aus internationalen Verkäufen, und Vitra Tiles wurde zum vierten Mal in Folge zum Export Champion ernannt.

Unsere Produkte haben sich in mehr als 75 Ländern erfolgreich durchgesetzt, vor allem vor allem im türkischen und deutschen Markt. Der Export macht mehr als 80 Prozent unseres Umsatzes aus, was unsere starke Präsenz unterstreicht. Außerdem sind wir für 40 Prozent

der gesamten Keramikfliesenexporte aus unserem Land nach Europa und 18 Prozent der weltweiten Exporte verantwortlich. Unsere Fliesenprodukte nehmen bei den Exporten in die EU-Länder die Spitzenposition ein und bestätigen damit unseren Status als einer der 10 größten europäischen Fliesenhersteller. Dieser Erfolg ist auf die Stärke unserer angesehenen Marken Vitra, Villeroy & Boch Fliesen und Engers zurückzuführen.

Gemäß unserer Verpflichtung, durch strategische Investitionen ein solides Wachstum zu erzielen, haben wir eine neue Produktionslinie in unserem Werk in Bozüyük in Betrieb genommen. Diese Expansion hat es uns ermöglicht, unsere Produktionskapazität für Fliesen um weitere 3,5 Millionen Quadratmeter zu erhöhen und damit eine Gesamtkapazität von etwa 27,2 Millionen Quadratmetern zu erreichen und gleichzeitig neue Beschäftigungsmöglichkeiten zu schaffen. Die fortschrittliche Produktionslinie umfasst modernste Algorithmen der künstlichen Intelligenz und Datenanalyse in Echtzeit, was zu einer Abfallreduzierung und einer Senkung des Energieverbrauchs führt und einen neuen Industriestandard setzt. Durch den Einsatz von Industrie 4.0-Anwendungen und Technologien der künstlichen Intelligenz haben wir unsere Geschäftsprozesse erfolgreich erneuert und rationalisiert. Zudem haben unsere Investitionen unsere Kompetenz bei der Herstellung übergroßer Fliesen deutlich verbessert, die eines der schnell wachsenden Segmente auf dem europäischen Fliesenmarkt darstellt.

Null-Basis-Budgetierung

Die Null-Basis-Budgetierung (Zero-based budgeting, ZBB) ist ein Budgetierungsansatz, der eine Rechtfertigung für alle Ausgaben in jeder neuen Periode erfordert. Dazu gehört die Analyse der Bedürfnisse und Kosten jeder Funktion innerhalb einer Organisation, ausgehend von einer "Nullbasis".

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen wendet ZBB seit 2020 an und nutzt die Ergebnisse zur Steuerung seiner Projekte. Im Jahr 2022 haben wir 6,3 Millionen Euro aus unserem Budget für nachhaltigkeitsorientierte Projekte im Rahmen von ZBB bereitgestellt, was einer Steigerung von 102 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Außerdem haben wir 105 nachhaltigkeitsorientierte Projekte durchgeführt, was einen Anstieg der Anzahl der Projekte innerhalb des ZBB-Rahmens um 55 % im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. In Zukunft wollen wir diese Quote jährlich steigern, unsere Projektprozesse diversifizieren und einen höheren Beitrag zur Nachhaltigkeit leisten.

4 In den Planeten investieren



Für globale Nachhaltigkeit und die Förderung eines langfristig nachhaltigen Wirtschaftswachstums ist der gleichzeitige Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft und einer Kreislaufwirtschaft von entscheidender Bedeutung. Bei der Bekämpfung des Klimawandels und dem Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft ist die Abkehr von der Abhängigkeit von kohlenstoffreichen fossilen Brennstoffen und die Hinwendung zu erneuerbaren Energiequellen von größter Bedeutung. Zugleich ist der Ansatz der Kreislaufwirtschaft von entscheidender Bedeutung für die Minimierung der Ressourcenentnahme, die Steigerung der Ressourceneffizienz und die Verringerung negativer Umweltauswirkungen.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen setzt sich unermüdlich für die Bekämpfung des Klimawandels und die nicht nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen ein. Wir priorisieren Energieeffizienz, Investitionen in erneuerbare Energien und die Umwandlung von Initiativen der Kreislaufwirtschaft in unserer gesamten Wertschöpfungskette, vom Herstellungsprozess bis zum End-of-Life-Management unserer Produkte

Klima und Umwelt	62
Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen	63
Wasserwirtschaft	68
Kreislaufwirtschaft	69
Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle	
Beschaffung	70
Produktverantwortung	72
Abfallwirtschaft	75

Klima und Umwelt

Die Auswirkungen der Klimakrise werden immer deutlicher, und die Folgen für die Ökosysteme und das menschliche Wohlergehen werden immer deutlicher. Der Global Risks Report des Weltwirtschaftsforums verdeutlicht, dass Klima- und Umweltrisiken in den nächsten zehn Jahren weltweit an erster Stelle stehen werden.¹ Als Reaktion auf diese Herausforderung gibt es eine weit verbreitete Verpflichtung zur Begrenzung des globalen Temperaturanstiegs auf 1,5°C, die mit den Zielen des Pariser Abkommens im Einklang steht.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich darüber im Klaren, dass der Bau- und Baustoffsektor, in dem wir tätig sind, einer der energie- und emissionsintensivsten Sektoren ist. Aus diesem Grund muss die Art und Weise, wie wir unser Geschäft betreiben, über die gesamte Wertschöpfungskette - von der Materialbeschaffung bis zur Herstellung und darüber hinaus - verändert werden, um einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben und dem Klimawandel wirksam zu begegnen.

Unser Engagement für die Wertschöpfung aller Stakeholder erstreckt sich auch auf unsere Umweltbemühungen, wobei die Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks eine wichtige Rolle spielt. Wir versuchen, unser Handeln mit dem breiteren Rahmen für den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft in Einklang zu bringen, indem wir nicht nur die immer strengeren Vorschriften und Standards einhalten, sondern sie auch übertreffen. Durch die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse streben wir einen verantwortungsvollen Verbrauch von Energie, Wasser und Materialien an.

Durch die Einführung nachhaltiger Praktiken und innovativer Technologien wollen wir Emissionen reduzieren, den Ressourcenverbrauch optimieren und die Gesamteffizienz steigern. Zur Erreichung unserer Umweltziele überwachen wir regelmäßig unsere gesamte Umweltleistung und führen gründliche Bewertungen der mit dem Klimawandel verbundenen Risiken und Chancen durch. Unser Ziel ist die Schaffung einer nachhaltigeren Zukunft, indem wir uns aktiv an den weltweiten Bemühungen zur Bekämpfung des Klimawandels beteiligen und den verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt fördern.

Die meisten unserer Fabriken arbeiten in Übereinstimmung mit dem Umweltmanagementsystem ISO 14001 und dem Energiemanagementsystem ISO 50001. Diese Rahmenwerke bieten uns einen systematischen Ansatz, um unsere Tätigkeiten effektiv zu verwalten, die Umweltleistung zu verbessern und kontinuierliche Verbesserungen zu erzielen. Darüber hinaus dient unsere **Umweltpolitik** als Leitfaden für die Optimierung der Leistung unserer Betriebe.

Unsere Verpflichtung zur Umweltverantwortung ist tief in unserer Unternehmenskultur verankert und drängt uns zu ständigem Streben nach Spitzenleistungen im Umweltmanagement und in der Ressourceneffizienz. Unsere Arbeitsgruppen spielen eine entscheidende Rolle bei der Durchführung von Studien und der Umwandlung von Initiativen, die auf die Reduzierung unserer Umweltauswirkungen und Kohlenstoffemissionen abzielen. Diese Gruppen arbeiten eng mit der Eczacıbaşı Group Energy Management Working Group zusammen, um eine effektive Koordination zu gewährleisten und die Wirkung unserer Bemühungen zu maximieren. Um das Energiemanagement auf Werksebene zu optimieren, haben wir spezifische Ziele und Aktionspläne festgelegt. Die Arbeitsgruppen werden sorgfältig eingesetzt, um die Fortschritte bei der Erreichung dieser Ziele zu überwachen. Mindestens zweimal im Jahr führen wir außerdem umfassende Überprüfungen unserer Zielpläne durch, um sicherzustellen, dass sie weiterhin den aktuellen Gegebenheiten entsprechen.

Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich darüber im Klaren, dass der Bau- und Baustoffsektor, in dem wir tätig sind, einer der energie- und emissionsintensivsten Sektoren ist. Wir achten sehr auf die Verringerung unserer Umweltauswirkungen und suchen ständig nach Möglichkeiten, die Effizienz zu steigern und mit bahnbrechenden Initiativen zur Verringerung unseres Energieverbrauchs und unserer Kohlenstoffemissionen innovativ zu sein.

Im Laufe des Jahres lag unser Schwerpunkt auf der Optimierung von Prozessen und der Implementierung von Wärmerückgewinnungssystemen, was zu einer erheblichen Reduzierung unseres Energieverbrauchs führte. Durch eine Reihe von Initiativen konnten wir im Jahr 2022 12.403 MWh Energie einsparen, was etwa 2.434 Tonnen CO₂-Emissionen entspricht. Infolgedessen sank unsere Energieintensität im Vergleich zu 2020 um 9 % von 1,89 MWh/Tonne auf 1,71 MWh/Tonne ✓.

Obwohl unser Produktionsvolumen im Jahr 2022 um 17 % im Vergleich zu 2020 gestiegen ist, haben wir nur einen Anstieg unserer gesamten Scope-1-Emissionen um 6 % auf 133.774 Tonnen CO₂ festgestellt. Andererseits sind unsere Scope-2-Emissionen im Vergleich zu 2020 dank unserer Bemühungen um die Beschaffung von Strom aus erneuerbaren Energien deutlich um 81 % gesunken, was zu Emissionen von 11.015 Tonnen CO₂ führte. Insgesamt haben wir eine bemerkenswerte Reduzierung unserer gesamten Kohlenstoffemissionen erreicht, die 144 788 Tonnen CO₂ entsprechen ✓. Diese Verringerung trug zu einem Rückgang unserer Kohlenstoffintensität um 33 % bei, von 0,43 Tonnen CO₂/Tonne auf 0,29 Tonnen CO₂/Tonne ✓ im Vergleich zum Basisjahr.



¹ Weltwirtschaftsforum, Der Global Risk Report 2023

Prozessoptimierung

Die Verbesserung der Effizienz unserer Fertigungsprozesse ist ein wichtiger Ansatz zur Reduzierung des übermäßigen Energieverbrauchs. In Anerkennung der beträchtlichen Auswirkungen von Prozessoptimierungen haben wir verschiedene Initiativen zur effizienten Energienutzung umgesetzt, die zu Einsparungen von 440 MWh Energie und der Vermeidung von 247 Tonnen CO₂-Emissionen führten.

Durch den Einsatz innovativer Technologien haben wir die konventionellen manuellen Klappen zur Ventilatorsteuerung in unseren Sprühtrocknern mit modernen Umrichtern ersetzt. Dieses automatisierte Steuerungssystem hat in Verbindung mit optimierten Durchflussmengen zu einer Stromeinsparung von 182 MWh geführt. Die Geschwindigkeit der Öfen in unserer Plitka-Fabrik wurde erhöht, so dass wir die gleiche Leistung in kürzerer Zeit erreichen können. Diese Änderung hat dank der verkürzten Betriebsdauer der Öfen zu einer Verringerung des Brennstoffverbrauchs pro Quadratmeter Fliesenproduktion um 5 % geführt.

Erdgas

Unsere Produktionsprozesse sind hauptsächlich auf Erdgas als primäre Brennstoffquelle angewiesen. Dieses Jahr haben wir verschiedene Initiativen zur Verringerung des Brennstoffverbrauchs ergriffen, insbesondere durch die Entwicklung einer Schlammrezeptur mit geringer Dichte. Die Entwicklung unseres Schlammes mit niedriger Dichte war ein zweistufiges Projekt. Zunächst haben wir die Düsen unserer Sprühtrockner überarbeitet, um sie für Schlämme mit hoher Dichte zu verwenden. In der darauf folgenden Phase haben wir uns auf die Untersuchung der rheologischen Eigenschaften des hochdichten Schlammes konzentriert und erfolgreich eine Rezeptur für niedrigviskosen Schlamm entwickelt. Dieser innovative Ansatz hat uns erhebliche Vorteile verschafft, unter anderem eine effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen und eine Optimierung der Kosten. Dank dieser Initiative haben wir bemerkenswerte Ergebnisse erzielt. Jährlich sparen wir nun 480.000 Kubikmeter Erdgas ein, was einer

Energiemenge von 5.107 Megawattstunden und einer Reduzierung der CO₂-Emissionen um 904 Tonnen entspricht.

Wärmerückgewinnung und Isolierung

Die Wärmerückgewinnung bietet zahlreiche überzeugende Vorteile und ist eine entscheidende Lösung zur Optimierung von Energiesystemen. Durch das Auffangen und die Nutzung von Wärmeenergie, die sonst verschwendet würde, steigert die Wärmerückgewinnung die Energieeffizienz, was zu einem geringeren Brennstoffverbrauch und niedrigeren Emissionen führt.

In unserem Produktionsprozess wird Wärme zum Befeuern und Trocknen verwendet, was eine bedeutende Möglichkeit zur Energieeinsparung durch Rückgewinnung und Übertragung von Abwärme zwischen den Anlagen darstellt. Unser Wärmerückgewinnungssystem fängt die von den Öfen erzeugte überschüssige Wärme effektiv auf und leitet sie zur Verwendung in Sprühtrocknern, Pressentrocknern und zur Trocknung vor dem Ofen um. Mit diesem System konnten wir im Jahr 2022 3.745 MWh Energie einsparen und 663 Tonnen CO₂ vermeiden.

Auch die Isolierung spielt eine wichtige Rolle bei der Verbesserung der Energieeffizienz, da sie den Bedarf an konstanter Heizung oder Kühlung minimiert. Dies verringert nicht nur unsere Umweltbelastung, sondern führt auch zu erheblichen Kosteneinsparungen. Bei unseren routinemäßigen Wartungsarbeiten stellten wir Schäden am Innenblech des Sprühtrockners sowie Korrosion an den inneren und äußeren Isoliermaterialien fest. Indem wir diese beschädigten Komponenten umgehend austauschen, verhindern wir potenzielle Wärmeverluste und erhalten die Effizienz unseres Produktionsprozesses, was zu einer Einsparung von 2.929 MWh Energie und der Vermeidung von 518 Tonnen CO₂-Emissionen führt. Außerdem verringert dieser proaktive Ansatz das Risiko künftiger Wartungsprobleme und gewährleistet die Langlebigkeit unserer Anlagen.



Erneuerbare Energie

Angesichts der Dringlichkeit der Bekämpfung des Klimawandels und der mit den traditionellen Energiequellen verbundenen Umweltauswirkungen ist der Einsatz erneuerbarer Energien für eine nachhaltige Zukunft unerlässlich geworden. Erneuerbare Energien bieten viele Vorteile, insbesondere die Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks, womit wir einen wichtigen Beitrag zu den weltweiten Bemühungen zur Eindämmung des Klimawandels leisten.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen setzt sich für die Förderung und verstärkte Nutzung erneuerbarer Energiequellen ein. Im Rahmen unserer laufenden Initiativen führen wir regelmäßig Machbarkeitsstudien durch, um die Möglichkeiten zur Deckung unseres Energiebedarfs durch erneuerbare Quellen zu untersuchen. Wir setzen unsere Investitionen strategisch ein, um die Produktion von kohlenstoffarmer Energie zu unterstützen und bewährte Technologien für erneuerbare Energien zu nutzen. Weiterhin führen wir strategische Energieeinkäufe durch, die mit unserem Engagement für den Ausbau und die Weiterentwicklung unseres Geschäfts bei gleichzeitiger Minimierung unserer Umweltauswirkungen in Einklang stehen.

Eigene Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien

Unser entschlossenes Engagement für erneuerbare Energien zeigt nicht nur unser unermüdliches Engagement für eine nachhaltige Wertschöpfung, sondern unterstreicht auch die Bedeutung, die wir der Erzeugung unseres eigenen Stroms aus erneuerbaren Quellen beimessen. Daher arbeiten wir aktiv an der Einführung von Technologien für erneuerbare Energien, um unsere Kapazität zur Eigenerzeugung erneuerbarer Energie zu erhöhen.

Im Jahr 2022 haben wir erhebliche Fortschritte bei der Nutzung erneuerbarer Energiequellen erzielt. Im Laufe des Jahres produzierten wir mit unserem Pilot-Solarkraftwerk 59,98 MWh erneuerbaren Strom. In unserem Werk in Bozüyük haben wir die Installation einer Aufdach-Solaranlage mit einer Leistung von 3,5 MW abgeschlossen, die 2023 in Betrieb gehen soll. Wir haben die Installation eines neuen Solarkraftwerks mit einer Gesamtleistung von 30 MW geplant, das 2024 betriebsbereit sein soll.

Wir werden auch in den nächsten Jahren nach weiteren Möglichkeiten suchen, unsere Nutzung erneuerbarer Energien auszubauen. Um unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern, untersuchen wir die Herstellung, Lagerung und Verwendung von grünem Wasserstoff als alternativem Brennstoff in Produktionsprozessen. Um unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern und unseren CO₂-Fußabdruck zu minimieren, wollen wir bis 2025 mehr als die Hälfte unseres Stromverbrauchs aus eigenen Anlagen für erneuerbare Energien erzeugen und dabei die hohe Qualität und Effizienz unseres Betriebs aufrechterhalten.

Beschaffung von Ökostrom

Entsprechend der strategischen Ausrichtung der Eczacıbaşı-Gruppe haben wir für den Stromverbrauch in unserer türkischen Niederlassung I-REC-Zertifikate erworben. Im Jahr 2022 stammten beeindruckende 81,9 % unseres weltweiten Stromverbrauchs aus erneuerbaren Quellen.



Wasserwirtschaft

Aufgrund der wachsenden Weltbevölkerung und der immer deutlicher werdenden Auswirkungen des Klimawandels wird eine effiziente Wasserbewirtschaftung immer wichtiger. Die genaue Überwachung und effiziente Nutzung der Wasserressourcen sind für den Schutz und die Wiederherstellung unserer natürlichen Umwelt von herausragender Bedeutung.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen arbeitet eng mit der Eczacıbaşı-Gruppe zusammen, um umfassende Initiativen zum Wassermanagement umzusetzen. Die "Wasserwirtschaft-Arbeitsgruppe" der Gruppe erstellt spezifische Ziele und Aktionspläne für alle Unternehmen innerhalb der Gruppe. Wir legen monatliche Berichte über unseren Wasserverbrauch und die verbrauchte Wassermenge pro Produkt vor, um Transparenz und Verantwortlichkeit zu gewährleisten.

Die Eczacıbaşı Gruppe ist sich bewusst, dass Wasser eine wichtige Komponente im Produktionsprozess unserer Fliesen ist, und legt daher Ziele für die Reduzierung des Wasserverbrauchs in ihren Tochtergesellschaften fest und entwickelt umsetzbare Pläne, um diese zu erreichen. Wir verfolgen den Wasserverbrauch aus dem Netz und aus Grundwasserquellen sowie den Wasserverbrauch pro Tonne Produkt sehr genau. Diese Daten werden der Geschäftsleitung und der Eczacıbaşı Holding regelmäßig auf monatlicher Basis gemeldet.

In unseren Produktionsstätten bemühen wir uns in erster Linie um die Minimierung des Wasserverbrauchs, die Förderung einer effizienten Wassernutzung und die Maximierung der Abwasserrückgewinnung. Wir sind stolz zu verkünden, dass wir 100 % unseres Industrieabwassers recyceln und es in allen unseren Anlagen für die Produktion wiederverwenden. Um Wassereinsparungen zu erzielen, haben wir verschiedene Initiativen

umgesetzt, darunter die Wiederverwendung von Abwasser aus Sprühpumpen, den Austausch von manuell gesteuerten Wasserhähnen durch fotozellengesteuerte Wasserhähne und verschiedene Prozessoptimierungen. Mit der Entwicklung einer Schlammrezeptur mit geringer Dichte, die den Wasseranteil im Schlammgemisch reduziert, konnten wir 8.297 m³ Wasser einsparen, was 2 % unseres Frischwasserverbrauchs in unserer Bozüyük-Anlage entspricht, die effektiv recycelt wird.

Als Ergebnis unserer Bemühungen im Laufe des Jahres konnten wir den Gesamtwasserverbrauch deutlich senken. Unser Gesamtwasserverbrauch ist im Vergleich zu 2020 um 17 % gesunken, was einem Gesamtvolumen von 458 476 m³ entspricht. Diese Verringerung hat zu einem erheblichen Rückgang unserer Wasserintensität geführt, die vom Basisjahr mit 1,28 m³ /Tonne um 29 % auf 0,91 m³ /Tonne gesunken ist. ✓

Wir werden auch in Zukunft nach innovativen Lösungen suchen, um eine effiziente Nutzung der Wasserressourcen zu gewährleisten, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren und einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Zukunft zu leisten. Im Einklang mit dieser Verpflichtung arbeiten wir an einem Projekt, das sich auf die Optimierung der Wassernutzung konzentriert. In diesem Zusammenhang planen wir, gereinigte Industrieabwässer von Vitra Santechnika zu unserem Werk Vitra Plitka zu transportieren. als Vorteil der Nähe der beiden Standorte. Nach Abschluss des Produktionsprozesses in Santechnika wird das überschüssige Wasser aufbereitet und über ein Rohrleitungssystem zu unserer Fliesenproduktion geleitet. Nach erfolgreichen Tests wollen wir dieses Projekt im Jahr 2023 umsetzen.

Kreislaufwirtschaft

Die kontinuierliche Eskalation der Materialentnahme und -verwendung hat zu irreversiblen Umweltschäden geführt und fünf der neun lebenswichtigen planetarischen Grenzen, die für das Wohlergehen unseres Planeten unerlässlich sind, überschritten. Dieser übermäßige Materialverbrauch ist für mehr als 90 % des weltweiten Verlusts an biologischer Vielfalt und des derzeitigen Wasserstresses verantwortlich. Es ist offensichtlich, dass unser Verbrauch und unsere Verschwendung als globale Gemeinschaft ein unhaltbares Niveau erreicht haben. Daher müssen wir unbedingt einen tiefgreifenden Wandel in unserem Umgang mit Materialien vollziehen, um unsere Beziehung zu unserem Planeten wieder ins Gleichgewicht zu bringen und nachhaltig zu gestalten.

Die Kreislaufwirtschaft stellt einen ganzheitlichen Rahmen dar, der auf die Gestaltung und den Betrieb von Unternehmen in einer Art und Weise abzielt, die Abfälle minimiert und die Nutzung von Ressourcen maximiert, und stellt damit eine praktikable Alternative zum traditionellen "Take-make-waste"-Ansatz für Produktion und Konsum dar. Der Schwerpunkt der Kreislaufwirtschaft liegt auf der effizienten und nachhaltigen Nutzung von Ressourcen während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen erkennt die Bedeutung der Grundsätze der Kreislaufwirtschaft für unsere Tätigkeit an. Unsere wichtigsten Grundsätze drehen sich um Ressourceneffizienz, belastbares und zeitgemäßes Design und effektives Abfallmanagement. Unser Engagement für Nachhaltigkeit und den Erhalt der natürlichen Ressourcen für künftige Generationen wird durch unsere Umweltpolitik, unser Ressourcenmanagement und unser Abfallmanagement bestimmt. Diese Prinzipien dienen uns als Strategieplan, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

In unseren Produktdesigns verwenden wir Strategien, die Abfälle minimieren und die Ressourcennutzung maximieren, was den Kerngedanken einer Kreislaufwirtschaft entspricht. Wenn möglich, entscheiden wir uns für recycelte oder umweltfreundliche Materialien, um den Ressourcenverbrauch und das Abfallaufkommen zu reduzieren, und suchen aktiv nach Möglichkeiten für das Recycling und die Wiederverwendung von Materialien in unserer gesamten Wertschöpfungskette. Diese Bemühungen werden durch unser Engagement für verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftspraktiken sowie durch eine solide Zusammenarbeit mit Partnern in unserer gesamten Wertschöpfungskette unterstützt.

Um die wirksame Umwandlung der Kreislaufwirtschaft zu gewährleisten, arbeiten wir eng mit der "Kreislaufwirtschaft-Arbeitsgruppe" der Eczacıbaşı-Gruppe zusammen. Diese Arbeitsgruppe setzt sich aus Vertretern verschiedener Unternehmen der Gruppe zusammen und ist für die Festlegung von Zielen, die Entwicklung von Aktionsplänen und die Überwachung der Fortschritte bei der Erreichung der Ziele der Kreislaufwirtschaft für alle Unternehmen der Eczacıbaşı-Gruppe zuständig.

Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle Beschaffung

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen stellt den verantwortungsvollen Ressourcenmanagement an die erste Stelle unserer Prioritäten. Unsere Prozesse beginnen mit der Auswahl und Beschaffung von Ressourcen, die nur minimale Auswirkungen auf die Umwelt haben, und bilden die erste Phase unseres Ressourcenmanagements. Wir sorgen dafür, dass die Materialien, die wir bei der Herstellung unserer Produkte verwenden, effizient genutzt werden, um Abfälle zu minimieren und die Ressourcennutzung zu maximieren.

Zusätzlich zur effizienten Ressourcennutzung haben wir wichtige Schritte unternommen, um Recycling-Alternativen zu erforschen, die einen integralen Bestandteil unserer Ressourcenmanagement-Strategie bilden. Durch die Förderung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft suchen wir aktiv nach Projekten und Initiativen, die das Recycling und die Wiederverwendung von Materialien unterstützen, unsere Abhängigkeit von neuen Ressourcen verringern und die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeit minimieren.

Die Einbindung alternativer Rohstoffe in unseren Produktionsprozess bringt mehrere Vorteile mit sich, darunter Kosteneffizienz und effiziente Ressourcennutzung. Eine unserer wichtigsten Prioritäten ist die Integration von Abfallstoffen als alternative Rohstoffe in unsere Produktionsprozesse. Als Teil unserer laufenden Initiativen haben wir Klärschlamm aus Industriekläranlagen sowie grüne und gebrannte Fliesenabfälle als Rohmaterial eingesetzt. Indem wir die Zusammenarbeit mit Vitra Sanitärkeramik nutzen, haben wir deren Klärschlamm als Rohstoff in unserem Werk in Bozüyük integriert. Durch diese Initiative haben wir im Jahr 2022 insgesamt 10.369 Tonnen industriell aufbereiteten Schlamm von Vitra Sanitärkeramik in unseren

Produktionsprozess integriert. Indem wir ihre Abfälle als wertvolle Ressource verwenden, minimieren wir nicht nur die Abfallmenge, die auf Mülldeponien landet, sondern tragen auch zur Kreislaufwirtschaft bei, indem wir diesen Materialien ein neues Leben und einen neuen Zweck verleihen. Darüber hinaus haben wir kürzlich eine Vereinbarung mit zwei Keramikfliesenherstellern getroffen, deren Abfälle wir in unseren Produktionsprozess einbeziehen. Somit können wir 2.000 Tonnen grüner und gebrannter Fliesenabfälle als alternative Rohstoffe in unserem Betrieb verwenden.

Wir haben außerdem eine umfassende Recyclingstrategie eingeführt, um die in unserer Produktionsstätte anfallenden grünen und gebrannten Fliesenabfälle effektiv zu verwalten. Zudem haben wir den verbleibenden Teil von etwa 9.000 Tonnen gebrannter Fliesenabfälle zur vollständigen Wiederverwertung an Zementwerke weitergeleitet. Durch diese Initiativen stellen wir sicher, dass die Abfallstoffe wiederverwendet und in wertvolle Ressourcen umgewandelt werden.

Verpackung

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich der Bedeutung von Kreislaufwirtschaftspraktiken für unsere Verpackungsprozesse bewusst und legt großen Wert auf die Verwendung umweltfreundlicher Materialien. Zu unseren wichtigsten Initiativen gehört die Einführung von umweltfreundlichen Einkaufspraktiken, die der Wahl von Schrumpfverpackungsmaterialien mit hohen Recyclingstandards für unsere Paletten Vorrang einräumen. Im Rahmen unserer Studien zur Palettenoptimierung arbeiten wir aktiv daran, die Menge an Verpackungsmaterial, die in unseren Produkten verwendet wird, zu minimieren. Des Weiteren verwenden wir Wellpappe, die vollständig aus recycelten Materialien hergestellt wird und vollständig recycelbar ist, was unsere Umweltauswirkungen weiter reduziert.

Zur Gewährleistung einer sicheren und effizienten Logistik unserer Produkte verwenden wir zwei verschiedene Arten von Kunststoffbändern: grünes und weißes. Das weiße Band besteht aus Polypropylen, während das grüne Band aus PET hergestellt ist und zu 98 % aus recycelbarem Kunststoff besteht. Wir haben erfolgreich ein gleiches Verhältnis (50:50) zwischen diesen beiden Materialien beibehalten. Durch Zusammenarbeit und Verhandlungen mit unserem Lieferanten für grüne Umreifungsbänder haben wir die gewünschte Qualität der Bänder erreicht und den Anteil auf 65 % erhöht. Diese Umstellung hat es uns ermöglicht, den Einsatz von 10 Tonnen Polypropylen zu vermeiden. Durch die Optimierung unserer Verpackungsprozesse konnten wir außerdem 58 Tonnen Kunststoff vermeiden.

Business Plastics Enterprise (IPG)

2019 wurde die IPG-Initiative gemeinsam vom UN Global Compact, SKD Türkei und TUSIAD ins Leben gerufen, um Unternehmen zu ermutigen, sich auf freiwilliger Basis zur Reduzierung des Kunststoffverbrauchs zu verpflichten und konkrete Maßnahmen zur Erreichung dieses Ziels zu ergreifen. Im Rahmen unseres Engagements für IPG haben wir uns verpflichtet, den Plastikverbrauch sowohl an unseren Arbeitsplätzen als auch in unseren Produktionsprozessen zu reduzieren.

Um dies zu erreichen, haben wir uns auf die Verbesserung der Leistung der für Paletten verwendeten Stretch-Hood-Folie konzentriert, was zu einer erheblichen Verringerung der in unseren Produktverpackungen verwendeten Kunststoffmenge führte. Weiterhin haben wir Maßnahmen ergriffen, um die Ausrichtung der Paletten zu optimieren und die Länge des Abdeckmaterials zu verkürzen, ohne dabei den erforderlichen Produktschutz zu beeinträchtigen. Diese Initiativen haben zu einer erheblichen Verringerung unseres gesamten Kunststoffverbrauchs beigetragen.



Produktverantwortung

Eczacıbaşı Bauprodukte – Fliesen setzt sich für die Herstellung nachhaltiger und umweltfreundlicher Produkte ein. Uns ist es wichtig, innovatives Denken, digitale Technologien und unser technisches Know-how zu nutzen, um moderne, langlebige und qualitativ hochwertige Fliesen zu entwickeln, die den gesamten Lebenszyklus von der Produktion bis zur Nutzung durch den Verbraucher berücksichtigen.

Einer unserer Schwerpunkte im Bereich Nachhaltigkeit ist die Produktverdünnung. Mit der Anwendung von Produktverdünnungstechniken erreichen wir die gleiche Oberfläche und reduzieren gleichzeitig den Einsatz von Rohstoffen, Energie und Wasser. Dies hilft uns nicht nur, die Produktqualität zu erhalten, sondern trägt auch dazu bei, unsere Umweltbelastung zu minimieren. Außerdem können wir dank der Produktverdünnung mehr Fliesen auf der gleichen Ladefläche transportieren, was unseren ökologischen Fußabdruck in der Logistik weiter verringert. Beim Verbraucher erzeugt das verdünnte Produkt nach seinem Lebenszyklus weniger Abfall, was es im Vergleich zu unseren konventionellen Produkten noch umweltfreundlicher macht.

Als Fliesenhersteller legen wir bei all unseren Produkten größten Wert auf die Hygiene und Sicherheit der Oberflächen. Wir wissen, dass traditionelle Oberflächenreinigungsprodukte negative Auswirkungen auf die Umwelt haben können. Deshalb integrieren wir innovative Oberflächentechnologien in unsere Fliesen, die für fortschrittliche Hygiene und die Schaffung gesunder Lebensräume sorgen. Unsere Produkte besitzen rutschhemmende Eigenschaften, leicht zu reinigende Oberflächen und hygienische Qualitäten. Des Weiteren zeigen wir unser Engagement für Nachhaltigkeit, indem wir leicht zu reinigende und Fliesenoberflächen anbieten. Diese besonderen Oberflächen reduzieren nicht nur den Wasserverbrauch während des Produktlebenszyklus, sondern machen auch den Einsatz von chemischen Reinigungsmitteln überflüssig, die die Wasserressourcen verschmutzen können.

Durch die Einführung dieser Praktiken und Technologien streben wir danach, umweltverträgliche und nachhaltige Fliesenlösungen anzubieten. Wir sind der Meinung, dass wir durch Innovation und verantwortungsbewusste Herstellung zu einer umweltfreundlicheren Zukunft beitragen und gleichzeitig die höchsten Qualitäts- und Hygienestandards für unsere Kunden gewährleisten können.

VitrA Shield

Unsere Fliesenprodukte besitzen selbstreinigende Eigenschaften, die durch Licht und Feuchtigkeit in der Luft aktiviert werden. Diese innovative Eigenschaft, die als Photokatalyse bezeichnet wird, ermöglicht es den Fliesen, Staub und andere Schmutzpartikel effektiv von ihrer Oberfläche zu entfernen. In Innenräumen können die Fliesen durch einfaches Besprühen mit Wasser gereinigt werden, während sie im Außenbereich von der natürlichen Reinigungswirkung des Regenwassers profitieren. Die Verwendung von VitrA Shield Fliesen minimiert den übermäßigen Wasserverbrauch, reduziert den Energieverbrauch und eliminiert den Bedarf an chemischen Reinigungsmitteln bei der Pflege von Innen- und Außenflächen.

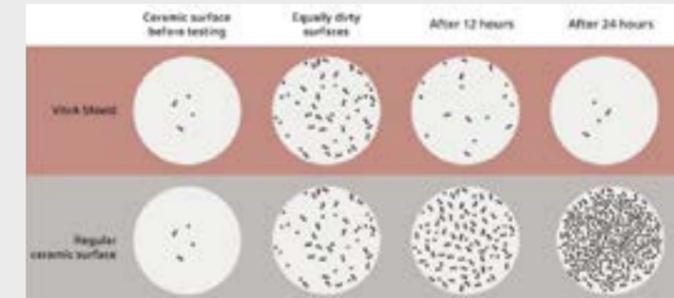
VitrA V-Safe

Hierbei handelt es sich um eine fortschrittliche Oberflächentechnologie, die speziell entwickelt wurde, um eine Reihe von vorteilhaften Eigenschaften zu bieten. Diese innovative Lösung bietet rutschhemmende Oberflächen, die sowohl im Innen- als auch im Außenbereich für mehr Sicherheit sorgen. **VitrA V-Safe ist zudem äußerst hygienisch** und leicht zu reinigen und eignet sich daher ideal für Räume, in denen es auf optimale Sauberkeit ankommt, wie z. B. in Kinderzimmern, Badezimmern, Küchen, Schwimmbädern, SPAs und Industriebereichen.

VitrA V-Safe umfasst zudem spezielle Varianten wie **V-Safe Mini und V-Safe Wet** (Explication) Technologien, die den zusätzlichen Vorteil von Soft-Touch-Oberflächen bieten. Diese Eigenschaften sorgen für ein komfortables und taktiles Erlebnis, das die Gesamtqualität und Benutzerfreundlichkeit der Oberflächen weiter verbessert.

V-Agent

Es handelt sich um eine fortschrittliche intelligente Oberflächentechnologie, die speziell zur wirksamen Bekämpfung von Coronaviren und Bakterien auf Boden- und Wandfliesen entwickelt wurde. Mit einer einzigartigen Technik, die während der Produktionsphase eingesetzt wird, reduziert V-Agent die Präsenz dieser schädlichen Mikroorganismen um beeindruckende 99,99 %. Diese signifikante Reduzierung wurde wissenschaftlich nachgewiesen und vom angesehenen TCNA (North American Ceramic Council) bestätigt. Durch die Integration dieser speziellen Technik in die Fliesenoberflächen sorgt V-Agent für eine sauberere und sicherere Umgebung und bietet einen besseren Schutz gegen die Verbreitung von Viren und Bakterien.



Produkt-Zertifikate

Mit den sich wandelnden Erwartungen der jüngeren Generation und dem veränderten Verhalten der Verbraucher wächst die Nachfrage nach Transparenz in Bezug auf den CO₂-Fußabdruck von Produkten, den Gehalt an recycelten Materialien und die Beschaffung von lokal und ethisch produzierten Materialien. Diese Faktoren beeinflussen heute die Kaufentscheidungen der Verbraucher maßgeblich.

Als verantwortungsbewusster Hersteller legen wir großen Wert auf eine transparente Kommunikation über die Umweltauswirkungen unserer Produkte und sind bestrebt, deren Nachhaltigkeit zu verbessern. Mit unseren Produkten leisten wir einen wertvollen Beitrag zu nachhaltigen Gebäudelösungen und verfügen über eine breite Palette von Umweltzeichen und Zertifizierungen.

Unsere gesamte Produktpalette verfügt über die geschätzten Zertifizierungen Green Guard und Green Guard Gold von Underwriters Laboratories (UL). Diese Zertifizierungen bestätigen, dass unsere Produkte keine flüchtigen Chemikalien enthalten, die ein Gesundheitsrisiko darstellen oder die Luftqualität in Innenräumen bei typischen Raumtemperaturen beeinträchtigen.

Unsere Wandfliesen haben das QB (Quality in Building) Wall PEC-Zertifikat, während unsere Feinsteinzeug- und Bodenfliesen das QB UPEC-Zertifikat besitzen, das vom CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, Wissenschaftliches und Technisches Zentrum) in Paris vergeben wird. Diese Klassifizierungen bestätigen die Übereinstimmung der Bodenbeläge mit den vom QB festgelegten technischen Anforderungen. Bestimmte Kategorien unserer Produkte haben außerdem das vom türkischen Ministerium für Umwelt, Urbanisierung und Klimawandel verliehene Umweltzeichen erhalten. Diese Kennzeichnungen sind ein weiterer Beweis für unser Engagement im Bereich der Umweltverantwortung.

Zusätzlich zu diesen Zertifizierungen verfügen unsere Produkte über eine Umweltproduktdeklaration (EPD), die umfassende Informationen über ihre Umweltleistung während ihres gesamten Lebenszyklus liefert. Diese Deklaration dient als weitere Bestätigung für die umweltfreundlichen Eigenschaften unserer Produkte.

Diese Zertifizierungen und Kennzeichnungen gewährleisten, dass unsere Kunden Zugang zu genauen und vertrauenswürdigen Informationen über die Umweltaspekte unserer Produkte haben. Wir glauben an die Bedeutung von Transparenz und Nachhaltigkeit und wollen mit diesen Zertifizierungen der wachsenden Nachfrage nach umweltfreundlichen und sozial verantwortlichen Produkten gerecht werden.

Produkt-Zertifikate



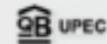
TS EN 14411 Zertifikat zur Einhaltung türkischer Normen



TS EN 14411 Doppelstern Zertifikat



CSTB - WALLPECEC



CSTB - UPECEC



Umweltproduktdeklaration (Environmental Product Declaration, EPD)



Greenguard Gold



Saudi-Arabien Exportzertifikat



GOST-Zertifikat



Brandschutzzertifikat

Abfallwirtschaft

Eine ordnungsgemäße Abfallwirtschaft spielt eine entscheidende Rolle bei der Förderung der ökologischen Nachhaltigkeit und dem Schutz der öffentlichen Gesundheit. Solide Abfallbewirtschaftungspraktiken sind unerlässlich, um unsere Gemeinden sauber, frei von Verschmutzung und sicher für heutige und künftige Generationen zu halten. Prognosen zeigen, dass das Abfallaufkommen voraussichtlich mehr als doppelt so schnell zunehmen wird wie das Bevölkerungswachstum, was den dringenden Handlungsbedarf unterstreicht.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen hat ein umfassendes Abfallwirtschaftskonzept eingeführt, das verschiedene Strategien zur Minimierung der Abfallerzeugung und zur Förderung nachhaltiger Praktiken umfasst. Unser Schwerpunkt liegt auf der Abfallvermeidung, wobei wir uns um die Reduzierung der Abfallmenge bemühen, die bei der Herstellung unserer Produkte entsteht. Unser effizientes Ressourcenmanagement spielt eine wichtige Rolle in unserer Abfallmanagementstrategie.

Wenn die Entstehung von Abfällen unvermeidlich ist, legen wir Wert auf die Wiederverwendung oder das Recycling von Materialien. Wir haben robuste Systeme zur Identifizierung und Trennung von Abfallstoffen eingeführt, die sicherstellen, dass sie gemäß den einschlägigen Vorschriften und den besten Praktiken der Branche effektiv verwaltet werden. Unsere Abfallbewirtschaftungspraktiken entsprechen den entsprechenden Vorschriften, um Umweltschutz und Sicherheit zu gewährleisten.

Gemäß den Grundsätzen der Eczacıbaşı-Gruppe sind wir fest entschlossen, in unserem gesamten Betrieb einen "Null-Abfall"-Ansatz zu verfolgen. Als Beweis für unser Engagement wurde unsere Bozüyük-Anlage mit dem angesehenen Zero Waste-Zertifikat des Ministeriums für Umwelt, Urbanisierung und Klimawandel ausgezeichnet. Dieses Zertifikat steht für unser Engagement, keine Abfälle auf Deponien zu entsorgen, da wir uns bemühen, Abfallmaterialien von den traditionellen Entsorgungsmethoden abzuziehen und uns stattdessen auf das Recycling, die Wiederverwendung oder die Wiederverwertung zu konzentrieren.

Unser Abfallmanagementverfahren ermöglicht es uns, unseren ökologischen Fußabdruck effektiv zu minimieren und aktiv zur Förderung einer nachhaltigen Zukunft beizutragen. Unsere konzentrierten Bemühungen haben im Jahr 2022 zu bemerkenswerten Ergebnissen geführt, denn wir haben unser Gesamtabfallaufkommen im Vergleich zum Vorjahr um 21 % reduziert.



5 In Menschen investieren



Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich der entscheidenden Bedeutung unserer Mitarbeiter bewusst, nicht nur für unser Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit, sondern auch für unsere allgemeinen Geschäftserfolge. Die Gesundheit und das Wohlergehen unserer mehr als 2.000 Mitarbeiter sind uns sehr wichtig. Gleichzeitig fördern wir ein integratives und vielfältiges Arbeitsumfeld, das es jedem ermöglicht, Höchstleistungen zu erbringen und sein volles Potenzial auszuschöpfen. Unser Engagement reicht über die Grenzen unseres operativen Bereichs hinaus, da wir uns aktiv darum bemühen, das Wohlergehen der Menschen - mit denen wir in Kontakt stehen - zu verbessern und einen aktiven Beitrag zur Förderung und Widerstandsfähigkeit der Gemeinschaften zu leisten.

Chancengleichheit	78
Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz	80
Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten	84
Gesundheit & Wohlbefinden	90
Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden	91
Gemeinschaft und soziale Vitalität	94
Soziale Investitionen	94

Chancengleichheit

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich bewusst, dass ein nachhaltiges Unternehmen, das in einem integrativen Arbeitsumfeld gedeiht, in dem jeder Mitarbeiter geschätzt, respektiert und gefördert wird, von entscheidender Bedeutung ist. Unser Hauptziel ist die Schaffung sinnvoller und fairer Beschäftigungsmöglichkeiten für Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund und die Förderung einer Kultur, die Inklusivität in den Mittelpunkt stellt. Wir legen großen Wert darauf, eine Atmosphäre zu schaffen, in der sich alle Mitarbeiter ungeachtet ihrer Identität zugehörig fühlen.

Indem wir die Vielfalt in den Vordergrund stellen, nutzen wir die kollektive Kraft einzigartiger Perspektiven und Talente, fördern organisatorische Spitzenleistungen und sorgen für die Möglichkeit aller, sich zu entfalten und ihr volles Potenzial einzubringen. Als verantwortungsbewusster Arbeitgeber setzen wir uns für Chancengleichheit und faire Behandlung des Einzelnen ein, sowohl im Einstellungsverfahren als auch im Arbeitsumfeld.

Im Bewusstsein, dass eine nachhaltige Zukunft die gleichberechtigte Teilhabe von Frauen in allen Lebensbereichen erfordert, unternehmen wir erhebliche Anstrengungen, um den Anteil von Frauen in unserer Belegschaft zu erhöhen. Wir haben verschiedene Initiativen gegründet, die darauf abzielen, die Beteiligung von Frauen auf allen Ebenen zu fördern, ihre allgemeine Präsenz in unserem Unternehmen zu erhöhen und eine ununterbrochene Karriereentwicklung zu ermöglichen.

Der "ALLforALL"-Ausschuss für Chancengleichheit, der unter dem Dach der Eczacıbaşı-Gruppe arbeitet, ist für unsere Bemühungen bei der Umwandlung der Initiativen verantwortlich. Dieser Ausschuss umfasst Vertreter aus allen Unternehmen der Gruppe und ist für die Überwachung und Bewertung unserer aktuellen Prozesse zur Chancengleichheit zuständig. Er liefert wertvolle Erkenntnisse über bewährte Verfahren, die sowohl im Inland als auch im Ausland beobachtet werden. Als verantwortungsvoller Mitarbeiter verpflichten wir uns, unsere Personalstrategien und -praktiken an den weltweit anerkannten Standards auszurichten, denn wir wissen, dass wir unsere Mitarbeiter mit Respekt und Würde behandeln müssen. Wir haben eine Reihe von Bildungsprogrammen zur Förderung der Gleichstellung von Frauen und Männern gestartet und damit unsere Unterstützung für die

Women's Empowerment Principles (WEP) der Vereinten Nationen zum Ausdruck gebracht. Zusätzlich beteiligen wir uns aktiv an der Equality at Work Platform, einer gemeinsamen Initiative des Weltwirtschaftsforums und des türkischen Ministeriums für Familie und Sozialpolitik.

Die **Gleichstellungs- und Chancengleichheitspolitik** unserer Gruppe unterstreicht unser unermüdliches Engagement für die Förderung der Gleichstellung der Geschlechter und die Gewährleistung der Chancengleichheit für alle. Unser Engagement richtet sich nach dem strategischen Rahmen der Gruppe, während wir gleichzeitig sicherstellen, dass unsere Zulieferer und Geschäftspartner die in der Gruppenpolitik dargelegten Richtlinien einhalten.



Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz

Wir bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen glauben an die Bedeutung eines gleichberechtigten, vielfältigen und integrativen Arbeitsplatzes für die erfolgreiche Bewältigung komplexer Herausforderungen und das Ergreifen neuer Chancen. Durch die Schaffung eines Arbeitsumfelds, das den Grundsätzen der Fairness und Gleichberechtigung entspricht, verbessern wir nicht nur die Anpassungsfähigkeit und Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens, sondern fördern auch eine vielfältige Belegschaft, die Innovation und Kreativität vorantreibt. Dieser Ansatz entspricht nicht nur unseren Zielen, sondern fördert auch das Wachstum unseres Unternehmens und die nachhaltige Wertschöpfung.

Wir sind fest entschlossen, die Gleichstellung der Geschlechter zu fördern und Frauen zu unterstützen, um einen vielfältigen und integrativen Arbeitsplatz zu schaffen. Der Anstieg des Frauenanteils auf allen Ebenen ist für uns von strategischer Bedeutung, insbesondere in Branchen, die traditionell von Männern dominiert werden. Folglich haben wir uns ambitionierte Ziele gesetzt, um die Chancengleichheit zu fördern und die Gleichstellung der Geschlechter sowohl in unseren Einstellungsverfahren als auch in unserem Arbeitsumfeld zu gewährleisten. Diese Verpflichtungen spiegeln sich in unseren Humanressourcenstrategien wider und werden durch verschiedene Initiativen umgesetzt.

Unser Ziel ist es, bis 2025 einen Frauenanteil von 58 % bei Neueinstellungen, 45 % bei der Beschäftigung und 38 % im Führungsteam zu erreichen. Wir freuen uns, berichten zu können, dass wir bis 2022 den Frauenanteil bei den Neueinstellungen von 55,2 % auf 56,3 % , und den Gesamtanteil weiblicher Fachkräfte von 38 % auf 39,2 %  erhöht haben. Uns ist klar, dass das Erreichen dieser Ziele einen umfassenden und proaktiven Ansatz erfordert, der Einstellungsverfahren, Talententwicklungsprogramme und die Schaffung einer unterstützenden Arbeitsplatzkultur umfasst, die Frauen wertschätzt und fördert.

“ALLforALL”

Die am 8. März 2017 gestartete Plattform “ALLforALL” der Eczacıbaşı-Gruppe umfasst eine Reihe von Initiativen zur Förderung der Gleichberechtigung, darunter Programme wie “liderizbiz”, das Führungskräfte-Training für Frauen anbietet, und “farkındayızbiz”, das das Bewusstsein für die Gleichstellung der Geschlechter schärft.

Als Teil unserer gemeinsamen Praxis mit der Eczacıbaşı-Gruppe haben wir seit 2017 einen geschlechtsneutralen Lebenslauf als Standardverfahren eingeführt. Während des Einstellungsverfahrens werden in den Lebensläufen der Bewerber absichtlich keine persönlichen Identifikatoren wie Vor- und Nachnamen, Fotos, Geschlechtsangaben, Familienstand, Militärdienst, Familienangaben und E-Mail-Adressen verwendet. So wird sichergestellt, dass alle Bewerber ausschließlich auf der Grundlage ihrer Qualifikationen und Verdienste bewertet werden, unabhängig von ihren persönlichen Merkmalen. Die Eczacıbaşı-Gruppe ist das erste Unternehmen in der Türkei, das diese zukunftsweisende Initiative ergreift.

Indem wir diese identifizierenden Faktoren beseitigen, schaffen wir gleiche Voraussetzungen und bieten allen Bewerbern Chancengleichheit. Diese Praxis entspricht unserem Bekenntnis zu Fairness und Gleichberechtigung und beseitigt alle potenziellen Vorurteile oder Diskriminierungen, die sich aus persönlichen Informationen ergeben können. Wir möchten sicherstellen, dass das Einstellungsverfahren ausschließlich auf den Qualifikationen, Fähigkeiten und dem Potenzial einer Person basiert, damit wir die für unser Unternehmen am besten geeigneten Bewerber auswählen können.

Unsere Initiativen

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen führt aktiv interne Analysen zur Ermittlung von Bereichen durch, in denen wir die Vertretung von Frauen, insbesondere in unserem Einflussbereich, verbessern können. Als Teil unseres unerschütterlichen Engagements für die Förderung der Chancengleichheit und die Gewährleistung der Gleichstellung der Geschlechter setzen wir eine Reihe von Initiativen um, die auf die Erreichung unserer Ziele und die Schaffung eines integrativeren und vielfältigeren Arbeitsplatzes ausgerichtet sind.

Eine unserer Initiativen ist das Projekt “**Frauen als Gabelstaplerfahrerinnen**” (Women Forklift Driver), das die Beteiligung von Frauen in nicht-traditionellen Rollen erhöhen soll. Im Rahmen dieses Programms bieten wir unseren weiblichen Mitarbeitern eine freiwillige Gabelstaplerfahrerausbildung an. Nach erfolgreichem Abschluss schaffen wir einen Pool potenzieller Kandidatinnen, die einen Gabelstaplerführerschein erwerben können. Aktuell haben wir 14 weibliche Angestellte in unserem Kandidatenpool, die einen Führerschein besitzen, und weitere acht weibliche Angestellte, die den Ausbildungsprozess absolvieren. Dieses Projekt hat nicht nur die Beschäftigungsmöglichkeiten für Frauen in unserer Einrichtung erweitert, sondern uns auch die Möglichkeit gegeben, die Entschlossenheit und Motivation weiblicher Mitarbeiter in einem Bereich zu erleben, der traditionell von Männern dominiert wird.

Die Schaffung eines angenehmen und integrativen Arbeitsumfelds für alle Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität. Um dies zu gewährleisten, führen wir **umfassende Arbeitsplatzanalysen aus der Perspektive unserer weiblichen Beschäftigten durch**. So können wir potenzielle Herausforderungen oder Hindernisse, die unsere weiblichen Mitarbeiter betreffen, proaktiv erkennen und geeignete Maßnahmen ergreifen, bevor sie auftreten. Dieser proaktive Ansatz ermöglicht uns, ein unterstützendes Arbeitsumfeld zu schaffen, das den Erfolg und das Wohlergehen aller unserer Mitarbeiter unabhängig von ihrem Geschlecht fördert.

Zusätzlich zu unseren laufenden Initiativen haben wir innerhalb der Eczacıbaşı-Gruppe weitere Maßnahmen ergriffen, um das Wohlbefinden und die Work-Life-Balance unserer Mitarbeiter zu fördern, insbesondere derjenigen, die kürzlich Eltern geworden sind. So haben wir die Verlängerung des Vaterschaftsurlaubs auf drei Wochen eingeführt, um der Bedeutung der Einbindung

von Vätern in den ersten Lebensphasen ihres Kindes mehr Bedeutung zu verleihen. Dieser Urlaub ermöglicht es den Vätern, sich aktiv an der Kinderbetreuung zu beteiligen und sich mit ihren Neugeborenen zu beschäftigen.

Außerdem haben wir das Betreuungsangebot auf alle unsere Standorte ausgeweitet. Mit diesem Angebot wollen wir berufstätige Eltern bei der Suche nach einer zuverlässigen und qualitativ hochwertigen Kinderbetreuung unterstützen. Wir sind uns bewusst, dass die Bereitstellung zugänglicher Kinderbetreuungsmöglichkeiten nicht nur eine Erleichterung für die Eltern darstellt, sondern auch zu ihrem Seelenfrieden beiträgt und es ihnen ermöglicht, sich mit mehr Selbstvertrauen auf ihre beruflichen Pflichten zu konzentrieren.

Wir wissen, wie wichtig das Stillen für die Gesundheit und das Wohlbefinden von Säuglingen und Müttern ist, und haben deshalb in unseren Einrichtungen Stillräume eingerichtet. Diese speziellen Räume bieten eine komfortable und private Umgebung für Mütter, die während ihrer Arbeitszeit stillen oder Milch abpumpen möchten. Damit wollen wir den Müttern, die nach dem Mutterschaftsurlaub an ihren Arbeitsplatz zurückkehren, einen reibungslosen Übergang ermöglichen und gleichzeitig ihr allgemeines Wohlbefinden fördern.



Unser Vergütungsansatz

Als Teil der Eczacıbaşı-Gruppe setzen wir uns nachdrücklich für das Grundprinzip "Gleiches Entgelt für gleiche Arbeit" ein. Dieses Prinzip berücksichtigt mehrere Faktoren, darunter die berufliche Entwicklung eines Mitarbeiters, das Maß an Verantwortung, die Leistung und den Vergleich mit marktbasierter Gehaltsstandards. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen teilt diese Verpflichtung und hält sich strikt an die Vergütungspolitik der Gruppe, die garantiert, dass alle unsere Mitarbeiter unabhängig von ihrem Geschlecht, ihrer Herkunft oder anderen persönlichen Merkmalen fair und unparteiisch für ihre Arbeit entlohnt werden.

Menschenrechte und Gewerkschaftsrechte

Die Eczacıbaşı-Gruppe ist fest entschlossen, ein Arbeitsumfeld für alle Mitarbeiter zu schaffen, das friedlich, sicher, transparent, gleichberechtigt, ehrlich, fair und würdevoll ist. Zur Aufrechterhaltung dieser Werte hat die Gruppe eine umfassende **Menschenrechtspolitik** eingeführt, die sowohl mit internationalen als auch mit nationalen Menschenrechtsstandards übereinstimmt. Als Unternehmen der Eczacıbaşı-Gruppe halten wir uns bei all unseren Tätigkeiten konsequent an diese Politik und sorgen in enger Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern für ihre Einhaltung.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen legt großen Wert auf die Wahrung des Rechts unserer Mitarbeiter, sich gewerkschaftlich zu organisieren und zu betätigen. Wir bemühen uns aktiv um positive Beziehungen zu den Gewerkschaften und arbeiten mit der türkischen Arbeitgebervereinigung für die Boden-, Keramik-, Zement- und Glasindustrie zusammen. Im Rahmen dieser Partnerschaft führen wir einen produktiven Dialog und Verhandlungen, um Tarifverträge für Arbeiter abzuschließen, die die Interessen und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter schützen.

Die Kernprinzipien der Eczacıbaşı-Gruppe umfassen ethische Standards und Menschenrechte in jeder Phase des Beschäftigungsprozesses, von der Einstellung bis zur Beförderung. Wir bieten gleiche Chancen für die berufliche Entwicklung und sorgen für faire Vergütungspraktiken. Entsprechend den Werten der Gruppe gehen wir über die Grundvergütung hinaus und bieten unseren Mitarbeitern zusätzliche Zusatzleistungen. Dazu gehören Unterstützung bei der Eheschließung, Verpflegung, Transportunterstützung und Mutterschafts-/Vaterschaftsurlaub.



Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten

Wir sind der festen Überzeugung, dass der Erfolg unseres Unternehmens von der Förderung und Bindung hoch motivierter Mitarbeiter abhängt, die über die notwendigen Fähigkeiten verfügen, um unser Geschäft voranzutreiben. Im Mittelpunkt unseres Ansatzes steht die Förderung des kontinuierlichen Lernens und der Selbstentwicklung, da wir davon überzeugt sind, dass gut ausgebildete, anpassungsfähige und wachstumsorientierte Mitarbeiter entscheidend dazu beitragen, unsere Unternehmenskultur zu unterstützen und unseren Fortschritt voranzubringen.

Wir erkennen die einzigartigen Talente und das Potenzial jedes einzelnen Mitarbeiters an und unterstützen ihre Entwicklung durch kontinuierliche und informative Schulungsprogramme. Diese Initiativen ermöglichen es unseren Mitarbeitern, sich über die neuesten Prozesse, Trends und Technologien in der Branche auf dem Laufenden zu halten und so zur kontinuierlichen Verbesserung unseres Unternehmens beizutragen. Indem wir unseren Mitarbeitern Zugang zu diesen wertvollen Lernmöglichkeiten verschaffen, ermöglichen wir es ihnen, in ihren Bereichen an der Spitze zu bleiben und die Innovation innerhalb unseres Unternehmens voranzutreiben.

Wir legen außerdem Wert auf die optimale Nutzung unseres vielfältigen Talentpools, indem wir die berufliche Entwicklung in verschiedenen Positionen innerhalb der Eczacıbaşı-Gruppe aktiv fördern. Durch regelmäßige Gespräche über die berufliche Entwicklung führen wir sinnvolle Gespräche mit unseren Mitarbeitern, in denen wir ihre Wünsche und Erwartungen anerkennen. Dieser Ansatz unterstützt nicht nur ihr berufliches Wachstum, sondern fördert auch die Arbeitszufriedenheit, indem wir ihre individuellen Ziele mit den Unternehmenszielen in Einklang bringen. Durch Beratung und Unterstützung wollen wir das Potenzial unserer Mitarbeiter ausschöpfen und ihren beruflichen Erfolg fördern.



Kontinuierliches Lernen und Entwicklung

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich bewusst, dass unsere Mitarbeiter den Kern unserer nachhaltigen Wertschöpfung bilden. Daher setzen wir uns dafür ein, ihnen einen Arbeitsplatz zu bieten, der ihr kontinuierliches Wachstum fördert und ihnen die Möglichkeit gibt, ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten zu verbessern. Das Hauptziel, unser Team aus talentierten und fähigen Mitarbeitern zu erweitern, ist eng mit einer Unternehmenskultur verbunden, die das ständige Lernen und die persönliche Weiterbildung aktiv fördert.

Um den individuellen Lernprozess unserer Mitarbeiter zu unterstützen, bieten wir ein breites Spektrum an umfassenden Lernmöglichkeiten. Diese Angebote werden kontinuierlich aktualisiert, um den sich entwickelnden Geschäftsanforderungen, dem Feedback unserer Mitarbeiter, den besten Praktiken der Branche, neuen Trends und technologischen Fortschritten gerecht zu werden. Indem wir diese Faktoren berücksichtigen, stellen wir sicher, dass unsere Mitarbeiter Zugang zu den relevantesten und wirkungsvollsten Lernerfahrungen haben. Entsprechend unserem strategischen Ansatz für das Talentmanagement haben wir die Zuweisung unseres Budgets für Schulungsinitiativen erhöht. Im Jahr 2022 haben wir einen wichtigen Meilenstein erreicht, indem wir die durchschnittlichen Schulungsstunden pro Mitarbeiter auf 24 Stunden  erhöht haben, mit einem Durchschnitt von 30 Fortbildungsstunden pro Talent! .

Im Rahmen unseres jährlichen Routineprogramms haben wir in diesem Jahr Schulungen zu wichtigen Themen wie Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, Umweltschutz und Energiemanagement organisiert. Auch haben wir umfassende Schulungsprogramme in Schlüsselbereichen wie Marketing, Vertrieb und Finanzen angeboten. Diese speziell konzipierten Programme mit den Namen "Master of Marketing", "Sales+" und "Paraakademi" bieten fundiertes Wissen und Kompetenzentwicklung in den jeweiligen Bereichen

Master in Marketing

Markenmanagement

Agiles Änderungsmanagement

Design-Denken

Grundprinzipien von Marketing und Unternehmensstrategie

Markenzweck

Grundsätze der Preisgestaltung

Marketing-Strategien für digitale und soziale Medien

Erstellung eines Innovationsplans/einer Innovationsstrategie

Forschung und Einblicke

Medien- und Agenturmanagement

Marketing-Analytik

Agile Umsetzung von Geschäfts- und Marketingplänen

Vertrieb +

Optimierung im Vertriebskanalmanagement

B2B-Aktivität: Tourenplanung

Simulation von Vertriebsmanagement

Design-Denken
 Strategische Planung in der Geschäftsentwicklung
 Führung von Hochleistungsteams

Paraakademi

Grundlegende Rechnungsführung

Webinar

Fintech und Robotic-Prozesse

Transferpreis

Grundlegende Kostenrechnung

Grundlegende Steuergesetze und Anwendungen

UFRS

¹ Einschließlich der Angestellten in den türkischen Betrieben. Die Anzahl der durchschnittlichen Schulungsstunden pro Mitarbeiter umfasst auch die Mitarbeiter in Führungsprogrammen in der Türkei.

Im Jahr 2022 führten wir eine umfassende Analyse des Schulungsbedarfs in den einzelnen Abteilungen unserer Niederlassung in Bozüyük durch. Basierend auf den Ergebnissen dieser Analyse identifizierten und entwickelten wir spezielle Schulungsprogramme.

Direktion der Akademie für Einrichtungen

Kaizen Schulung
TPM Schulung
Innovative Problemlösungsschulung
Teamwork Schulung

Direktion der Akademie für Produktionssysteme

Kaizen Schulung
Innovative Problemlösungsschulung
Teamwork Schulung

Direktion der Akademie für Lieferkette

Fortbildung zu Methoden des Kundenbeziehungsmanagements und der Kundenanalyse
Fortbildung Lager und Bestandsmanagement
Vertragsrecht und -verwaltung
Finanz- und Kostenanalyse für Einkaufsprofis

VitrA Academy

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen legt großen Wert auf die Förderung einer Kultur, die den Wissensaustausch und die Teamarbeit unterstützt. Wir sind überzeugt, dass wir durch Zusammenarbeit und Innovation die kontinuierliche Verbesserung vorantreiben und bemerkenswerte Ergebnisse innerhalb unserer Organisation erzielen können. Als Teil unseres kontinuierlichen Engagements für dieses Ziel haben wir das **interne Entwicklungsprogramm V-Academy** eingeführt. Ziel dieses Programms ist die Verbesserung des Wissens- und Bewusstseinsniveaus unserer Mitarbeiter, indem wir das Fachwissen von Teammitgliedern nutzen, die sich in ihren jeweiligen Bereichen auszeichnen und bereit sind, ihr Wissen zu teilen.

Das Hauptziel des internen Entwicklungsprogramms der V-Academy besteht darin, den Wissens- und Bewusstseinsstand unserer Mitarbeiter zu erhöhen. Dies erreichen wir, indem wir uns das Fachwissen von Teammitgliedern zunutze machen, die sich in ihren jeweiligen Bereichen hervorragend bewährt haben und ihr Wissen mit Begeisterung an ihre Kollegen weitergeben. Bevor sie die Rolle der freiwilligen Ausbilder übernehmen, durchlaufen diese Mitarbeiter das strenge "Train the Trainer Zertifizierungsprogramm", das ihnen hilft, ihre Kompetenzen weiter zu stärken. Anschließend übernehmen sie die Verantwortung für die Leitung von Schulungssitzungen, die ein breites Spektrum an Themen abdecken.

Das interne Entwicklungsprogramm V-Academy dient mehreren Zwecken. Erstens fördert es die Teamarbeit, indem es den Mitarbeitern die Möglichkeit gibt, zusammenzuarbeiten und voneinander zu lernen. Durch die Förderung eines unterstützenden Umfelds, in dem Mitarbeiter ihr Wissen und ihre Erfahrungen teilen, kultivieren wir einen starken Sinn für Kameradschaft und Teamwork innerhalb unseres Unternehmens. Zweitens ermöglicht das Programm unseren Mitarbeitern, ihre eigenen Kenntnisse und Fähigkeiten zu verbessern. Indem sie in die Rolle von Ausbildern schlüpfen, vertiefen sie ihr Verständnis für ihre jeweiligen Fachgebiete und sammeln wertvolle Erfahrungen bei der Durchführung effektiver Schulungen.

Im Jahr 2022 haben wir im Rahmen des internen Entwicklungsprogramms V-Academy insgesamt 116 Schulungsstunden organisiert. An diesen Kursen nahmen 155 Mitarbeiter aktiv teil, was den Enthusiasmus und die Bereitschaft unserer Mitarbeiter zeigt, sich kontinuierlich weiterzubilden und beruflich zu entwickeln.

Gewinnung der besten Talente

Im heutigen hart umkämpften Geschäftsumfeld ist die Fähigkeit, die besten Talente für unser Unternehmen zu gewinnen, von entscheidender Bedeutung. Uns ist bewusst, dass die Qualität unserer Mitarbeiter direkte Auswirkungen auf den Erfolg, das Wachstum und die Innovationsfähigkeit unseres Unternehmens hat. Darüber hinaus fördern außergewöhnliche Mitarbeiter in unserem Team eine Kultur der Exzellenz und dienen als Inspiration für andere Mitarbeiter, nach Großartigem zu streben.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen legt großen Wert auf die Einstellung hochqualifizierter, innovativer, unternehmerischer, dynamischer, selbstmotivierter und teamorientierter Mitarbeiter, die die Werte unserer Gruppe widerspiegeln. Wir glauben, dass wir mit Personen, die unsere Grundprinzipien teilen, eine kohärente und leistungsstarke Belegschaft aufbauen können. Im Auswahlverfahren stellen wir sicher, dass alle Bewerber die gleichen Chancen haben, ohne jede Form von Diskriminierung oder Voreingenommenheit. Wir konzentrieren uns ausschließlich darauf, ihre Kompetenzen zu bewerten und ihre Übereinstimmung mit unseren Werten zu beurteilen.

Zudem erkennen wir das immense Potenzial junger Menschen. Wir sind bestrebt, ihnen sinnvolle Möglichkeiten zu bieten, ihre Meinung zu äußern und durch engagierte Projekte einen positiven Einfluss auszuüben. Wir glauben an die Förderung der Talente junger Fachkräfte und stellen ihnen eine Plattform und Ressourcen zur Verfügung, damit sie zum Wachstum und Erfolg unserer Organisation beitragen können.

Career Test Drive für junge Talente

Der Career Test Drive ist ein umfangreiches Praktikumsprogramm, das speziell darauf ausgerichtet ist, jungen Menschen, die einen Einstieg in unser Unternehmen anstreben, außergewöhnliche Möglichkeiten zu bieten. Dieses Programm ist für Studenten im dritten und vierten Studienjahr sowie für Hochschulabsolventen offen und bietet ihnen eine einzigartige Plattform, um ihre Fähigkeiten und Kompetenzen in verschiedenen Positionen zu erkunden und zu präsentieren.

Das Praktikumsprogramm dauert mindestens zwei Monate und ermöglicht es den Praktikanten, die Unternehmenskultur vollständig kennenzulernen und wertvolle Einblicke in unser Unternehmen zu gewinnen. Durch praktische Erfahrungen und bedeutende Projekte haben Praktikanten die Möglichkeit, ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten unter Beweis zu stellen und sich so für eine schnellere Berücksichtigung in unserem Einstellungsprozess zu positionieren.

Im Jahr 2022 haben wir insgesamt 36 Personen in unser Career Test Drive-Programm aufgenommen. Ihre Beiträge und Leistungen während des Praktikumszeitraums waren außergewöhnlich und führten zum Angebot einer Vollzeitanzstellung für 5 Personen bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen.



Leistungs- und Karriereentwicklung

Das Leistungsmanagement dient als harmonisierende Kraft, die die organisatorischen Ziele mit den individuellen Zielen in Einklang bringt und ermöglicht, dass der von den Einzelnen geschaffene kollektive Wert in Richtung gemeinsamer Ziele und Bestrebungen im Einklang mit den Leitprinzipien der Eczacıbaşı-Gruppe geleitet werden kann. Wir sind überzeugt, dass ein effektives Leistungsmanagement entscheidend ist, um die langfristigen und nachhaltigen Erfolge unserer Mitarbeiter zu sichern. Aus diesem Grund legen wir großen Wert auf die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter, indem wir ihre Leistungs- und Karriereentwicklung gründlich bewerten.

In unserer leistungsorientierten Unternehmenskultur erkennen und belohnen wir aktiv Mitarbeiter, die kontinuierlich wertvolle Beiträge leisten, herausragende Ergebnisse erzielen und beständig ihr höchstes Potenzial ausschöpfen. Zugleich unterstützen und beraten wir Mitarbeiter, die unterdurchschnittliche Leistungen erbringen, und fördern ihr Wachstum und ihre Entwicklung, damit sie ihre Leistung verbessern können.

Gemäß der Eczacıbaşı-Gruppe führen wir ein umfassendes dreistufiges Leistungsmanagementsystem ein, das aus Planung, Zwischenbewertung und Jahresendbewertung besteht. Dieser holistische Ansatz gewährleistet, dass unsere Mitarbeiter ein konsistentes Feedback erhalten, das sie in die Lage versetzt, ihre Ziele zu erreichen, und es uns ermöglicht, bei Bedarf notwendige Anpassungen vorzunehmen. Durch die Förderung einer Kultur der kontinuierlichen Verbesserung und Verantwortlichkeit streben wir danach, das Potenzial unserer Mitarbeiter zu maximieren und den Gesamterfolg unseres Unternehmens voranzutreiben.

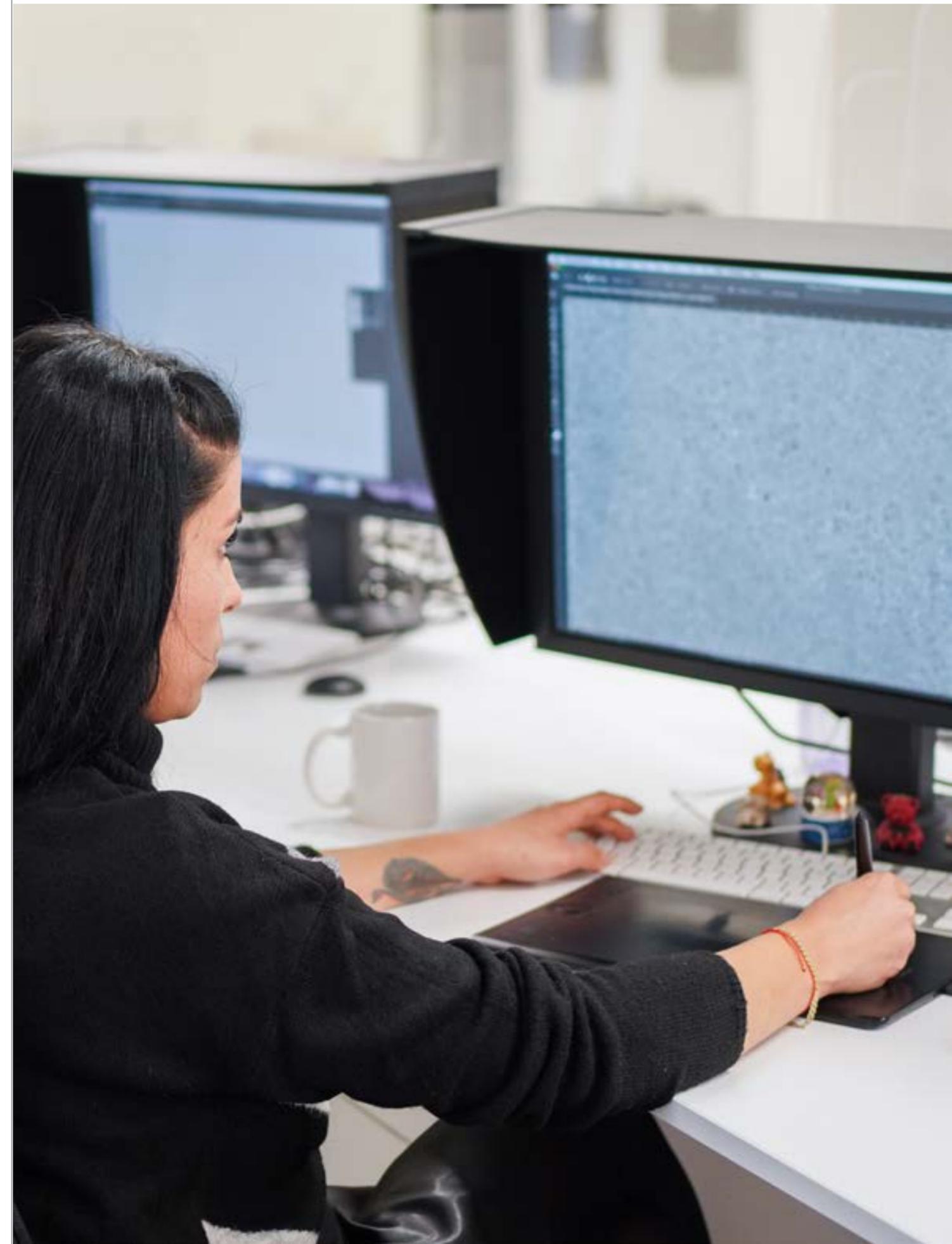
Mitarbeiterengagement

Mitarbeiterengagement

Mitarbeiterloyalität und -zufriedenheit sind für uns miteinander verknüpfte Elemente, die zum Mitarbeiterengagement gehören. Wenn Mitarbeiter zufrieden sind, sind sie motivierter, enthusiastischer und engagierter bei der Erfüllung ihrer Aufgaben, so dass sie die Erwartungen übertreffen und ihr volles Potenzial ausschöpfen können. Dies wiederum führt zu greifbaren Vorteilen wie erhöhter Produktivität und verbesserter Arbeitsqualität und fördert das nachhaltige Wachstum unseres Unternehmens. Daher legen wir großen Wert auf ein Arbeitsumfeld, das fair, unterstützend und förderlich für das Wachstum und die Entwicklung der Mitarbeiter ist und in dem sich jeder Mitarbeiter wertgeschätzt, respektiert und wahrgenommen fühlt.

Um den Anforderungen und Erwartungen unserer Mitarbeiter zu entsprechen, passen wir unsere Personalstrategien so an, dass wir das bestmögliche Arbeitsumfeld schaffen. Im Rahmen unserer Bemühungen haben wir verschiedene Initiativen durchgeführt, unter anderem bieten wir drei verschiedene Arbeitsmethoden an, um den individuellen Bedürfnissen und Vorlieben gerecht zu werden. Zu diesen Optionen gehören flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit der Telearbeit und hybride Arbeitsmodelle. Um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Frieden, Sicherheit, Transparenz, Gleichberechtigung, Ehrlichkeit, Fairness und Würde geprägt ist, suchen wir aktiv nach der Meinung unserer Kollegen und lassen sie aktiv an Entscheidungsprozessen teilhaben. Auf diese Weise schaffen wir ein Umfeld, das die Kreativität fördert und unseren Mitarbeitern die Möglichkeit gibt, ihre innovativen Ideen einzubringen.

Zusätzlich haben wir ein Backup-System entwickelt, mit dem wir potenzielle Beförderungsmöglichkeiten vorhersehen können. Dieses System führt Aufzeichnungen über Mitarbeiter, die in ihren Funktionen durchweg Kompetenz und hervorragende Leistungen zeigen. Sollte eine Stelle frei werden, werden diese Mitarbeiter vorrangig berücksichtigt und erhalten die Möglichkeit, die Stelle zu besetzen. Dieser Ansatz gewährleistet einen reibungslosen Übergang und die Kontinuität des Fachwissens innerhalb unseres Unternehmens und der gesamten Eczacıbaşı-Gruppe.



Gesundheit und Wohlbefinden

Investitionen in die Schaffung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds sind für den Erfolg eines Unternehmens von größter Bedeutung. Eine solche Investition verschafft erhebliche Vorteile, darunter ein höheres Maß an Engagement, Produktivität, Motivation und Arbeitszufriedenheit der Mitarbeiter. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich der Bedeutung einer gesunden und sicheren Arbeitsumgebung als einer unserer wichtigsten Aufgaben bewusst. Indem wir uns unermüdlich für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter einsetzen, schaffen wir eine solide Grundlage für ihr langfristiges Wohlergehen.

Unser Hauptanliegen ist es, ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen, das das Wohlbefinden der Mitarbeiter fördert und ihnen die Möglichkeit gibt, sich persönlich und beruflich zu verwirklichen, nachhaltig hohe Leistungen zu erbringen und positive Geschäftsergebnisse zu erzielen. Um dies zu erreichen, legen wir großen Wert auf die Verbesserung unserer Prüfverfahren und die Umsetzung bewährter Praktiken. Obwohl die Durchführung von Risikobewertungen alle zwei Jahre gesetzlich vorgeschrieben ist, gehen wir mit jährlichen Bewertungen weit darüber hinaus, um proaktiv ungünstige Bedingungen oder potenzielle Risiken zu ermitteln.

Die Eczacıbaşı-Arbeitsgruppe für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, die sich aus Mitgliedern der obersten Führungsebene der Arbeitsschutzteams aller Unternehmen der Eczacıbaşı-Gruppe zusammensetzt, spielt eine entscheidende Rolle bei der Ermittlung bewährter Verfahren, der Überwachung und Berichterstattung über die Arbeitsschutzleistung und der Verfolgung von Berufskrankheiten innerhalb unseres Unternehmens. Wir verfolgen einen proaktiven Ansatz, indem wir Präventivmaßnahmen umsetzen und eine Kultur

der kontinuierlichen Verbesserung fördern. Unser Fokus reicht über die bloße Einhaltung gesetzlicher Verpflichtungen hinaus, da wir uns technologische Fortschritte und sektorale Innovationen zu eigen machen, um die sich entwickelnden Erwartungen unserer Mitarbeiter und Interessengruppen zu erfüllen.

Unsere **Gesundheits- und Arbeitssicherheitspolitik** bietet wertvolle Unterstützung und Anleitung bei der Minderung von Notfallrisiken, der Verbesserung der Bereitschaft, der Integration von Arbeitsschutzanforderungen in neue Investitionen und Projekte und der Förderung einer Kultur des Arbeitsschutzbewusstseins unter unseren Mitarbeitern. Wir sorgen für eine Einhaltung der in beiden Richtlinien dargelegten Grundsätze durch unsere Zulieferer und Auftragnehmer und verdeutlichen die Bedeutung von Sicherheit und Gesundheitsschutz in unserer gesamten Lieferkette.

Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen legt größten Wert auf die Schaffung eines gesunden und sicheren Arbeitsumfelds für unsere Mitarbeiter, aber auch zum Nutzen der Gesellschaft und der Stakeholder. Unser Engagement reicht über die bloße Einhaltung gesetzlicher Vorschriften hinaus; wir gehen weit darüber hinaus, um die Sicherheit und das Wohlbefinden aller Beteiligten zu gewährleisten. Wir versuchen ständig, die Industriestandards zu übertreffen, indem wir unsere Praktiken für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz kontinuierlich verbessern. Dazu gehören die Umsetzung der effektivsten Maßnahmen zur Vermeidung von Unfällen, die proaktive Erkennung und Minderung potenzieller Risiken und die Förderung einer Kultur des Arbeitsschutzbewusstseins unter unseren Mitarbeitern, um unsicheren Verhaltensweisen entgegenzuwirken.

Wir halten unsere Leistungen im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (OHS) für einen entscheidenden Faktor, der unseren Gesamterfolg maßgeblich beeinflusst. Mit dem Endziel, eine Netto-Unfallrate von Null zu erreichen, haben wir uns spezifische Ziele gesetzt, um unsere Leistung kontinuierlich zu verbessern. **Bis Ende 2025 wollen wir die Unfallhäufigkeit schrittweise auf unter einen Unfall pro 200 Tausend Arbeitsstunden senken.** Im Jahr 2022 haben wir eine Vielzahl von Initiativen zur Verbesserung der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz in allen unseren Betrieben umgesetzt und sind damit unserem Ziel einen Schritt näher gekommen. Ab 2022 konnten wir unsere Unfallhäufigkeitsrate von 1,96 auf 1,80  reduzieren. Unser Engagement für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz hat weiterhin höchste Priorität, und wir werden weiterhin in Maßnahmen investieren, die das Wohlbefinden und die Sicherheit unserer Mitarbeiter gewährleisten.



OHS-Initiativen

Wir nehmen regelmäßig Risikobewertungen vor, analysieren Unfälle sorgfältig, um ihre Ursachen zu verstehen, und führen proaktive Maßnahmen ein, um zu verhindern, dass sie sich wiederholen. Wir haben festgestellt, dass die meisten Unfälle auf verhaltensbedingte Faktoren zurückzuführen sind. Daher legen wir großen Wert auf die Sensibilisierung und Förderung der OHS-Kultur.

Als Teil unserer Bemühungen haben wir ein **verhaltensorientiertes Gesundheits- und Sicherheitsprogramm** eingeführt. Das Programm folgt einer einfachen Arbeitslogik: Wir wählen einen Arbeitsbereich aus und sorgen für die vorherige Information des zugewiesenen Personals. Anschließend besuchen unser OHS-Experte, Manager, Ingenieur und Vorarbeiter den Arbeitsbereich und beobachten den Arbeiter persönlich bei der Arbeit. Nach einer kurzen 5-minütigen Beobachtung führt der Vorarbeiter ein Gespräch mit dem Mitarbeiter und spricht eventuelle unangemessene Situationen sofort an. Daraufhin prüft der Vorarbeiter mit Sorgfalt, ob der Mitarbeiter die Situation verstanden hat, und wiederholt den Vorgang gegebenenfalls, um Klarheit zu schaffen. Ziel dieses Programms ist es, die Mitarbeiter an ihrem Arbeitsplatz zu beobachten, unsichere Verhaltensweisen zu erkennen und Schulungsprogramme anzubieten, um das Bewusstsein und die Einhaltung sicherer Praktiken zu fördern.

Im Jahr 2022 haben wir außerdem ein **OHS-Beobachtungsteam** eingerichtet, das sich aus einem Direktor, einem Manager, einem Spezialisten, einer OHS-Fachkraft und einem Arbeitsmediziner zusammensetzt. Dieses Team führt regelmäßig Besichtigungen durch, wobei die Daten und Zeiten geheim gehalten werden. Während dieser Besuche untersucht das Beobachtungsteam die Arbeitsbereiche gründlich, um alle Fälle von unsicheren oder unangemessenen Bedingungen zu identifizieren. Mit der proaktiven Überwachung und Beseitigung potenzieller Gefahren spielt das OHS-Beobachtungsteam eine entscheidende Rolle bei der Aufrechterhaltung einer sicheren und gesunden Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeiter.

Darüber hinaus haben wir im Rahmen unserer Bemühungen, das Bewusstsein für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz weiter zu schärfen und die Eigenverantwortung zu fördern, OHS-Präsentationen eingeführt. Bei diesen Präsentationen stellen unsere Teams die wichtigsten Kennzahlen vor, die sie aktiv überwachen, sowie die Verbesserungsinitiativen, die sie in ihren jeweiligen OHS-Bereichen durchführen. Da diese Präsentationen von Team-/Gruppenleitern und nicht von Abteilungsleitern gehalten werden, stellen wir sicher, dass die Grundsätze und Parameter von ISG (Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, OHS) auf allen Ebenen unseres Unternehmens berücksichtigt werden und eine Kultur der Verantwortlichkeit und des Verantwortungsbewusstseins gefördert wird.

Entsprechend unserer Verpflichtung zur Förderung des Bewusstseins für Arbeitsschutzangelegenheiten begehen wir die "Woche der Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz" mit einer Reihe ansprechender Aktivitäten. Zu diesen Aktivitäten gehören Theateraufführungen, informative Präsentationen zu gesundheitsrelevanten Themen, Werbung für Schutzausrüstungen, Übungen von Such- und Rettungsteams und ein Malwettbewerb zum Thema OHS, an dem die Kinder unserer Mitarbeiter teilnehmen. Mit diesen Veranstaltungen machen wir nicht nur auf die Bedeutung von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz aufmerksam, sondern bieten allen Teilnehmern auch ein unterhaltsames und lehrreiches Erlebnis.

Neben der Durchführung von Sensibilisierungsmaßnahmen haben wir proaktive Schritte unternommen, um potenzielle Risiken zu erkennen und durch die Umsetzung von Vorsichtsmaßnahmen in unseren Einrichtungen zu mindern.

- In der Bozüyük-Fabrik haben wir speziell im Bereich der Rohmaterialabfüllung ein Absaugsystem errichtet, um Staubpartikel effektiv aus der Luft zu entfernen. Außerdem haben wir in der Glasurvorbereitung ein Gasbelüftungs- und Heizsystem installiert, um eine angemessene Luftzirkulation und Temperaturkontrolle zu gewährleisten.
- Für die Lagerung von potenziell gefährlichen Stoffen wie Dieselkraftstoff, Altkraftstoff, Öl und verschmutzten Lappen haben wir spezielle Lagerbereiche eingerichtet. Zusätzlich haben wir Lagerbehälter aus Metall aufgestellt, um ein Auslaufen oder Verschütten zu verhindern und das Risiko einer Umweltverschmutzung zu minimieren.
- Da wir erkannt haben, wie wichtig eine angemessene Beleuchtung für eine sichere Arbeitsumgebung ist, haben wir die veralteten Lampen durch effizientere LED-Leuchten ersetzt. Dies verbessert nicht nur die Sicht, sondern trägt auch zur Energieeinsparung bei.
- Um die Sicherheit unserer Fördersysteme zu erhöhen, haben wir zusätzliche Notschalter und Sicherheitskabel installiert. Diese Maßnahmen gewährleisten eine schnelle Reaktion bei möglichen Notfällen, so dass rechtzeitig Maßnahmen zum Schutz unserer Mitarbeiter und zur Vermeidung von Unfällen ergriffen werden können.

Unser Engagement für Verbesserungen geht über unsere Produktionsanlagen hinaus und erstreckt sich auch auf unsere Büros. Durch die Aufrüstung der Steuerung haben wir die mikroklimatischen Eigenschaften der Heizsysteme unseres Bürogebäudes, des Konferenzraums und der Musterabteilung verbessert. Weiterhin haben wir neue Ventilatoren und Wärmetauscher im Heizungs- und Klimatisierungssystem installiert, um einen höheren Grad an gereinigter Luft in den Büros zu gewährleisten. Diese Maßnahmen haben den Gesamtkomfort und die Luftqualität in unseren Büroräumen erheblich verbessert und unseren Mitarbeitern ein gesünderes und angenehmeres Arbeitsumfeld verschafft.

Notfall- und Katastrophenbereitschaft

Wir beteiligen uns aktiv an der Vorbereitung auf Naturkatastrophen, Epidemien und verschiedene andere Notfälle. Dieses Jahr organisierten wir die "Such- und Rettungstage" (Search and Rescue Days), die speziell der Erdbebenvorbereitung dienen. Diese Veranstaltung umfasste Übungen wie die Simulation von Erdbebenszenarien, die Evakuierung von Verletzten aus Trümmern und die Einrichtung eines Lagers in unserer Bozüyük-Anlage, um die Anforderungen an Unterkünfte zu erfüllen.

Wir ergreifen außerdem proaktive Maßnahmen, um potenzielle Brandkatastrophen zu verhindern. Wir veranstalten Brandschutzschulungen sowohl für unsere Abteilungsleiter als auch für unsere Mitarbeiter, um sicherzustellen, dass sie auf Brände vorbereitet sind und wissen, wie sie damit umgehen. Unsere Schichtarbeiter erhalten zudem eine umfassende Schulung zum effektiven Einsatz von Feuerlöschern und nehmen an Erste-Hilfe-Kursen teil, die sie mit den notwendigen Fähigkeiten ausstatten, um in Notfallszenarien schnell zu reagieren. Die Bedeutung einer ständigen Bereitschaft für Notfälle ist uns bewusst. Wir überprüfen und warten regelmäßig die Funktionsfähigkeit unserer Brandbekämpfungsausrüstung, einschließlich Feuerlöschern, Feuerlöschschläuchen, Hydranten und Feuerlöschkästen. Wir haben zudem die Möglichkeit geschaffen, den Zugang zum Medizinschrank rund um die Uhr zu gewährleisten.

Gemeinschaft und soziale Vitalität

“Mehrwert für die Gemeinschaften schaffen” ist eines der Grundprinzipien der Eczacıbaşı-Gruppe. Als Unternehmen innerhalb der Gruppe sind wir der festen Überzeugung, dass es wichtig ist, zu den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, beizutragen und einen positiven Einfluss auf sie auszuüben.

Durch unser aktives Engagement für die Gemeinschaft, strategische Investitionen und zielgerichtete Initiativen setzen wir uns dafür ein, nachhaltige Lösungen zu finden, die das Wohlergehen, das Wachstum und den Wohlstand der Gemeinden in unserer Reichweite fördern. Indem wir starke Beziehungen aufbauen und eine nachhaltige Entwicklung fördern, wollen wir einen dauerhaften Wert schaffen, der über unsere Geschäftstätigkeit hinausgeht. Durch soziale Investitionen und kooperative Partnerschaften streben wir nach sinnvollen Vorteilen und positiven Auswirkungen für diese Gemeinschaften.

Soziale Investitionen

Bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen, sind wir uns der Bedeutung bewußt, die der Schaffung nachhaltiger WERte für die Gesellschaft als Ganzes und der Förderung des Fortschritts von Gemeinschaften zur Förderung einer integrativen und nachhaltigen Entwicklung zukommt. Aus diesem Grund haben wir uns verpflichtet, durch unsere verschiedenen sozialen Initiativen einen Beitrag zum nachhaltigen Wachstum und zum Wohlergehen der Gesellschaft zu leisten, ganz im Sinne unseres zentralen Gründungsprinzips.

Eczacıbaşı-Freiwillige

Eczacıbaşı-Freiwillige wurde im Jahr 2007 von Mitarbeitern der Gruppe gegründet und ist eine Initiative, die sich der Durchführung von Projekten widmet, die hauptsächlich Kindern dienen und ihr Wissen, ihre Fähigkeiten und ihre Erfahrungen mit ihnen teilt. Eczacıbaşı-Freiwillige konzentrieren sich auf verschiedene Bereiche wie Bildung, Wissenschaft und IT, Kultur und Kunst und tragen zu Initiativen der sozialen Verantwortung bei, während sie das mentale, physische und emotionale Wohlbefinden von Kindern verbessern. Mit der enthusiastischen Beteiligung von über 250 Mitarbeitern hat Eczacıbaşı-Freiwillige 70 Projekte erfolgreich durchgeführt und damit das Leben von mehr als 15.000 Schülern positiv beeinflusst.

Als Teil von Eczacıbaşı-Freiwillige wird 8. Renk ab dem Jahr 2022 aus 14 engagierten Freiwilligen bestehen und Projekte als Ganzes.

Bringt Kinder zum Lachen

Ein ganz besonderes Projekt haben wir entwickelt, um Kindern Wünsche zu erfüllen, die in der Abteilung für pädiatrische Hämatologie und Onkologie der Osmangazi-Universität Eskişehir gegen Krebs behandelt werden. Wir baten 24 Kinder (im Alter von 2 bis 18 Jahren), Zeichnungen anzufertigen, von Dingen, die für die Kinder wichtig waren. Diese Zeichnungen wurden anschließend per E-Mail an unseren Bozüyük-Campus geschickt. Unter aktiver Beteiligung unserer engagierten Freiwilligen erfüllten wir die Wünsche der Kinder, indem wir ihnen die auf ihren Zeichnungen abgebildeten Gegenstände als besondere Geschenke überreichten.

Erster Schritt Fotografie-Workshop

“Erster Schritt Fotografie-Workshop”, der 2019 vor der Pandemie gestartet wurde, konnte erfolgreich fortgesetzt werden, und der bekannte Filmproduzent und Fotograf Coşkun Aral nahm an der Veranstaltung teil. Während der Veranstaltung erhielten die Kinder unserer Mitarbeiter eine umfassende Fotografie-Schulung und die Möglichkeit, beeindruckende Fotos zu machen. Im Anschluss an den Workshop organisierten wir eine Fotografie-Ausstellung, in der die beeindruckenden Werke der Kinder präsentiert wurden. Coşkun Aral wählte persönlich das preiswürdige Foto aus und überreichte seine persönliche Kamera als Preis.

In unserem Bozüyük-Campus haben wir außerdem an drei Fabriken einen Raum eingerichtet und sechs Büchersammelboxen aufgestellt. Unsere Mitarbeiter haben nun die Möglichkeit, jederzeit Bücher in diese Boxen einzuwerfen. Wir ermitteln die Schulen, die diese Bücher benötigen, und sorgen für eine schnelle Auslieferung.

Aufforstung

Wir arbeiten aktiv am Schutz und der Vergrößerung von Waldgebieten mit, die für das Wohlergehen unseres Planeten unerlässlich sind. In Zusammenarbeit mit der Bezirksdirektion für Nationale Bildung in Bozüyük und der Bezirksdirektion für Nationale Bildung in Milas haben wir die Initiative “**Ein Setzling von Herzen**” gestartet, um das Umweltbewusstsein der Schüler zu schärfen. Zu Beginn des Projekts pflanzten Schüler aus Bozüyük erfolgreich 3.500 Bäumchen. Später haben Schülerinnen und Schüler aus Bozüyük und Milas gemeinsam diese Bäumchen in der ESAN-Anlage in Milas umgepflanzt. Unser Hauptziel war es, bei den Schülern ein Verantwortungsgefühl für die Umwelt zu wecken. Diese Initiative bot ihnen eine wertvolle Gelegenheit, die positiven Auswirkungen ihres Handelns direkt zu erleben.

Wir leisten einen aktiven Beitrag zu den landesweiten Aufforstungsbemühungen in Russland, insbesondere in der Nähe unserer VitrAPlitka-Fabrik. Wir beteiligen uns unter anderem an der Bepflanzung von Blumenbeeten und der Pflege von Pflanzen zur Verschönerung der Landschaft. Ein bemerkenswertes Ereignis in Russland ist der Tag des Sieges gegen den Faschismus am 9. Mai, an dem sich Menschen in Städten und Regionen im ganzen Land an Aufforstungsaktionen beteiligen. Wir nehmen in Zusammenarbeit mit der örtlichen Regierung aktiv an diesen Initiativen teil und beteiligen uns an den Aufforstaktionen. Auf diese Weise tragen wir nicht nur zu einer grüneren Umwelt bei, sondern erinnern auch an diesen wichtigen Tag.



6

In die Zukunft investieren



Die Integration digitaler Technologien ist in der heutigen, sich schnell verändernden Unternehmenslandschaft zu einem entscheidenden Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit von Unternehmen geworden. Um in diesem dynamischen technologischen Umfeld wettbewerbsfähig zu bleiben, setzen Unternehmen aktiv auf digitale Fortschritte und innovative Lösungen.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen weiß, wie wichtig es ist, an der Spitze der Innovation zu bleiben. Wir haben uns der Förderung und Unterstützung richtungsweisender Ideen und Anwendungen gewidmet, die die nahtlose Integration digitaler Technologien in unsere Fertigungsprozesse ermöglichen. Auf diese Weise streben wir danach, unsere betriebliche Effizienz zu optimieren und ein Höchstmaß an Produktivität in unserem gesamten Betrieb zu gewährleisten.

Innovation	98
Digitale Transformation	100

Innovation

Innovation und innovatives Denken spielen eine entscheidende Rolle für den Fortschritt und den Erfolg in einer schnellen und sich ständig weiterentwickelnden Welt. Durch die Förderung der Kreativität, die Ermutigung zur Problemlösung und die Förderung von Fortschritten in verschiedenen Bereichen ist Innovation für Unternehmen, die sich einen Vorsprung verschaffen wollen, unerlässlich geworden.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen setzt sich für Innovationen ein. Wir unterstützen und übernehmen aktiv innovative Ideen und Anwendungen, die es uns ermöglichen, innovative, langlebige und hochwertige Produkte herzustellen. Innovation geht über die bloße Einführung neuer Ideen hinaus; sie beinhaltet einen ganzheitlichen Ansatz, der die Umstrukturierung und Entwicklung unserer Geschäftsprozesse vorantreibt. Wir sind uns bewusst, dass wir durch Innovation unsere Produktionskapazitäten kontinuierlich verbessern, unsere Abläufe rationalisieren und die sich ständig ändernden Anforderungen unserer Kunden erfüllen können.

Innovation

Innovation steht im Mittelpunkt unserer Prioritäten, und wir unterstützen jede Idee oder Anwendung, die das Leben bereichert. Wir sind davon überzeugt, dass wir diese innovativen Ideen mit unseren Geschäftsstrategien in Einklang bringen müssen, um stabiles Wachstum und Rentabilität zu gewährleisten. Durch die Kombination unserer Innovationsvision mit unserem auf den Menschen ausgerichteten Geschäftsansatz schaffen wir ein synergetisches Umfeld, das die Kreativität fördert und den Fortschritt vorantreibt.

Unser Innovationsansatz basiert auf einem umfassenden Rahmenwerk. Wir konzentrieren uns auf vier Schlüsselemente, um die Innovation innerhalb unserer Organisation voranzutreiben. Erstens sind wir bestrebt, ein Umfeld zu schaffen, das Kreativität und unkonventionelles Denken fördert und anregt. Zweitens suchen wir aktiv nach strategischen Partnerschaften und Experten in verschiedenen Bereichen, um deren Wissen und Erkenntnisse zu nutzen. Durch die Zusammenarbeit mit gleichgesinnten Innovatoren können wir ein breites Spektrum an Perspektiven erschließen und auf Spitzentechnologien zugreifen, wodurch wir die Grenzen des Möglichen erweitern können.

Darüber hinaus wissen wir, wie wichtig es ist, unsere Geschäftsprozesse kontinuierlich zu verbessern, um mit der sich schnell verändernden Landschaft mitzuhalten. Wir suchen ständig nach Möglichkeiten, unsere Abläufe zu rationalisieren und zu optimieren, indem wir uns die Möglichkeiten der Digitalisierung und Automatisierung zunutze machen, um die Effizienz und Effektivität zu steigern.

Und schließlich sind wir bestrebt, unseren Kunden bestmöglich zu bedienen. Wir führen gründliche Bewertungen unserer Fähigkeiten durch und stellen sicher, dass wir über die notwendigen Ressourcen, Fachkenntnisse und Infrastrukturen verfügen, um die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen. Wir legen auch großen Wert auf die Verkürzung der Markteinführungszeit, die Steigerung der Produktionseffizienz und die Verbesserung der Kommunikationskanäle, um außergewöhnliche Produkte und Dienstleistungen anzubieten.

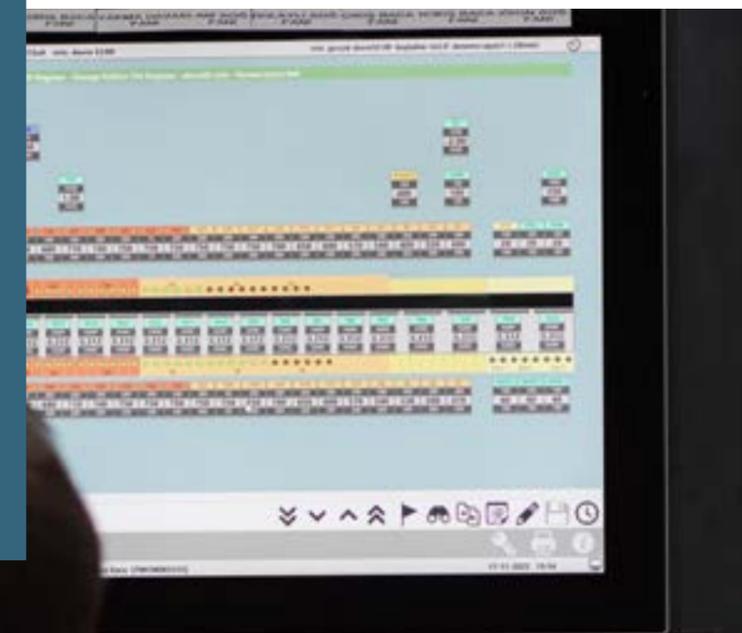
Darüber hinaus ist unser Innovationsansatz eng mit der übergeordneten Strategie der Eczacıbaşı-Gruppe verknüpft. Wir arbeiten aktiv mit dem Vitra Innovationszentrum zusammen und nutzen dessen Fachwissen und Ressourcen, um die Innovation in unserer gesamten Organisation voranzutreiben. Um die Entwicklung unseres eigenen Ökosystems von Fachwissen im Bereich der Materialverwendung zu fördern, haben wir eine Governance-Richtlinie eingeführt, die den Aufbau von Fachwissen innerhalb unserer Organisation unterstützt.

Indem wir der Innovation höchste Priorität einräumen und in diese Schlüsselemente investieren, sind wir bestrebt, an der Spitze unserer Industrie zu bleiben und unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse kontinuierlich zu verbessern, um die sich entwickelnden Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und nachhaltiges Wachstum zu fördern.

Im Einklang mit der Eczacıbaşı-Gruppe sind wir der festen Überzeugung, dass unsere Bemühungen nicht nur die Wachstumsstrategie und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit stärken, sondern auch einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit unserer Gesellschaft leisten, indem wir für Lösungen einsetzen, die:

- lebensorientiert sind und die effiziente Ressourcennutzung, das Recycling und die Wiederverwendung von Ressourcen fördern. Unser Schwerpunkt liegt auf der Bereitstellung wesentlicher und umfassender Vorteile, die dazu beitragen, ein Gleichgewicht mit der Natur zu erhalten.
- gesundheitsorientiert sind und es allen Beteiligten ermöglichen, ein gesundes, hochwertiges und modernes Leben zu führen.
- barrierefrei sind, das Nutzererlebnis in den Vordergrund stellen und so konzipiert sind, dass sie für alle gleichermaßen zugänglich und nutzbar sind.
- wirtschaftsfreundlich sind, den Ressourcenverbrauch minimieren und zu nachhaltigem Wirtschaften über den gesamten Lebenszyklus beitragen.
- zeitsparend sind und die Bedürfnisse der Beteiligten effektiv erfüllen, ohne den natürlichen Ablauf ihrer täglichen Routine zu unterbrechen oder unnötige Zeitverluste zu verursachen.
- intelligent sind, Probleme proaktiv antizipieren und entschärfen und das volle Potenzial der Technologie nutzen, um Probleme zu vermeiden, bevor sie entstehen.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unser Engagement für Innovation zu erhöhen und zu erweitern. Unser oberstes Ziel ist es, innovative Lösungen zu entwickeln, die in jeder Phase unserer Wertschöpfungskette einen außergewöhnlichen Wert schaffen. Wir wollen unsere Innovationsfähigkeit stärken und ausbauen, um sicherzustellen, dass wir in unserer Branche weiterhin führend sind.



Digitale Transformation

Die digitale Transformation revolutioniert die Art und Weise, wie Unternehmen tätig sind und Werte für ihre Stakeholder schaffen. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen sucht aktiv nach Erkenntnissen über die potenziellen Veränderungen, die unser Geschäft erfahren wird, und über die Anpassungen, die erforderlich sind, um die digitale Transformation effektiv zu bewältigen. Wir wissen, dass die Implementierung neuer Technologien neue Ansätze und innovative Lösungen mit sich bringt. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Vorteile der Digitalisierung zu maximieren, um die digitale Transformation in unserer gesamten Organisation voranzutreiben. Unsere Vision für die Digitalisierung dreht sich um die Integration digitaler Technologien und des Datenmanagements in jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit.

Im Einklang mit dem Ansatz der Eczacıbaşı-Gruppe legen wir den Schwerpunkt auf die Entwicklung digitaler Lösungen, die sich mit den aktuellen Herausforderungen befassen, wobei wir eine auf unmittelbare Auswirkungen ausgerichtete "Heutevorwärts"-Mentalität einnehmen. Wir suchen aktiv nach Möglichkeiten, digitale Technologien zu nutzen, um unsere Leistung zu verbessern, Kosten zu senken und die Effizienz in der gesamten Wertschöpfungskette zu steigern. Gleichzeitig nehmen wir eine "Zukunftsperspektive" ein, indem wir die notwendigen Anpassungen identifizieren und umsetzen, um unseren langfristigen Erfolg zu sichern.

Indem wir unsere Strategien mit dem Ansatz der Eczacıbaşı-Gruppe in Einklang bringen, beschleunigen wir nicht nur unsere Leistung durch den Einsatz digitaler Technologien, sondern positionieren uns auch, um neue Chancen zu nutzen. Wir wissen, dass die digitale Transformation eine fortlaufende Reise ist, und sind entschlossen, unsere diesbezüglichen Bemühungen zu verstärken, um in der sich rasch entwickelnden digitalen Landschaft erfolgreich zu sein.

Digitale Transformation

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist bestrebt, die potenziellen Veränderungen in unserem Geschäftsumfeld zu antizipieren und aktiv die notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um sich auf diese transformative Reise einzustellen. Da wir zu den Top-10-Keramikerherstellern in Europa gehören wollen, legen wir großen Wert auf die Entwicklung von Produkten, die sich an der Marktdynamik orientieren, und deren effektive Vermarktung. Zudem bemühen wir uns ständig um eine Verbesserung der betrieblichen Effizienz, die Kosten effektiv zu verwalten und uns durch eine strategische Preispolitik an die sich verändernden Marktbedingungen anzupassen.

Bei der Verfolgung dieser Ziele hat unser Engagement für die digitale Transformation im Jahr 2022 zu bedeutenden Fortschritten geführt, die unsere Position in der Branche gestärkt und nachhaltiges Wachstum gefördert haben. Wir haben digitale Praktiken eingeführt, die es uns ermöglicht haben, sowohl in Bezug auf die betriebliche Effizienz als auch auf die Marktpositionierung erhebliche Fortschritte zu machen. Diese Anstrengungen haben unsere Position in der Branche gestärkt und ermöglichen es uns, die Herausforderungen und Chancen der Zukunft effektiv zu meistern.



DigiTile

Der Anstieg der Energie- und Rohstoffpreise in den letzten Jahren hat sich erheblich auf die Kosten der Fliesenproduktion ausgewirkt. Um diese Kosten, den übermäßigen Energieverbrauch und die Produktqualität effektiv zu steuern, haben wir DigiTile eingeleitet. Dieses Projekt konzentriert sich auf Energie-, Rohstoff- und Anlageneffizienz. Unsere Philosophie hinter diesem Projekt basiert auf die Idee: "Was man nicht messen kann, kann man auch nicht managen".

Normalerweise erfordert die Sicherstellung des Echtzeit-Datenflusses von Anlagen mit einer langen Geschichte beträchtliche Investitionen in die Überarbeitung von Anlagen oder die Entwicklung teurer Software. Mit unserem Pionierprojekt haben wir diese Anforderungen jedoch erfolgreich umgesetzt. Durch den Einsatz von dezentralen SPS und benutzerfreundlichen Kioskbildschirmen haben wir eine Lösung geschaffen, die die richtigen Daten zur richtigen Zeit liefert. Während es in unserer Branche ähnliche Softwarelösungen gibt, hebt sich DigiTile als ein intern entwickeltes System ab, bei dem wir unsere internen Ressourcen nutzen.

DigiTile besteht aus drei Phasen, die auf die Optimierung unserer Produktionsprozesse abzielen. In der ersten Phase richten wir Datenüberwachungssysteme ein, um umfassende Daten über Produktion und Ausschuss zu sammeln. Diese Daten werden dann in einer robusten SQL-basierten Datenbank gespeichert, damit sie leicht abgerufen und analysiert werden können. Die letzte Phase konzentriert sich auf die kontinuierliche Nutzung der gesammelten Daten durch unsere Produktionsteams. Sie nutzen diese Daten, um wichtige Verbesserungsbereiche zu ermitteln und eingehende analytische Studien durchzuführen. Mit der täglichen Erfassung von Daten aus unseren Produktionsprozessen gewährleisten wir einen dynamischen und datengesteuerten Ansatz zur Steigerung der Effizienz und zur kontinuierlichen Verbesserung unseres gesamten Betriebs.

In Vorbereitung auf die analytische Phase des Projekts haben wir den Projektteams Schulungen zur Datenanalyse angeboten, um sie mit den notwendigen Fähigkeiten auszustatten, damit sie den Mehrwert der Datenanalyse nutzen können. Außerdem sind wir den Workshop zu Industrie 4.0 und Analytik mit einer problemorientierten Denkweise angegangen. Wir haben alle Probleme aus der Prozessperspektive über die Geschäftsbereiche hinweg dargestellt und mögliche digitale Lösungen für diese Probleme abgeleitet. Dieser

Workshop führte zur Identifizierung aller "Regelkreis"-Lösungen, die in der analytischen Phase des Projekts entstehen werden.

Das Ziel von DigiTile ist die Schaffung von greifbaren Vorteilen durch die Implementierung von Überwachungs-, Alarm- und Prognosemöglichkeiten sowie von effektiven Optimierungsstudien. Diese Bemühungen zielen auf verschiedene Ziele ab, darunter eine 3 %ige Verringerung des Rohstoffverbrauchs, eine 10 %ige Verringerung des Grünabfalls und des gebrannten Abfalls, eine 2,5 %ige Verringerung des Stromverbrauchs, eine 2,5 %ige Verringerung des Erdgasverbrauchs und eine 3,2 %ige Verringerung des Ersatzteilverbrauchs.

Unsere Fähigkeit, diese Kennzahlen in Echtzeit zu verfolgen und zu überwachen, ermöglicht uns, auf der Grundlage der täglichen Datenanalyse umgehend einzugreifen und die notwendigen Anpassungen vorzunehmen. 2022 konnten wir allein durch den Einsatz der DigiTile-Überwachungssysteme erhebliche Kosteneinsparungen erzielen. Das System wird derzeit in unserem Werk in Bozüyük eingesetzt, hat aber das Potenzial, auch in unseren Fabriken in Übersee eingesetzt zu werden.

DigiOK

Bei der Fliesenherstellung werden verschiedene mit Wasser vermischte Rohstoffe in der Mühle gemahlen, anschließend wird der Wassergehalt im Sprühtrockner verdampft. Anschließend wird eine Glasur aufgebracht, um die gewünschten Oberflächen- und Masseigenschaften zu erzielen. Die so entstandene Fliese wird auf ihre Größe, Wasseraufnahme und Farbeigenschaften hin untersucht. Werden bei diesen Eigenschaften Abweichungen festgestellt, werden sie durch Zusatzstoffe an die Normwerte angepasst. Dieser Prozess der Qualitätskontrolle und der Zugabe von Zusatzstoffen wird als "Schlupfregelung" bezeichnet. Da jedoch die Zugabe von Additiven zur Korrektur eines Parameters alle anderen Parameter betrifft, ist sie sehr komplex. Wenn man bedenkt, dass pro 1 kg zusätzliches Material etwa 3 Liter Wasser in das Schwimmbecken eingefüllt werden, führen Fehler während des Prozesses zu einem zusätzlichen Energieverbrauch für die Verdampfung des hinzugefügten Wassers, zu erhöhten Treibhausgasemissionen, die in die Umwelt gelangen, und zu Zeitverschwendung.

Um diesen Herausforderungen zu begegnen, haben wir ein robustes Modell namens DigiOK für den Schlammkontrollprozess entwickelt. Durch die Übertragung und Analyse von 10.000 Datenpunkten in einer digitalen Umgebung haben wir eine umfassende Lösung geschaffen. Die Entscheidung über den Einsatz zusätzlicher Rohstoffe in der Klärschlammproduktion wird nun vollständig durch unser Modell gesteuert. Diese innovative Lösung erhöht die Ressourceneffizienz, indem sie menschliche Eingriffe aus dem Schlammkontrollprozess entfernt und so das Risiko von Fehlern durch menschliche Faktoren verringert.

Das DigiOK-Projekt wurde mit einem zweiten IDC-Award in der Kategorie "Beste digitale Datenauswertung" ausgezeichnet. Des Weiteren hat die Einführung von DigiOK zu Kosteneinsparungen in Höhe von ca. 1,38 Mio. € geführt und eine jährliche Wassereinsparung von 8.900 Litern sowie eine Reduzierung von 1.486 Tonnen CO₂-Emissionen bewirkt.

Tiles4Cast

Als Reaktion auf die sich verändernden Marktbedingungen wird es immer wichtiger, die Erwartungen der Kunden präzise zu erfüllen. Dies beinhaltet eine effiziente Planung der Produktionsabläufe und die Optimierung des Transportnetzes, um eine effektive Produktverteilung sicherzustellen. Die Unternehmen sind mit der Herausforderung konfrontiert, die Produktionskapazitäten an die Nachfrageschwankungen anzupassen, die Lieferkettenprozesse zu optimieren und flexible Vertriebssysteme zu implementieren. Diese Herausforderungen zu meistern ist entscheidend, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die Kundenbedürfnisse in der dynamischen Geschäftswelt von heute zu erfüllen.

Unsere Tiles4Cast-Lösung, ein SAP-basiertes Geschäftsintegrationsmodul, bietet einen umfassenden Ansatz für Prognosen innerhalb der Wertschöpfungskette der Fliesenproduktion. Eines der Hauptziele von Tiles4Cast ist die Bereitstellung von Dienstleistungen auf höchstem Niveau für unsere Kunden, indem wir ihre Anforderungen genau erfassen und sie mit den verfügbaren Ressourcen in Einklang bringen.

Um dies zu erreichen, nutzen wir die Möglichkeiten der SAP IBP Cloud-Lösung, die es uns ermöglicht, historische Auftrags- und Verkaufsinformationen zu sammeln und zu analysieren. Wir nutzen fortschrittliche Algorithmen für maschinelles Lernen und Zeitreihen, um die kommende Nachfrage zu prognostizieren und dabei verschiedene Kostenparameter und Modellierungsvariablen zu berücksichtigen, sodass eine Abstimmung und Optimierung des gesamten Liefernetzwerks gewährleistet ist. Durch den Einsatz dieser Funktionen verbessern wir unsere Prognosegenauigkeit, rationalisieren die Abläufe und liefern schließlich optimale Ergebnisse in der gesamten Wertschöpfungskette. Unser Ziel ist es, mit der Tiles4Cast-Lösung einen jährlichen Betriebsgewinn vor Abschreibungen von 1,78 Millionen Euro zu erzielen.

Wir haben außerdem das neueste Upgrade unseres Warenwirtschaftssystems mit dem Namen "Tiles4" erfolgreich abgeschlossen. Durch die Digitalisierung unseres Auftragsmanagementprozesses haben wir eine nahtlose Integration mit unserer logistischen Lieferkette erreicht. Diese Integration gewährleistet, dass der gesamte Prozess, von der Auftragserteilung bis zur Lieferung, vollständig optimiert ist. Darüber hinaus hat Tiles4 unsere Produktions- und Lagerprozesse revolutioniert, die Abläufe vereinfacht und unseren Mitarbeitern ermöglicht, sich auf anspruchsvollere und wertvollere Aufgaben zu konzentrieren. Mit Tiles4 haben wir eine höhere Effizienz und Produktivität erreicht und unser Team dazu gebracht, seine Aufgaben hervorragend umzusetzen.

7 Anhang

Liste der Verbände, Initiativen und Mitgliedschaften	106
GRI Content Index	108
WEF Stakeholder-Kapitalismus-Metriken	115
Bericht zur begrenzten Sicherheit	120
Berichterstattungsgrundsätze	124
Info	129

Liste der Verbände, Initiativen und Mitgliedschaften

Institutionen

B4G (Business for Goals) Vorstandsmitgliedschaft

BKF (Bundesverband Keramische Fliesen) Deutschland

Bozuyuk Industrie- und Handelskammer

Zentralanatolischer Exporteur-Verband

Cerame-Unie (Verband der europäischen keramischen Industrie)

Keramik Forschungszentrum

DEIK Türkei - Rat für Außenwirtschaftsbeziehungen der Türkei

Eskişehir Bilecik Kütahya Keramische Fliesen - Verband

Istanbul Handelskammer

Istanbul Industriekammer

SERKAP (Verband der Keramikfliesenhersteller)

Türkischer Keramikverband

Türkisch Çimse-İş Union

Türkiye Toprak, Seramik, Çimento ve Cam Sanayii İşverenleri Sendikası

TUSİAD - Türkischer Industrie- und Wirtschaftsverband

GRI Content Index



Für den Content Index - Essentials Service überprüfte GRI Services, ob der GRI Content Index klar und in Übereinstimmung mit den Standards dargestellt ist und ob die Verweise auf die Angaben 2-1 bis 2-5, 3-1 und 3-2 mit den entsprechenden Abschnitten im Hauptteil des Berichts übereinstimmen. Der Service wurde für die englische Version des Berichts durchgeführt.

Verwendungszweck:	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen hat seinen Bericht im Zeitraum vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022 gemäß den GRI-Standards erstellt.
GRI 1 Verwendung:	GRI 1: Essentials 2021
Anwendbare(r) GRI-Sektorstandard(s):	Nicht anwendbar

GRI STANDARD	OFFENLEGUNG	SEITE
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-1 Organisatorische Details	Überblick über Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen, Seite 10-11; Organisationsstruktur, Marken und Produkte, Seite 12-15
	2-2 Unternehmen, die in die Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation einbezogen sind	Über diesen Bericht, Seite 5
	2-3 Berichtszeitraum, Häufigkeit und Kontaktstelle	Über diesen Bericht Seite 5; Info, Seite 129
	2-4 Anpassungen von Informationen	Über diesen Bericht Seite 5; Info, Seite 129
	2-5 Externe Sicherheit	Bericht zur begrenzten Sicherheit, Seite 120-123
	2-6 Tätigkeiten, Wertschöpfungskette und sonstige Geschäftsbeziehungen	Organisationsstruktur, Marken und Produkte, Seite 12-15; Unser wertschöpfendes Geschäftsmodell, Seite 26-29
	2-7 Mitarbeiter	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
	2-8 Arbeiter, die keine Mitarbeiter sind	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
	2-9 Governance-Struktur und Zusammensetzung	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	2-10 Ernennung und Auswahl des höchsten Leitungsorgans	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	2-11 Vorsitzender des höchsten Leitungsorgans	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	2-12 Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Aufsicht über das Management der Auswirkungen	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	2-13 Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	2-14 Rolle des höchsten Leitungsorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Nachhaltigkeit Governance, Seite 48-49

	2-15 Interessenkonflikte	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	2-16 Kommunikation von kritischen Anliegen	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	2-17 Kollektives Wissen des höchsten Leitungsorgans	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Leitungsorgans	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	2-19 Vergütungspolitik	Governance-Ansatz, Seite 42-47 Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
	2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung	Governance-Ansatz, Seite 42-47 Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-21 Jährliche Gesamtvergütungsquote	GRI Content Index: Diese Information wird aus Gründen der Vertraulichkeit nicht offengelegt.
	2-22 Erklärung zur Strategie der nachhaltigen Entwicklung	Nachricht des CEO, Seite 6-7; Nachhaltigkeit bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen, Seite 30-31
	2-23 Politische Verpflichtungen	Ethik und Compliance, Seite 54-56
	2-24 Einbettung der politischen Verpflichtungen	Ethik und Compliance, Seite 54-56
	2-25 Verfahren zur Behebung negativer Auswirkungen	Ethik und Compliance, Seite 54-56
	2-26 Mechanismen für die Einholung von Rat und die Meldung von Bedenken	Ethik und Compliance, Seite 54-56
	2-27 Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften	Ethik und Compliance, Seite 54-56
	2-28 Mitgliedschaftsverbände	Liste der Verbände, Initiativen und Mitgliedschaften, Seite 106
	2-29 Ansatz für Engagement von Stakeholdern	Stakeholder-Beziehungen, Seite 38-39
	2-30 Kollektivvereinbarungen	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83

Wesentliche Themen

GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33
	3-2 Liste der wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33
	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33

Finanzielle und wirtschaftliche Leistung

GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Finanzielle und wirtschaftliche Leistung, Seite 59
---------------------------------------	--	--

GRI 201: Wirtschaftliche Leistung 2016	201-1 Direkter erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert	Überblick über Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen, Seite 10-11; Berichtsjahr, Seite 22; Finanzielle und wirtschaftliche Leistung, Seite 59; Unser wertschöpfendes Geschäftsmodell, Seite 26-29
	201-2 Finanzielle Auswirkungen und andere Risiken und Chancen durch den Klimawandel	Unsere Betriebsumgebung, Seite 16-21; Risikomanagement, Seite 50-53
GRI 203: Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen 2016	203-1 Geförderte Infrastrukturinvestitionen und Dienstleistungen	Gemeinschaft und soziale Vitalität, Seite 94; Soziale Investitionen, Seite 95
	203-2 Signifikante indirekte wirtschaftliche Auswirkungen	Gemeinschaft und soziale Vitalität, Seite 94; Soziale Investitionen, Seite 95
Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 55-56
GRI 205: Korruptionsbekämpfung 2016	205-1 Auf Korruptionsrisiken bewertete Operationen	Eczacıbaşı-Verhaltenskodex: https://www.eczacibasi.com.tr/_Media/Upload/Eczacibasi-Group-Code-Of-Conduct.pdf ; Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
	205-2 Kommunikation und Schulung über Korruptionsbekämpfungsmaßnahmen und -verfahren	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 55-56
Supply Chain Management		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Supply Chain Management, Seite 57
GRI 204: Beschaffungspraktiken 2016	204-1 Anteil der Ausgaben für lokale Lieferanten	Supply Chain Management, Seite 57
GRI 308: Umweltbewertung von Lieferanten 2016	308-1 Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien geprüft wurden	Supply Chain Management, Seite 57
GRI 414: Soziale Bewertung von Lieferanten 2016	414-1 Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien geprüft wurden	Supply Chain Management, Seite 57
Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67

GRI 302: Energie 2016	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67
	302-2 Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67
	302-3 Energieintensität	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67
	302-4 Verringerung des Energieverbrauchs	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67
	302-5 Verringerung des Energiebedarfs von Produkten und Dienstleistungen	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67
GRI 305: Emissionen 2016	305-1 Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67
	305-2 Indirekte THG-Emissionen aus Energie (Scope 2)	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67
	305-4 Intensität der THG-Emissionen	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67
	305-5 Verringerung der THG-Emissionen	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 63-67
	Wasserwirtschaft	
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Wasserwirtschaft, Seite 68
GRI 303: Wasser und Abwässer 2018	303-1 Interaktionen mit Wasser als gemeinsame Ressource	Wasserwirtschaft, Seite 68
	303-2 Management der Auswirkungen von Wassereinleitungen	Wasserwirtschaft, Seite 68
	303-3 Wasserentnahme	Wasserwirtschaft, Seite 68
Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle Beschaffung		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle Beschaffung, Seite 70-71
GRI 301: Materialien 2016	301-1 Verwendete Materialien nach Gewicht oder Volumen	Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle Beschaffung, Seite 70-71
Produktverantwortung		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Produktverantwortung, Seite 72-74

Abfallwirtschaft		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Abfallwirtschaft, Seite 75
GRI 306: Abfall 2020	306-1 Abfallerzeugung und wesentliche abfallbezogene Auswirkungen	Abfallwirtschaft, Seite 75
	306-2 Management wesentlicher abfallbezogener Auswirkungen	Abfallwirtschaft, Seite 75
	306-3 Erzeugte Abfälle	Abfallwirtschaft, Seite 75
	306-4 Von der Beseitigung abgezogene Abfälle	Abfallwirtschaft, Seite 75
	306-5 Zur Beseitigung bestimmte Abfälle	Abfallwirtschaft, Seite 75
Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
GRI 402: Arbeits-/ Managementbeziehungen 2016	402-1 Mindestmitteilungsfristen für betriebliche Änderungen	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 55-56; Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
GRI 405: Vielfalt und Chancengleichheit 2016	405-1 Vielfalt der Leitungsorgane und Mitarbeiter	Governance-Ansatz, Seite 42-47
	405-2 Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zu Männern	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
GRI 406: Nicht-Diskriminierung 2016	406-1 Vorfälle von Diskriminierung und eingeleitete Korrekturmaßnahmen	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 55-56; Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
GRI 407: Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen 2016	407-1 Betriebe und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen gefährdet sein kann	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 55-56; Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
GRI 408: Kinderarbeit 2016	408-1 Betriebe und Lieferanten, bei denen ein erhebliches Risiko von Kinderarbeit besteht	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 55-56; Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
GRI 409: Zwangs- oder Pflichtarbeit 2016	409-1 Betriebe und Lieferanten, bei denen ein erhebliches Risiko von Zwangs- oder Pflichtarbeit besteht	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 55-56; Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 84-89
GRI 401: Beschäftigung 2016	401-1 Neueinstellungen und Mitarbeiterfluktuation	Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 84-89

GRI 404: Aus- und Fortbildung 2016	404-1 Durchschnittliche Anzahl von Fortbildungsstunden pro Jahr und Mitarbeiter	Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 84-89
	404-2 Programme zur Verbesserung der Qualifikationen von Arbeitnehmern und Programme zur Unterstützung des Übergangs	Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 84-89
	404-3 Prozentsatz der Mitarbeiter, die eine regelmäßige Leistungsbeurteilung und Laufbahnentwicklung erhalten	Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 84-89
Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93
GRI 403: Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 2018	403-1 Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93 https://storage-vitra.mncdn.com/vitra/tr/document/Politikalar/2022/VitrA_Karo_Is_Sagligi_ve_Guvenligi_politikasi.pdf
	403-2 Gefahrenerkennung, Risikobewertung und Untersuchung von Zwischenfällen	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93 https://storage-vitra.mncdn.com/vitra/tr/document/Politikalar/2022/VitrA_Karo_Is_Sagligi_ve_Guvenligi_politikasi.pdf
	403-4 Beteiligung, Anhörung und Kommunikation der Arbeitnehmer im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93 https://storage-vitra.mncdn.com/vitra/tr/document/Politikalar/2022/VitrA_Karo_Is_Sagligi_ve_Guvenligi_politikasi.pdf
	403-5 Unterweisung der Arbeitnehmer im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93 https://storage-vitra.mncdn.com/vitra/tr/document/Politikalar/2022/VitrA_Karo_Is_Sagligi_ve_Guvenligi_politikasi.pdf
	403-6 Förderung der Arbeitnehmergeundheit	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93 https://storage-vitra.mncdn.com/vitra/tr/document/Politikalar/2022/VitrA_Karo_Is_Sagligi_ve_Guvenligi_politikasi.pdf
	403-7 Vorbeugung und Abschwächung der Auswirkungen auf die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, die direkt mit den Geschäftsbeziehungen verbunden sind	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93 https://storage-vitra.mncdn.com/vitra/tr/document/Politikalar/2022/VitrA_Karo_Is_Sagligi_ve_Guvenligi_politikasi.pdf
	403-8 Arbeitnehmer, die einem Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz unterliegen	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93 https://storage-vitra.mncdn.com/vitra/tr/document/Politikalar/2022/VitrA_Karo_Is_Sagligi_ve_Guvenligi_politikasi.pdf
	403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93

Soziale Investitionen		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Gemeinschaft und soziale Vitalität, Seite 94; Soziale Investitionen, Seite 95
GRI 413: Lokale Gemeinschaften 2016	413-1 Operationen mit lokalem Engagement, Folgenabschätzungen und Entwicklungsprogrammen	Gemeinschaft und soziale Vitalität, Seite 94; Soziale Investitionen, Seite 95
	413-2 Geschäfte mit erheblichen tatsächlichen und potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften	Gemeinschaft und soziale Vitalität, Seite 94; Soziale Investitionen, Seite 95
Innovation		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Innovation, Seite 98-99
Digitale Transformation		
GRI 3: Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33; Digitale Transformation, Seite 100-101

WEF Stakeholder-Kapitalismus-Metriken

Führungsgrundsätze			
Säule	Kennzahlen und Offenlegungen	Beschreibung	Referenzen
Zweck der Leitung	Setting purpose	Der Unternehmenszweck als Ausdruck der Mittel, mit denen ein Unternehmen Lösungen für wirtschaftliche, ökologische und soziale Fragen vorschlägt. Der Unternehmenszweck sollte für alle Stakeholder, einschließlich der Aktionäre, Wert schaffen.	Nachricht unseres CEO, Seite 6-7
Qualität des Leitungsorgans	Governance body composition	Zusammensetzung des höchsten Leitungsorgans und seiner Ausschüsse nach: Kompetenzen in Bezug auf wirtschaftliche, ökologische und soziale Themen; geschäftsführend oder nicht geschäftsführend; Unabhängigkeit; Dauer der Zugehörigkeit zum Leitungsorgan; Anzahl der anderen bedeutenden Positionen und Verpflichtungen jeder Person und Art der Verpflichtungen; Geschlecht; Mitgliedschaft unterrepräsentierter gesellschaftlicher Gruppen; Vertretung von Stakeholdern	Governance-Ansatz, Seite 42-47
Stakeholderengagement	Material issues impacting stakeholders	Eine Liste der Themen, die für die wichtigsten Stakeholder und das Unternehmen von Bedeutung sind, wie die Themen ermittelt wurden und wie die Stakeholder einbezogen wurden.	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 32-33
Ethisches Verhalten	Anti-Corruption	1. Gesamtprozentsatz der Mitglieder des Leitungsorgans, der Mitarbeiter und der Geschäftspartner, die eine Schulung über die Antikorruptionspolitik und -verfahren der Organisation erhalten haben	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 55-56
		a) Gesamtzahl und Art der Korruptionsvorfälle, die im laufenden Jahr bestätigt wurden, sich aber auf frühere Jahre beziehen; und	
		b) Gesamtzahl und Art der Korruptionsvorfälle, die im laufenden Jahr bestätigt wurden und sich auf dieses Jahr beziehen.	
Geschützte ethische Beratung und Berichtsmechanismen		2. Erörterung von Initiativen und Engagement der Stakeholder zur Verbesserung des allgemeinen Arbeitsumfelds und der Unternehmenskultur im Hinblick auf die Bekämpfung der Korruption	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 55-56
		Eine Beschreibung der internen und externen Mechanismen für:	
		1. Einholung von Ratschlägen zu ethischem und gesetzeskonformem Verhalten und organisatorischer Integrität; und	
		2. Meldung von Bedenken über unethisches oder ungesetzliches Verhalten und mangelnde organisatorische Integrität.	

Beaufsichtigung von Risiken und Chancen	Integration von Risiken und Chancen in den Geschäftsprozess	Angaben zu den Risikofaktoren und Chancen des Unternehmens, aus denen die wesentlichen Risiken und Chancen, mit denen das Unternehmen konfrontiert ist (im Gegensatz zu allgemeinen Branchenrisiken), klar hervorgehen, die Bereitschaft des Unternehmens, diese Risiken einzugehen, wie sich diese Risiken und Chancen im Laufe der Zeit entwickelt haben und wie auf diese Veränderungen reagiert wurde. Diese Chancen und Risiken sollten wesentliche wirtschaftliche, ökologische und soziale Fragen, einschließlich des Klimawandels und des Umgangs mit Daten, einbeziehen.	Risikomanagement, Seite 50-53
Planet			
Klimawandel	Greenhouse Gas (GHG) emissions	Für alle relevanten Treibhausgase (z. B. Kohlendioxid, Methan, Lachgas, F-Gase usw.) sind Scope-1- und Scope-2-Emissionen des GHG-Protokolls in metrischen Tonnen Kohlendioxidäquivalent (tCO _{2e}) anzugeben.	Fakten über unsere Aktionen Bericht, Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 42-45
		Schätzungen und Berichte über wesentliche vor- und nachgelagerte Emissionen (GHG Protocol Scope 3), sofern zutreffend.	Scope-1- und Scope-2-Emissionen werden jährlich berechnet und gemeldet. Wir bemühen uns, die Scope-3-Emissionen zu berechnen
Klimawandel	TCFD implementation	Vollständige Umsetzung der Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Falls erforderlich, Angabe eines Zeitrahmens von höchstens drei Jahren für die vollständige Umsetzung. Angabe, ob das Unternehmen Treibhausgasemissionsziele festgelegt hat oder sich dazu verpflichtet hat, die Ziele des Pariser Abkommens zu erfüllen - die globale Erwärmung auf deutlich unter 2°C über dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen und die Bemühungen zur Begrenzung der Erwärmung auf 1,5°C fortzusetzen - und vor 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen	In diesem Zusammenhang sind Bemühungen zur Einhaltung des TCFD geplant. In diesem Kontext sind Bemühungen zur Einhaltung der TCFD geplant.
Naturverlust	Land use and ecological sensitivity	Meldung der Anzahl und Fläche (in Hektar) von Standorten, die sich im Besitz von Unternehmen befinden, gepachtet sind oder verwaltet werden, die in oder angrenzend an Schutzgebiete und/oder wichtige Key Biodiversity Areas (KBA) liegen.	Wir haben keine Betriebsstätte, die sich in Schutzgebieten, insbesondere RAMSAR-Gebieten, befindet.
Verfügbarkeit von Süßwasser	Water consumption and withdrawal in water-stressed areas	Bericht für Vorgänge, für die Folgendes relevant ist: Megaliter entnommenes Wasser, Megaliter verbrauchtes Wasser und jeweils der prozentuale Anteil in Regionen mit hohem oder extrem hohem Grundwasserstress gemäß dem WRI Aqueduct Wasserrisikoatlas.	Wasserwirtschaft, Seite 68
		Schätzung und Berichte der gleichen Informationen für die gesamte Wertschöpfungskette (vor- und nachgelagert), sofern angemessen.	

Menschen			
Würde und Gleichheit	Vielfalt und Einbeziehung (%)	Prozentualer Anteil der Mitarbeiter pro Mitarbeiterkategorie, nach Altersgruppe, Geschlecht und anderen Indikatoren für Vielfalt	Fakten über unsere Aktionen Bericht, Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 53-54
	Lohngleichheit (%)	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung für jede Mitarbeiterkategorie nach wesentlichen Betriebsstandorten für vorrangige Gleichstellungsbereiche: Frauen zu Männern, kleinere zu größeren ethnischen Gruppen und andere relevante Gleichstellungsbereiche.	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
Würde und Gleichheit	Lohnniveau (%)	Verhältnis der Standardeintrittsgehälter nach Geschlecht im Vergleich zum lokalen Mindestlohn.	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
		Verhältnis der jährlichen Gesamtvergütung des CEO zum Median der jährlichen Gesamtvergütung aller Mitarbeiter, mit Ausnahme des CEO	
Würde und Gleichheit	Risiko von Kinder-, Zwangs- oder Pflichtarbeit	Eine Erläuterung der Betriebe und Zulieferer, bei denen ein erhebliches Risiko für Kinderarbeit, Zwangs- oder Pflichtarbeit besteht. Solche Risiken können sich ergeben in Bezug auf: a) die Art des Betriebs (z. B. Produktionsstätte) und die Art des Lieferanten; und b) Länder oder geografische Gebiete mit Betrieben und Lieferanten, die als risikobehaftet gelten.	Risikomanagement, Seite 50-53; Supply Chain Management, Seite 57
	Fertigkeiten für die Zukunft	Geleistete Schulung	Durchschnittliche Anzahl der Schulungsstunden pro Person, die die Mitarbeiter der Organisation während des Berichtszeitraums absolviert haben, aufgeschlüsselt nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie (Gesamtzahl der Schulungsstunden für die Mitarbeiter dividiert durch die Anzahl der Mitarbeiter).
Durchschnittliche Schulungs- und Entwicklungsausgaben pro Vollzeitbeschäftigten (Gesamtkosten der für die Beschäftigten durchgeführten Schulungen geteilt durch die Anzahl der Beschäftigten).			Fakten über unsere Aktionen Bericht, Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 58
Gesundheit und Wohlbefinden	Gesundheit und Sicherheit (%)	Anzahl und Rate der Todesfälle infolge von Arbeitsunfällen, Arbeitsunfälle mit schwerwiegenden Folgen (ohne Todesfälle), meldepflichtige Arbeitsunfälle, Hauptarten von Arbeitsunfällen und die Anzahl der geleisteten Arbeitsstunden.	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93 https://storage-vitra.mncdn.com/vitra/tr/document/Politikalar/2022/Vitra_Karo_Is_Sagligi_ve_Guvenligi_politikasi.pdf
		Eine Erklärung, wie die Organisation den Zugang der Arbeitnehmer zu nicht-berufsbezogenen medizinischen und Gesundheitsdiensten erleichtert, und den Umfang des Zugangs, der den Angestellten und Arbeitnehmern gewährt wird.	

Wohlstand			
Beschäftigung und Schaffung von Wohlstand	Absolute Anzahl und Rate der Beschäftigung	1. Gesamtzahl und Rate der neu eingestellten Mitarbeiter während des Berichtszeitraums, aufgeschlüsselt nach Altersgruppe, Geschlecht, anderen Indikatoren für Vielfalt und Region.	Fakten über unsere Aktionen Bericht, Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 55-57
		2. Gesamtzahl und Rate der Personalfluktuaton während des Berichtszeitraums, aufgeschlüsselt nach Altersgruppe, Geschlecht, anderen Indikatoren für Vielfalt und Region.	Fakten über unsere Aktionen Bericht, Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 55-57
	Wirtschaftlicher Beitrag	1. Direkter erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert (EVG&D), auf Periodenabgrenzungsbasis, der die grundlegenden Komponenten für die weltweiten Aktivitäten der Organisation abdeckt, idealerweise aufgeschlüsselt nach: - Einnahmen - Betriebskosten - Löhne und Sozialleistungen für Mitarbeiter - Zahlungen an Kapitalgeber - Zahlungen an die Regierung - Investitionen der Gemeinschaft	Fakten über unsere Aktionen Bericht, Finanzielle und wirtschaftliche Leistung, Seite 39
		2. Finanzielle Unterstützung durch die Regierung: der gesamte Geldwert der finanziellen Unterstützung, die die Organisation während des Berichtszeitraums von einer Regierung erhalten hat.	Im Berichtsjahr wurden 2.616.222 TL staatliche Unterstützung im Rahmen der Sozialversicherungsanstalt, Anreize zur Verhinderung von Arbeitsunfällen und Ungleichheit erhalten.
	Finanzieller Beitrag der Investitionen	1. Gesamtinvestitionen (CapEx) abzüglich Abschreibungen, unterstützt durch eine Beschreibung der Investitionsstrategie des Unternehmens.	Finanzielle und wirtschaftliche Leistung, Seite 59
2. Aktienrückkäufe plus Dividendenzahlungen, unterstützt durch eine Beschreibung der Strategie des Unternehmens zur Rückführung von Kapital an die Aktionäre.			
Innovation von besseren Produkten und Dienstleistungen	Gesamte F&E-Ausgaben (\$)	Gesamtkosten im Zusammenhang mit Forschung und Entwicklung.	-
Gemeinschaft und soziale Vitalität	Gesamte bezahlte Steuern	Der Gesamtbetrag der vom Unternehmen getragenen Steuern, einschließlich Körperschaftssteuern, Grundsteuern, nicht anrechenbarer Mehrwertsteuer und anderer Verkaufssteuern, vom Arbeitgeber gezahlter Lohnsteuern und anderer Steuern, die Kosten für das Unternehmen darstellen, aufgeschlüsselt nach Steuerkategorien.	Im Berichtsjahr wurde keine Körperschaftsteuer gezahlt.

Bericht zur begrenzten Sicherheit

GRI 2-5



Bericht zur begrenzten Sicherheit an den Verwaltungsrat von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen

Wir wurden vom Verwaltungsrat der Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("das Unternehmen") beauftragt, eine begrenzte Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit in Bezug auf die ausgewählten Nachhaltigkeitsinformationen (die "ausgewählten Informationen") durchzuführen, die im Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambition und Fakten unserer Aktion (der "Integrierte Nachhaltigkeitsbericht 2022") für das Jahr, das am 31. Dezember 2022 endete, angegeben sind und unten aufgeführt sind.

Ausgewählte Informationen

Der Umfang der ausgewählten Informationen für das am 31. Dezember 2022 endende Jahr, die Gegenstand unserer Arbeiten zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind, ist auf den Seiten 22, 28, 35, 63, 68, 80, 85 und 91 des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022: Geschichte unserer Ambitionen und auf den Seiten 15, 20, 40, 42, 43, 44, 46, 49, 50, 53, 55 und 58 des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022: Fakten unserer Aktionen mit dem Zeichen "✓" zusammengefasst:

Umweltleistungsindikatoren

- Gesamtenergieverbrauch (MWh)
- Gesamte Kohlenstoffemissionen (tCO₂)
- Gesamte Abfallentsorgung (Tonne)
- Gesamtwasserentnahme (Tausend m³)
- Energieintensität (MWh/Tonne)
- Kohlenstoffintensität (tCO₂ / Tonne Produkt)
- Wasserintensität (m³ /Tonne)

Soziale Leistungsindikatoren

- Unfallhäufigkeitsrate (%)
- Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern (%)
- Gesamtanteil der weiblichen Fachkräfte (%)
- Frauen in Managementpositionen (%)
- Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (#)
- Fortbildungsstunden pro Talent (#)

Unsere Prüfung bezog sich nur auf die Informationen für das am 31. Dezember 2022 endende Jahr. Wir haben keine Verfahren in Bezug auf frühere Zeiträume oder andere Informationen als die mit "✓" gekennzeichneten ausgewählten Informationen im Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022 und alle anderen im Bericht enthaltenen Elemente durchgeführt und geben daher keine Schlussfolgerung dazu ab.

GRI 2-5



Kriterien

Die Kriterien, die das Unternehmen zur Erstellung der ausgewählten Informationen verwendet hat, sind im Abschnitt

"Integrierter Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambition und Fakten unserer Aktionen - Berichterstattungsgrundsätze" (die "Berichterstattungsgrundsätze") auf den Seiten 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127 und 128 des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022: Geschichte unserer Ambition und auf den Seiten 80, 81, 82, 83 und 84 des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022: Fakten unserer Aktionen.

Die Verantwortung des Unternehmens

Das Unternehmen ist verantwortlich für den Inhalt des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022 und die Erstellung der ausgewählten Informationen in Übereinstimmung mit den Berichterstattungsgrundsätzen. Diese Verantwortung umfasst die Gestaltung, Umsetzung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems, soweit es für die Aufstellung der ausgewählten Informationen von Bedeutung ist, damit diese frei von wesentlichen falschen Angaben sind, unabhängig davon, ob diese aus Betrug oder Irrtum resultieren.

Inhärente Beschränkungen

Nicht-finanzielle Leistungsdaten unterliegen aufgrund der Merkmale des Gegenstands und der zur Ermittlung dieser Informationen verwendeten Methoden mehr inhärenten Beschränkungen als finanzielle Informationen.

Das Fehlen eines bedeutenden Bestandes an etablierter Praxis, auf den man sich bei der Bewertung und Messung nicht-finanzieller Informationen stützen kann, lässt unterschiedliche, aber akzeptable Messgrößen und Messverfahren zu und kann die Vergleichbarkeit zwischen Unternehmen beeinträchtigen. Auch die Genauigkeit der verschiedenen Messverfahren kann variieren. Darüber hinaus können sich die Art und die Methoden, die zur Ermittlung solcher Informationen verwendet werden, sowie die Messkriterien und deren Genauigkeit im Laufe der Zeit ändern. Es ist wichtig, die ausgewählten Informationen im Zusammenhang mit den Berichterstattungsgrundsätzen zu lesen.

Insbesondere die Umrechnung der verschiedenen Energiemaßnahmen in Megawattstunden (MWh) und der verbrauchten Energie in Kohlendioxidemissionen basiert unter anderem auf Informationen und Faktoren, die intern erstellt und/oder von unabhängigen Dritten abgeleitet wurden, wie in den Berichterstattungsgrundsätzen erläutert. Im Rahmen unserer Prüfung haben wir die Ableitung dieser Faktoren und anderer Informationen Dritter nicht untersucht.

Unsere Unabhängigkeit und unser Qualitätsmanagement

Wir haben die Unabhängigkeit und andere ethische Anforderungen des vom International Ethics Standards Board for Accountants herausgegebenen Code of Ethics for Professional Accountants eingehalten, der auf den Grundprinzipien Integrität, Objektivität, berufliche Kompetenz und Sorgfalt, Vertraulichkeit und professionelles Verhalten beruht.

Limited Assurance Report

GRI 2-5



Unser Unternehmen wendet den International Standard on Quality Management 1 an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem, das dokumentierte Richtlinien und Verfahren zur Einhaltung ethischer Anforderungen, beruflicher Standards und geltender gesetzlicher und behördlicher Vorschriften umfasst.

Unsere Verantwortung

Unsere Verantwortung ist es, auf der Grundlage von Verfahren zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit zu beurteilen, ob uns Sachverhalte bekannt geworden sind, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die ausgewählten Informationen nicht in allen wesentlichen Aspekten ordnungsgemäß in Übereinstimmung mit den Berichterstattungsgrundsätzen erstellt worden sind. Wir haben unsere betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit in Übereinstimmung mit dem International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements außer Audits oder Reviews of Historical Financial Information“, und, in Bezug auf Treibhausgasemissionen, dem International Standard on Assurance Engagements 3410, Assurance Engagements auf Treibhausgasemissionen, herausgegeben vom International Auditing and Assurance Standards Board, durchgeführt.

Ein Auftrag zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit hat einen wesentlich geringeren Umfang als ein Auftrag zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit gemäß ISAE 3000 und ISAE 3410. Folglich sind Art, Zeitpunkt und Umfang der Verfahren zur Erhebung ausreichender geeigneter Nachweise im Vergleich zu einer Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit bewusst begrenzt.

Die von uns durchgeführten Prüfungshandlungen erfolgten nach unserem pflichtgemäßen Ermessen und umfassten Befragungen, die Beobachtung von Vorgängen, die Einsichtnahme in Unterlagen, analytische Prüfungshandlungen, die Beurteilung der Angemessenheit von Quantifizierungsmethoden und Berichterstattungsgrundsätzen sowie die Durchführung von Abstimmungen mit zugrunde liegenden Aufzeichnungen.

In Anbetracht der Umstände des Auftrags haben wir bei der Durchführung der oben aufgeführten Prüfungshandlungen:

- die für die ausgewählten Informationen verantwortlichen Personen befragt;
- und uns über den Prozess der Erhebung und Berichterstattung der ausgewählten Informationen informiert. Dazu gehörte auch die Analyse der wichtigsten Prozesse und Kontrollen für die Verwaltung und Berichterstattung der ausgewählten Informationen;
- die für die Erstellung der ausgewählten Informationen verwendeten Quelldaten bewertet und ausgewählte Berechnungsbeispiele erneut durchgeführt;

GRI 2-5



- eine begrenzte materielle Prüfung auf selektiver Basis der Erstellung und Zusammenstellung der von der Gesellschaft erstellten ausgewählten Informationen vorgenommen.
- analytische Prüfungshandlungen hinsichtlich der berichteten Daten durchgeführt.

Eingeschränkte Prüfungssicherheit

Auf der Grundlage der von uns durchgeführten Verfahren und der von uns erlangten Nachweise sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die ausgewählten Informationen der Gesellschaft für das am 31. Dezember 2022 endende Geschäftsjahr in allen wesentlichen Belangen nicht ordnungsgemäß in Übereinstimmung mit den Berichterstattungsgrundsätzen erstellt wurden.

Beschränkung der Verwendung

Dieser Bericht, einschließlich der Schlussfolgerung, wurde für den Verwaltungsrat der Gesellschaft als Gremium erstellt, um den Verwaltungsrat bei der Berichterstattung über die Leistungen und Aktivitäten der Gesellschaft im Zusammenhang mit den ausgewählten Informationen zu unterstützen. Wir gestatten die Veröffentlichung dieses Berichts im Rahmen des integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022 für das am 31. Dezember 2022 endende Geschäftsjahr, damit der Verwaltungsrat den Nachweis erbringen kann, dass das Unternehmen seiner Governance-Verantwortung durch die Beauftragung eines Berichts mit begrenzter Prüfungssicherheit im Zusammenhang mit den ausgewählten Informationen nachgekommen ist. Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen wir gegenüber niemandem außer dem Verwaltungsrat der Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş. als Gremium und der Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş. eine Verantwortung für unsere Arbeit oder diesen Bericht, es sei denn, die Bedingungen wurden ausdrücklich und mit unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung vereinbart.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Mehmet Cenk Uslu, SMMM
Partner

Istanbul, den 4. August 2023

Berichterstattungsgrundsätze

Anhang-1: Integrierter Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambition und Fakten unserer Aktion - Berichterstattungsgrundsätze

Diese Berichterstattungsgrundsätze (die "Berichterstattungsgrundsätze") enthalten Informationen über die Datenaufbereitung und die Berichterstattungsverfahren für die Indikatoren im Rahmen der begrenzten Prüfungssicherheit des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022 von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ("VitrA" oder das "Unternehmen"): Geschichte unserer Ambition und Fakten unserer Aktion (der "Integrierte Nachhaltigkeitsbericht 2022"). Die Indikatoren umfassen soziale Indikatoren und Umweltindikatoren. Es liegt in der Verantwortung der Unternehmensleitung, sicherzustellen, dass geeignete Verfahren vorhanden sind, um die oben genannten Indikatoren in allen wesentlichen Aspekten in Übereinstimmung mit den Grundsätzen zu erstellen.

Die in diesem Leitfaden enthaltenen Informationen beziehen sich auf das am 31. Dezember 2022 endende Geschäftsjahr 22 (1. Januar - 31. Dezember) und umfassen nur die Tätigkeiten, für die VitrA verantwortlich ist, und schließen Informationen über Subunternehmer aus.

Die in diesen Grundsätzen enthaltenen Informationen beziehen sich auf das Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2022 endet, und auf die relevanten Tätigkeiten in der Türkei und im Ausland (Deutschland, Russland), für die das Unternehmen verantwortlich ist, wie im Abschnitt "Zentrale Definitionen und Umfang der Berichterstattung" beschrieben.

Die Daten für die Indikatoren Frauenanteil bei neu eingestellten Mitarbeitern (%), Gesamtanteil weiblicher Fachkräfte (%), Frauen in Managementpositionen (%), Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (#), Fortbildungsstunden pro Talent (#) stammen von Eczacıbaşı Holding A.Ş. Arbeiter werden bei den Berechnungen der Sozialindikatoren nicht berücksichtigt.

Allgemeine Berichterstattungsgrundsätze

Die folgenden Grundsätze wurden bei der Ausarbeitung dieses Grundsatzdokuments berücksichtigt:

- Bei der Erstellung von Informationen - um den Nutzern von Informationen die grundlegenden Prinzipien der Relevanz und Zuverlässigkeit der Informationen zu vermitteln,
- Bei der Berichterstattung - um die Prinzipien der Vergleichbarkeit/Konsistenz der Informationen mit anderen Daten, einschließlich der Daten des Vorjahres, und die Prinzipien der Verständlichkeit/Transparenz, die den Nutzern Klarheit verschaffen, zu vermitteln.

Zentrale Definitionen und Umfang der Berichterstattung

Für die Zwecke dieses Berichts verwendet das Unternehmen die folgenden Definitionen:

Art	Indikator	Umfang
Umwelt	Gesamtenergieverbrauch (MWh)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um die Gesamtmenge des Energieverbrauchs des Unternehmens, der monatlich überprüft und von den Dienstleistern in Rechnung gestellt wird. Die Energieverbrauchsdaten umfassen den Verbrauch von Strom, Erdgas, Diesel und Flüssiggas.
Umwelt	Gesamte Kohlenstoffemissionen (tCO ₂)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um die Summe der Scope 1 THG-Emissionen und Scope 2 THG-Emissionen des Unternehmens.
Umwelt	Gesamte Abfallentsorgung (Tonne)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um die Menge des vom Unternehmen entsorgten Abfalls, die durch Abfalldeklarationen erfasst und an die Regierung gemeldet wurde.
Umwelt	Gesamtwasserentnahme (Tausend m ³)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um die Gesamtmenge des verbrauchten kommunalen Wassers, die anhand der Rechnungen der Dienstleistungseinrichtungen überwacht wird, und des verbrauchten Grundwassers, das mit Hilfe von Messgeräten gemessen wird.
Umwelt	Energieintensität (MWh/Tonne)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen dem Gesamtenergieverbrauch des Unternehmens und dem gesamten Produktionsvolumen (in Tonnen).
Umwelt	Kohlenstoffintensität (tCO ₂ / Tonne Produkt)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen den gesamten Kohlenstoffemissionen des Unternehmens und dem gesamten Produktionsvolumen (in Tonnen).
Umwelt	Wasserintensität (m ³ /Tonne)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen dem Gesamtwasserverbrauch des Unternehmens und dem gesamten Produktionsvolumen (in Tonnen).
Sozial	Unfallhäufigkeitsrate (%)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen der Anzahl der Unfälle, die sich bei den Lohn- und Vertragsarbeitern des Unternehmens während einer arbeitsbezogenen Tätigkeit ereigneten und sie daran hinderten, den Arbeitsplatz in der nächsten Schicht oder am nächsten Arbeitstag wieder aufzusuchen, und die durch Meldungen an die Sozialversicherungsanstalt weiterverfolgt wurden, und den gesamten Arbeitsstunden.

Sozial	Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern (%)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um den Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der vom Unternehmen eingestellten und mit der Beschäftigungserklärung an die Sozialversicherungsanstalt gemeldeten Arbeitnehmer.
Sozial	Gesamtanteil der weiblichen Fachkräfte (%)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um den Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der Mitarbeiter, die über die Datenplattform der Eczacıbaşı Human Resources überwacht und der Sozialversicherungsanstalt gemeldet wurden.
Sozial	Frauen in Managementpositionen (%)	Im Berichtszeitraum bezieht sich das Verhältnis der Anzahl der weiblichen Beschäftigten auf den Führungsebenen des Unternehmens, einschließlich der Manager, Direktoren und leitenden Angestellten, auf die Gesamtzahl der Mitarbeiter.
Sozial	Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (#)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis der von den Mitarbeitern des Unternehmens insgesamt besuchten Fortbildungsstunden zur durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeiter pro Jahr, das über die Fortbildungsplattform der Personalabteilung von Eczacıbaşı überwacht wird.
Sozial	Fortbildungsstunden pro Talent (#)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen den von den Mitarbeitern besuchten und über die Fortbildungsplattform von Eczacıbaşı verfolgten Führungsschulungen und der Anzahl der Personen, die diese Schulungen erhalten haben.

Aufbereitung der Daten

1. Umweltindikatoren

Gesamtenergieverbrauch (MWh)

Formel: Gesamtverbrauch von Strom+Erdgas+Diesel+LPG/LNG.

Gesamte Kohlenstoffemissionen (tCO₂)

Die Kohlenstoffemissionen werden vom Unternehmen anhand von veröffentlichten Umrechnungsfaktoren berechnet. Die Umrechnungsfaktoren ermöglichen die Bestimmung der Kohlenstoffmenge, die pro Einheit des Energieverbrauchs in die Atmosphäre abgegeben wird. Verschiedene Arten von Energiequellen haben unterschiedliche Umrechnungsfaktoren, die ihre Kohlenstoffintensität widerspiegeln. In zukünftigen Zeiträumen können die Umrechnungsfaktoren aktualisiert werden, um Änderungen/Verbesserungen der veröffentlichten Daten zu berücksichtigen.

Scope 1-Emissionen bestehen aus Erdgas-, Diesel- und Flüssiggasemissionen. Die Umrechnungsfaktoren stammen aus dem Berechnungstool des GHG Protocol (Juli 2009), das Daten des IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) verwendet.

Scope 2-Emissionen bestehen aus Stromemissionen. Die Umrechnungsfaktoren stammen aus den von der britischen Regierung bereitgestellten "2010 Guidelines to Defra / DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting". Es wurden die Umrechnungsfaktoren für Elektrizität verwendet, die in "Anhang-10 International Electricity Emission Factors" für das Jahr 2006 und die Türkei aufgeführt sind. Diese Umrechnungsfaktoren für Strom und Dampf wurden statt der im THG-Protokoll enthaltenen Faktoren verwendet, da sie Übertragungs- und Verteilungsverluste einschließen.

Emissionsfaktoren	Emissionsfaktoren (kg CO ₂)
1 kWh Strom	0,56
1 m3 Erdgas	1,89
1 lt Diesel	2,68
1 kg LPG	2,98

Info

GRI 2-3, GRI 2-4

Gesamte Abfallentsorgung (Tonne)

Formel: Gesamtmenge der Entsorgungsabfälle

Gesamtwasserentnahme (Tausend m³)

Formel: Gesamter kommunaler Wasserverbrauch + gesamter Grundwasserverbrauch

Energieintensität (MWh/Tonne)

Formel: Gesamtenergieverbrauch / Gesamtproduktionsmenge

Kohlenstoffintensität (tCO₂ / Tonne Produkt)

Formel: Gesamte Kohlenstoffemissionen / Gesamtproduktionsmenge

Wasserintensität (m³/Tonne)

Formel: Gesamtwasserverbrauch / Gesamtproduktionsmenge

2. Soziale Indikatoren

Unfallhäufigkeitsrate (%)

Formel: Anzahl der Unfälle*200.000 / Gesamtarbeitsstunden

Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern (%)

Formel: Anzahl der weiblichen neu eingestellten Mitarbeiter / Gesamtzahl der eingestellten Mitarbeiter

Gesamtanteil der weiblichen Fachkräfte (%)

Formel: Zahl der weiblichen Mitarbeiter / Gesamtzahl der Mitarbeiter

Frauen in Managementpositionen (%)

Formel: Anzahl der Frauen in Managementpositionen / Gesamtzahl der Mitarbeiter in Managementpositionen

Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (#)

Formel: Gesamtzahl der Fortbildungsstunden / Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter pro Jahr

Fortbildungsstunden pro Talent (#)

Formel: Gesamtstunden der Führungsschulungen (Stunden) / Gesamtzahl der Personen, die Führungsschulungen absolviert haben (Anzahl)

Neuformulierungen

Die Messung und Meldung von Daten ist zwangsläufig mit einem gewissen Maß an Schätzungen verbunden. Die Neuformulierung wird in Betracht gezogen, wenn sich die Daten auf Unternehmensebene um mehr als 5 % ändern.

TÜRKEI

VitrA Tiles Industry and Co. Inc.

4 Eylül Mah. Osman Rusçuk Cad. No:13 Bozüyük/Bilecik

www.vitra.com.tr

RUSSLAND

VitrA Tiles LLC

142253, bld.1, Bolshevik settlement, Serpukhov district, Moscow region

www.vitra-russia.ru

DEUTSCHLAND

V&B Fliesen GmbH

Rotensteiner Weg D-66663 Merzig

www.villeroy-boch-tiles.com

Ihre Fragen zur Nachhaltigkeit

vitrakarosurdurulebilirlik@vitra.com.tr

In diesem Bericht werden, sofern nicht anders angegeben, die Begriffe "Eczacıbaşı Bauprodukte", "Eczacıbaşı Fliesen", "das Unternehmen", "wir", "uns" und "unser" auf Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen bezogen.

Haftungsausschluss

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen handelt nach bestem Vermögen und hat alle angemessenen Anstrengungen unternommen, um die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen zu gewährleisten. Dieser Bericht wurde nur zu Informationszwecken erstellt und sollte nicht als Grundlage für eine Investitionsentscheidung dienen. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen sowie der Vorstand und die Mitarbeiter, die an der Erstellung des Berichts beteiligt waren, sind nicht für direkte oder indirekte Schäden haftbar, die sich aus der Verwendung der in diesem Bericht enthaltenen Informationen ergeben. Alle Informationen in diesem Dokument werden von Bauprodukte - Fliesen zur Verfügung gestellt, die sich alle Rechte an dem Bericht vorbehält.



ECZACIBAŞI
BUILDING PRODUCTS