

VitrA


Villeroy & Boch
1748

engers

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen
Integrierter Nachhaltigkeitsbericht
2022

Natur hören & Natur heilen

Fakten über unsere Aktionen

ECZACIBAŞI
BUILDING PRODUCTS

Inhalt

Über diesen Bericht	5
Nachricht des CEO	6
1. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen auf einen Blick	8
Überblick über Eczacıbaşı Bauprodukte Fliesen	10
Berichtsjahr	14
2. Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit	16
Unser wertschöpfendes Geschäftsmodell	18
Nachhaltigkeit bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen	22
3. Unternehmensführung	26
Ethik und Compliance	36
Geschäftsethik und Compliance	36
Supply Chain Management	38
Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	39
Wirtschaftliche und finanzielle Leistung	39
4. In den Planeten investieren	40
Klima und Umwelt	42
Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen	42
Wasserwirtschaft	46
Kreislaufwirtschaft	47
Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle	
Beschaffung	47
Produktverantwortung	48
Abfallwirtschaft	49
5. In Menschen investieren	50
Chancengleichheit	52
Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz	53
Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten	55
Gesundheit und Wohlbefinden	58
Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden	58
Gemeinschaft und soziale Vitalität	59
Soziale Investitionen	59
6. In die Zukunft investieren	60
Innovation	62
Digitale Transformation	64
7. Anhang	66
Stakeholder-Beziehungen	68
Liste der Verbände	70
Awards	71
WEF Stakeholder-Kapitalismus-Metriken	72
Bericht zur begrenzten Sicherheit	76
Berichterstattungsgrundsätze	80
Info	86

Über diesen Bericht

Zweck unseres integrierten Nachhaltigkeitsberichts

Hier bei Vitra Karo San. ve Tic. A.Ş. (Eczacıbaşı Bauprodukte-Fliesen) ist es unser unerschütterliches Engagement, unser Geschäft umzugestalten und eine bessere Zukunft für alle zu schaffen. Unser unermüdlicher Einsatz für eine verantwortungsvolle Unternehmensführung bringt uns dazu, sicherzustellen, dass jede Entscheidung, die wir treffen, die besten Interessen unseres Planeten, der Lebewesen, mit denen wir ihn teilen, und der Menschheit berücksichtigt. Wir freuen uns, Ihnen mitteilen zu können, dass wir unsere Bemühungen in dieser Hinsicht im Jahr 2022 weiter fortgesetzt haben. Da wir weiterhin daran arbeiten, mehr Nachhaltigkeit in jedem Aspekt unserer Tätigkeit zu erreichen, freuen wir uns, unseren ersten integrierten Nachhaltigkeitsbericht und unseren zweiten eigenständigen Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen.

In diesem Jahr haben wir zwei umfassende Berichte erstellt, in denen wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie, Leistung, Ziele und Fortschritte bei deren Verwirklichung darlegen.

- **Eczacıbaşı Bauprodukte – Fliesen integrierter Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambition** bietet einen detaillierten Überblick über unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsinitiativen und -aktivitäten, begleitet von Fallstudien, die unsere Erfolge und Auswirkungen hervorheben.
- Die **Fakten über unsere Maßnahmen** präsentieren einen datengestützten Ansatz zur Analyse unserer Nachhaltigkeitsleistung und bieten detaillierte Einblicke in unsere Nachhaltigkeitspraktiken.

Umfang unseres Berichts


Dieser Bericht umfasst unsere Geschäftstätigkeit und enthält finanzielle und nicht-finanzielle Daten für **Vitra Tiles, Türkei, Vitra Tiles LLC, Russland, und V&B Fliesen GmbH, Deutschland¹** für das gesamte Kalenderjahr 2022 oder reflektiert den Stand am 31. Dezember 2022 wieder. Die im Bericht dargestellten demografischen Daten der Mitarbeiter beziehen sich, sofern nicht anders angegeben, speziell auf die in der Türkei durchgeführten Tätigkeiten.

¹ VDie V&B Fliesen GmbH, Deutschland, hat ihre Produktion Ende Juli 2022 eingestellt. Daher umfassen die finanziellen und nicht-finanziellen Daten bezüglich der Aktivitäten in Deutschland nur den 1. Januar 2022 und den 31. Juli 2022.

Prinzipien und Standards

Dieser Bericht wurde in Übereinstimmung mit den Standards der GRI (Global Reporting Initiative) erstellt. Der Bericht beachtet auch die „Stakeholder Capitalism Sustainable Value Creation Reporting Criteria“ des Weltwirtschaftsforums (WEF) und zeigt unseren Beitrag zu den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) auf. Darüber hinaus haben wir uns bemüht, unsere Berichterstattung an dem vom International Integrated Reporting Council (IIRC) veröffentlichten International Integrated Reporting Report Framework auszurichten.

Prüfung

Wir haben eine unabhängige Prüfung der ausgewählten zentralen Leistungsindikatoren (Key Performance Indicators, KPIs) erhalten, darunter Daten zu Energie, Kohlendioxidemissionen, Wasser, Abfall, Mitarbeiterdemografie und Geschlechtergleichstellung, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sowie Produktion, um unsere Transparenz zu unterstützen. Diese Prüfung wurde in Übereinstimmung mit dem International Standard on Assurance Engagements (ISAE) 3000 (Revised) durchgeführt, um eine begrenzte Sicherheit zu gewährleisten. Die ausgewählten KPIs, die von PricewaterhouseCoopers (PwC) mit begrenzter Sicherheit geprüft wurden, sind durch das hier dargestellte Symbol gekennzeichnet: 

Unser Dokument „Reporting Guidance for non-financial KPIs“ (Leitfaden zur Berichterstattung über nicht-finanzielle KPIs) enthält Einzelheiten und Definitionen zu diesen ausgewählten KPIs, und der unabhängige Bestätigungsbericht ist im **Annexes** zu finden.



Eine PDF-Version der Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen Fakten über unsere Aktionen und alle Berichte der zurückliegenden Zeiträume können auf der Website des Unternehmens abgerufen werden.

Navigationssymbole



Finanziell Menschlich Natürlich Intellektuell Sozial

Nachricht unseres CEO

Sehr geehrte Stakeholder,

im Namen von Eczacıbaşı Bauprodukte-Fliesen möchte ich mich bei unseren Stakeholdern und insbesondere bei unseren Mitarbeitern bedanken, die mit ihrem Engagement entscheidend dazu beigetragen haben, dass wir unsere Nachhaltigkeitsvision verwirklichen konnten.

Das verheerende Erdbeben, das unser Land und die Nachbarländer am 6. Februar erschüttert hat, ist uns allen noch in anderes Wort, z.B. sehr präsent Erinnerung und ich spreche denjenigen, die ihre Angehörigen verloren haben, mein tiefes Beileid aus. Wir engagieren uns für die Unterstützung derjenigen, die in diesen schwierigen Zeiten am meisten Hilfe brauchen, und arbeiten gemeinsam daran, zu heilen und gestärkt daraus hervorzugehen.

Während die Welt sich aus der COVID19- Pandemie zu befreien versuchte, wurde die Hoffnung auf eine „neue Normalität“ für das Jahr 2022 bald durch den Kriegsausbruch in der Ukraine zunichte gemacht, der die bestehenden Auswirkungen der Pandemie verschlimmerte und neue Herausforderungen mit sich brachte. Infolgedessen war die globale Agenda 2022 durch eine neue Ära niedrigen Wirtschaftswachstums und hoher Inflation geprägt, verbunden mit anhaltenden Störungen der Supply Chains, Energieknappheit und Schwierigkeiten beim Zugang zu Rohstoffen.

Während die derzeitigen wirtschaftlichen Unsicherheiten unsere Aufmerksamkeit und Ressourcen ablenken, bleibt der wachsende Druck des Klimawandels eine der wichtigsten globalen Krisen, die dringende Maßnahmen erfordern. Mit der bereits eingetretenen Erwärmung um 1,2 °C haben Überschwemmungen, Hitzewellen, Dürren und andere extreme Wetterereignisse zugenommen und treten häufiger auf. Da sich das Zeitfenster für den Übergang zu einer 1,5°C-Welt rapide verkleinert, ist Nachhaltigkeit weiterhin ein entscheidender Begriff, der bei den globalen Bemühungen im Vordergrund stehen muss.

Trotz der Ungewissheit in der globalen Landschaft hat sich unser Unternehmen im Jahr 2022 als widerstandsfähig erwiesen und sowohl bei den Einnahmen als auch bei der Marktposition ein deutliches Wachstum erzielt. Mit einem Gesamtumsatz von über 350 Millionen Euro gehören wir weiterhin zu den 10 größten Fliesenherstellern in Europa und festigen unsere Führungsposition im mittleren bis gehobenen Segment auf unseren Hauptmärkten.

Bei Eczacıbaşı Bauprodukte-Fliesen messen wir unseren Erfolg ebenso sehr an der nachhaltigen Wertschöpfung wie an unserer wirtschaftlichen Leistung. Diese Haltung ist in unserem gesamten Unternehmen verankert, und wir achten unablässig darauf, wie wir unsere Produkte entwerfen, wie wir sie herstellen und welches Portfolio an Lösungen wir anbieten. In dieser Richtung haben wir im Jahr 2022 erhebliche Fortschritte gemacht, indem wir unsere ESG-Governance-Mechanismen bewertet und verbessert haben. Außerdem haben wir unsere Nachhaltigkeitsziele und unseren Strategieplan überarbeitet und verfeinert, um die Nachhaltigkeit noch stärker in unserer Unternehmenskultur und unseren Geschäftsstrategien zu integrieren.

Auch in Zukunft wollen wir unsere starke Position auf den globalen Märkten ausbauen und durch Innovation und Kundenorientierung nachhaltiges Wachstum fördern. Unser Fokus auf die Bereitstellung von außergewöhnlichen Werten und Erlebnissen für unsere Kunden wird auch in den kommenden Jahren unseren Erfolg bestimmen.

Als Unternehmen, das mehr als drei Viertel seines Wertes weltweit erwirtschaftet, verfolgen wir die Regulierungslandschaft in Europa genau, einschließlich

wichtiger Initiativen wie dem EU Green Deal und dem bevorstehenden CO2-Grenzausgleichsmechanismus (CBAM). Im Bewusstsein unserer Verantwortung, angesichts des Klimawandels schnell und wirksam zu handeln, engagieren wir uns seit langem für den Klimaschutz, für Investitionen in Energieeffizienz und erneuerbare Energien sowie für andere Themen. Im Verlauf des Jahres setzten wir die Dekarbonisierung unserer direkten Geschäftstätigkeit fort und erreichten eine Verringerung der Energieintensität um 9 % und eine Verringerung der Kohlenstoffemissionen um 33 % im Vergleich zu unserem Basisjahr 2020. Damit wir unser Versprechen einhalten können, bis 2025 mehr als die Hälfte unseres Stromverbrauchs aus eigenen Anlagen für erneuerbare Energien und bis 2030 den gesamten Strom zu beziehen, haben wir erfolgreich ein 3,5-MW-Solarkraftwerk auf dem Dach unseres Werks in Bozüyük installiert und planen die Installation eines neuen Solarkraftwerks mit einer Kapazität von 30 MW, das bis 2024 betriebsbereit sein soll. Im Einklang mit unserer konzernweiten Verpflichtung wird die gesamte in unseren türkischen Betrieben verbrauchte elektrische Energie aus erneuerbaren Quellen bezogen. Um unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern, untersuchen wir die Herstellung, Lagerung und Verwendung von grünem Wasserstoff als alternativem Brennstoff in Produktionsprozessen.

In dem Bewusstsein, dass eine nachhaltige Produktion mit dem Design beginnt, verpflichten wir uns, innovatives Denken, digitale Technologien und unser technisches Know-how zu nutzen, um moderne, langlebige und hochwertige Produkte zu entwickeln. Da wir die Umweltauswirkungen über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg berücksichtigen, haben wir auch Fortschritte bei der Förderung von Kreislaufwirtschaftspraktiken gemacht. Durch das Recycling von Grün- und Feuerschrott und die Verwendung alternativer Rohstoffe haben wir Produkte entwickelt, die bis zu 30 % recycelte Materialien enthalten. Dank der Industriesymbiose liefern wir den verbleibenden Brennschrott an Zementfabriken, verwenden den Klärschlamm aus der Industrieaufbereitung in der benachbarten Vitra-Produktionsstätte für Sanitärkeramik wieder, und wir haben die Abfälle von zwei Keramikfliesenherstellern als alternative Rohstoffe in unsere Produktionsverfahren integriert. Außerdem ergreifen wir Produktinitiativen wie z. B. dünne Fliesen, um den Rohstoffverbrauch zu reduzieren, zur Erhaltung der natürlichen Ressourcen beizutragen und unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

Unser Schwerpunkt liegt auf der Zukunftssicherung unserer Produktionsprozesse und der Verbesserung der Widerstandsfähigkeit unserer Lieferkette, da wir die entscheidende Rolle von Innovation und

digitalen Technologien bei der Erreichung von mehr Nachhaltigkeit erkannt haben. Auch in diesem Jahr haben wir das Potenzial der Digitalisierung genutzt, um unser Geschäft umzugestalten. Unsere Tiles4Cast-Lösung, die Prognosen über die gesamte Wertschöpfungskette der Fliesenproduktion hinweg ermöglicht, wurde bei den diesjährigen Digitale Transformation-Awards der International Data Corporation (IDC) Türkei mit dem zweiten Preis in der Kategorie „Digital Infrastructure of the Future“ ausgezeichnet. Mit der Entwicklung unseres DigiOK-Projekts zur Reduzierung des Energie- und Wasserverbrauchs bei der Herstellung durch Ausschaltung des menschlichen Faktors wurde uns ein zweiter IDC-Award in der Kategorie „Beste digitale Datenauswertung“ verliehen.

Wir erkennen nicht nur unsere Produkte und Produktionsprozesse an, sondern auch die entscheidende Rolle des menschlichen Faktors bei unserem Streben nach Nachhaltigkeit. Bei Eczacıbaşı Bauprodukte Fliesen legen wir bei jeder Entscheidung Wert auf die Meinung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, denn wir wissen, dass nachhaltige Institutionen nur in einem Umfeld erreicht werden können, in dem sich jeder Mitarbeiter geschätzt, respektiert und wahrgenommen fühlt. Wir legen großen Wert auf sinnvolle und faire Beschäftigungsmöglichkeiten für alle und fördern eine vielfältige und integrative Kultur.

Wir freuen uns, unseren integrierten Nachhaltigkeitsbericht vorzustellen, der aus zwei umfassenden Berichten besteht, die in Übereinstimmung mit den GRI-Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung und den Stakeholder Capitalism Sustainable Value Creation Reporting Criteria des Weltwirtschaftsforums erstellt wurden und mit dem International Integrated Reporting Framework des International Integrated Reporting Council im Einklang stehen. Der erste Bericht, **„Geschichte unserer Ambition“**, beschreibt unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsinitiativen und -aktivitäten, während der zweite Bericht, **„Fakten über unsere Aktionen“**, unsere Nachhaltigkeitsleistung offenlegt.

Während wir unsere globale Mission verfolgen, das unschätzbare Erbe der keramischen Kultur über internationale Grenzen hinweg zu verbreiten, halten wir unbeirrt an unserer Verpflichtung fest, dem Wohlergehen unseres Planeten und seiner Bewohner Vorrang einzuräumen. Unser unermüdlicher Einsatz für Nachhaltigkeit durchdringt jeden Aspekt unserer Entscheidungsfindung, und wir freuen uns sehr, unsere Bemühungen im Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022 darzustellen, der unsere kollektiven Anstrengungen auf internationaler Ebene veranschaulicht.

Hasan Pehlivan
CEO, Vitra Tiles



1

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen auf einen Blick

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen bietet eine breite Produktpalette für verschiedene Wohnbereiche an und baut seine Kompetenz im Bereich Keramikfliesen kontinuierlich aus, indem es die Stärke seiner renommierten und erstklassigen Marken wie Vitra, Villeroy & Boch Fliesen und Engers nutzt.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen hat sich zum Ziel gesetzt, den sich verändernden Anforderungen von Kunden und Geschäftspartnern gerecht zu werden, indem nachhaltige und systematische Lösungen angeboten werden. Dies wird durch eine breite Produktpalette erreicht, die modern, langlebig und qualitativ hochwertig ist und modernste Innovation und Design widerspiegelt.

Überblick über Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen	10
Berichtsjahr	14

Überblick über Eczacıbaşı Bauprodukte – Fliesen

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist ein führender Hersteller von Keramik- und Porzellanfliesen, der nachhaltige und systematische Lösungen anbietet und auf die sich ständig ändernden Bedürfnisse der Kunden und Geschäftspartner eingeht. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen bietet eine breite Palette von Stilen für alle Arten von Innen- und Außenbereichen, von der Küche und dem Wohnzimmer bis hin zu Terrassen und Schwimmbädern. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen verwandelt das keramische Erbe der Türkei in ein ständig wachsendes Produktangebot, das von Kunden in mehr als 75 Ländern auf der ganzen Welt bewundert wird, mit gut etablierten Marken wie Vitra, Villeroy & Boch und Engers.

Unternehmenseinführung

Name	Vitra Tiles Co. (Vitra Karo San. ve Tic. A.Ş.)
Standort des Hauptsitzes	Şifa Mah.Hükümet Cad.No: 5 Tuzla 34941 İstanbul Türkiye
Gründungsdatum	1991
Industrien	Bauprodukte
Anzahl der Mitarbeiter	Mehr als 2.000
Konsolidierter Nettoumsatz	€ 364.6 Millionen

Eczacıbaşı-Gruppe

Die Eczacıbaşı-Gruppe ist seit mehr als acht Jahrzehnten ein Pionier der modernen, hochwertigen und gesunden Lebensstile.

Eczacıbaşı wurde 1942 gegründet und ist ein führender Industriekonzern in der Türkei, zu dem insgesamt 50 Unternehmen gehören, die mehr als 13.500 Mitarbeiter beschäftigen und im Jahr 2022 einen kumulierten Nettoumsatz von 1,9 Mrd. EUR erwirtschafteten. Die wichtigsten Sektoren von Eczacıbaşı sind Bauprodukte, Konsumgüter und das Gesundheitswesen, die durch zusätzliche Unternehmen in den Bereichen Informationstechnologie, natürliche Ressourcen und Immobilienentwicklung ergänzt werden.

Gruppenmission

Die Eczacıbaşı-Gruppe hat die Mission, ein Vorreiter für moderne, hochwertige und gesunde Lebensstile zu sein. Dementsprechend ermutigt die Gruppe jedes ihrer Unternehmen, etablierte Standards zu übertreffen und die Maßstäbe der Verbraucher für die Qualität von Produkten und Dienstleistungen anzuheben. Mit Sponsoring und verantwortungsvollen Unternehmenspraktiken unterstützt sie auch die soziale und wirtschaftliche Entwicklung, die kulturelle und wissenschaftliche Aktivitäten fördert, die Umwelt schützt und die knappen natürlichen Ressourcen bewahrt.

Gruppenwerte

- Wir stellen unsere Würde und Selbstachtung in den Vordergrund. Ethische Geschäftsprinzipien bilden die Grundlage unserer Geschäftstätigkeit.
- Unser Führungsstil respektiert den Einzelnen. Wir glauben, dass jeder von uns das Recht hat, sich über Themen, die uns betreffen, zu informieren und seine Meinung dazu zu äußern. Wir sehen es als unsere Pflicht und unser Recht an, unsere persönlichen Grenzen herauszufordern und unsere Fähigkeiten zu entwickeln.
- Wir glauben, dass Qualität eine Lebenseinstellung ist. Wir streben bei allem, was wir tun, bei jedem Produkt und jeder Dienstleistung, die wir anbieten, ein Höchstmaß an Qualität an. Unser Kunde steht im Mittelpunkt dieses Qualitätsstrebens.
- Wir sind offen für die Welt und für Veränderungen; von Natur aus sind wir Pioniere und Unternehmer. Das Streben nach Innovation in allen Tätigkeitsbereichen ist ein wesentlicher Aspekt unserer Unternehmenstradition.
- Wir halten die Tradition aufrecht, unserer Gemeinschaft zu dienen, weil wir unsere Gesellschaft schätzen und unsere Umwelt respektieren.
- Wir erkennen an, dass die partizipative Verwaltung jedem von uns die Verantwortung überträgt, mit Nachdruck auf die Ziele unserer Einrichtung hinzuwirken. Wir achten auf die Einhaltung der Regeln in unserem Arbeitsumfeld, weil wir wissen, dass dies unseren Respekt für unsere Kollegen widerspiegelt.



Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen („VitrA Tiles“) ist auf die Herstellung von Keramik- und Porzellanfliesen für verschiedene Wohnbereiche spezialisiert und bietet diese Produkte seit 1991 in der Türkei unter der Marke VitrA an. Das Unternehmen besitzt die Mehrheit der Anteile an der Fliesensparte von Villeroy & Boch (V&B Fliesen GmbH). V&B Fliesen betreibt eine Produktionsstätte in Deutschland, in der hochwertige Feinsteinzeugfliesen für die Marke Villeroy & Boch hergestellt werden. Im Jahr 2006 übernahm Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen die Firma Engers Keramik (sowohl die Marke als auch die Produktionsstätte), eine gut etablierte deutsche Fliesenmarke, deren Geschichte bis ins Jahr 1911 zurückreicht. Das VitrA Fliesen hat seine Aktivitäten über seine Tochtergesellschaft VitrA Tiles LLC nach Russland ausgedehnt. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen führt auch Vertriebs- und Marketingaktivitäten über seine gemeinsame Vertriebsgesellschaft „Eczacıbaşı Building Products LLC“ durch und hält zusammen mit Eczacıbaşı Building Products - Bathrooms (EBPB) Anteile an VitrA USA.

Deutschland¹

V&B Fliesen GmbH (1)

Türkei

VitrA Tiles Co. (1)

Russland

VitrA Tiles LLC (1)

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen produziert in der Türkei, in Russland und in Deutschland¹, mit jeweils einer Anlage an jedem Standort.



¹ Die V&B Fliesen GmbH, Deutschland, hat ihre Produktion Ende Juli 2022 eingestellt.

Über Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen

3

Marken



3

Produktionsstätten



+75

International Markets



+2,000

Mitarbeiter weltweit



Weitere Informationen zu unserer Organisationsstruktur finden Sie in unserem **Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambition.**

Unsere Marken

VitrA

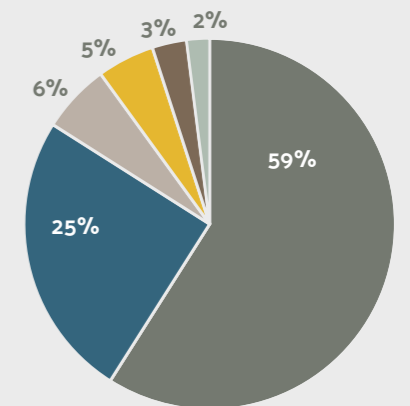
VitrA, die Flaggschiffmarke von Eczacıbaşı, entwickelt ein umfangreiches Fliesensortiment für eine Welt, in der die Bedürfnisse und Geschmäcker immer enger zusammenrücken und gleichzeitig immer einzigartiger werden, sowie ein unerschütterliches Engagement für Nachhaltigkeit.



Villeroy & Boch ist als eine der ältesten und bekanntesten Keramikmarken der Welt eine renommierte Marke in der Keramikfliesenbranche, die hochwertige Fliesen mit einzigartigem Design und fortschrittlicher Technologie vertreibt.

Unser Produktportfolio

Umsatzanteil (%)



- Porzellan
- Wand
- Technischem Porzellan
- Boden
- Mosaiken
- Andere

engers

Hochwertige, zuverlässige und preisgekrönte Fliesenserien, die über die traditionellen Anwendungen hinausgehen und für alle Arten von Innen- und Außenbereichen geeignet sind, von Küchen und Wohnzimmern bis hin zu Terrassen.

Berichtsjahr

Hier sind die wichtigsten Leistungen von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen im Jahr 2022.

Financial Highlights

€ 364.6 Millionen		Gesamtnettoumsatz
Rund 80%		Anteil am internationalen Umsatz

Sustainability Highlights

3.55 ^{MW}		Installierte Kapazität an erneuerbaren Energien
88.8 ^{GWh}		Ökostrombeschaffung
81.9%		Stromverbrauch aus erneuerbaren Quellen
9%		Senkung der Energieintensität im Vergleich zum Basisjahr (2020)
33%		Verringerung der ohlenstoffemissionsintensität in unseren Produktionsanlagen (Scope 1+2) im Vergleich zu 2020
29%		Verringerung der Wasserintensität im Vergleich zu 2020
39%		Gesamtanteil der weiblichen Fachkräfte (Türkei) ✓
56.3%		Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern (Türkei) ✓
19.2%		Frauen im Management (Türkei) ✓
30		Fortbildungsstunden pro Talent (Mitarbeiter in Führungsprogrammen) ✓
24		Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (Türkei) ✓
1.80		Unfallhäufigkeitsrate -18% im Vergleich zum Vorjahr ✓

2

Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist ein dynamisches, sich weiterentwickelndes Prinzip, das in jeden Aspekt der Geschäftstätigkeit integriert werden muss, um eine bessere und gesündere Zukunft für alle zu schaffen. Diese Überzeugung bildet den Kern unseres Geschäftsansatzes und treibt uns dazu an, nachhaltiges Wachstum durch strategische Investitionen zu fördern, inspirierende Designs zu entwerfen, die unsere starken Marken untermauern, und der Nachhaltigkeit bei jeder Entscheidung, die wir zum Wohle unseres Planeten, seiner Bewohner und der Menschheit insgesamt treffen, Priorität einzuräumen.


Unser wertschöpfendes Geschäftsmodell	18
Nachhaltigkeit bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen	22


Unser wertschöpfendes Geschäftsmodell


Gemeinsam eine gesündere Zukunft aufbauen


Unsere Wertschöpfung beschreibt, was wir leisten, wie wir unsere Geschäfte führen, um unseren Zweck zu erfüllen, und wie wir unsere Ressourcen - finanzielles, menschliches, natürliches, intellektuelles und soziales Kapital - einsetzen, um langfristigen Wert für alle unsere Stakeholder zu schaffen.


Unsere fünf Kapitale

- 

..... Unser **Finanzkapital** wird so eingesetzt, dass es im Einklang mit unseren langfristigen Zielen und Strategien zu unserem nachhaltigen Wachstum und unserer Rentabilität beiträgt.
- 

..... **Humankapital** besteht aus einer einzigartig talentierten Belegschaft, die ein wesentlicher Bestandteil unseres Erfolgs ist, und wir verstärken unsere Unterstützung für unsere Mitarbeiter, indem wir eine Unternehmenskultur pflegen, die jeden Einzelnen respektiert, wertschätzt und zum Erfolg ermutigt.
- 

..... Unser **Naturkapital** besteht aus wertvollen Ressourcen, die unseren Betrieb antreiben. Wir bemühen uns, diese Ressourcen verantwortungsbewusst und nachhaltig zu beschaffen und sie effizient zu nutzen, um einen bewohnbaren und gesunden Planeten für heutige und künftige Generationen zu sichern.
- 

..... Unser **intellektuelles Kapital**, das unser technisches Know-how und unser institutionelles Wissen umfasst, treibt uns an, unsere Produkte und Geschäftsprozesse mit der Vision zu verändern, innovativ zu sein und Werte zu schaffen.
- 

..... **Sozialkapital** wird durch unsere Beziehungen zu Gesellschaften und Stakeholdern gebildet, die von gegenseitigem Respekt, Verständnis und Vertrauen geprägt sind. Wir fördern diese Verbindungen durch unseren Stakeholder-Engagement-Ansatz, der Kooperationen und Partnerschaften fördert, um gemeinsame Werte zu schaffen, die auf unsere gemeinsamen Ziele ausgerichtet sind.

Was wir tun

Unsere Gruppenmission

“Pionier eines modernen Lebensstils zu sein, der gesund, hochwertig und nachhaltig ist.”

Unser Vorgehen

Entsprechend unserer Verpflichtung, ein verantwortungsbewusster Unternehmensbürger zu sein, messen wir unseren Erfolg ebenso sehr an der nachhaltigen Wertschöpfung wie an unserer wirtschaftlichen Leistung. Nachhaltigkeit ist in unserem Zweck, unserer Kultur und unserer Strategie verankert und dient als Katalysator für unsere Geschäftstätigkeit. Mit unserem Ansatz der nachhaltigen Wertschöpfung nehmen wir eine integrierte Perspektive bei der Führung unserer Geschäfte ein und beachten dabei externe Faktoren, das, was für unsere Stakeholder am bedeutendsten ist, und unsere Fähigkeit, Werte zu schaffen.



Unsere Wertschöpfungskette

Design

Unsere zeitlosen und nachhaltigen Fliesendesigns, die die Keramikultur mit einem öko-innovativen Ansatz neu interpretieren, wurden allein im Jahr 2022 mit acht der weltweit renommiertesten Design-Awards ausgezeichnet.

Beschaffung

Mit unserem unermüdlichen Engagement für ethische und nachhaltige Standards arbeiten wir bei der Fliesenherstellung mit einem breit gefächerten Netzwerk von Zulieferern zusammen, die zu über 80 % aus lokalen Lieferanten bestehen.

Herstellung

Wir nutzen das Fachwissen und das Engagement unserer 2000 qualifizierten Mitarbeiter und betreiben zwei Werke in zwei verschiedenen Ländern mit einer Gesamtkapazität von 27,2 Millionen Quadratmetern Fliesen.

Logistik

Wir bemühen uns um eine optimale Verteilung unserer Produkte an die Verkaufsstellen in der ganzen Welt, indem wir unsere Produkte lokal beschaffen, umweltfreundlichere Logistikooptionen wählen und die Routen und Containerbelegung optimieren.

Verkauf und Marketing

Unsere Produkte werden in 75 internationalen Märkten verkauft, was etwa 80 % unseres Gesamtumsatzes entspricht. In der Türkei haben wir mit unserer Marke VitrA und in Deutschland mit unserer Marke Villeroy & Boch Fliesen eine herausragende Stellung als Marktführer im Segment der Luxusfliesen.

Kundendienst

Mit unserem umfangreichen Netz von 51 Servicestellen und einem engagierten Team von 165 qualifizierten Technikern bieten wir unseren Kunden in 6 Regionen und 18 Städten umfassende Unterstützung während des gesamten Kaufentscheidungsprozesses.

Unsere Eingaben in fünf Kapitalen

364,6 Mio. €
 Gesamtnettoumsatz

3 Marken

3 Produktionsstätten

+2,000 Mitarbeiter

39% Gesamtanteil der Frauen an den Fachkräften¹ ✓

56.3% Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern¹ ✓

19.2% Frauen im Management² ✓

237.204 € OHS-Investitionen

859,772 MWh
 Gesamtenergieverbrauch ✓

458,476 m³
 Gesamtwasserentnahme ✓

2,1 Mio. €
 Umweltinvestitionen und -ausgaben

8 Design Anmeldung/
 Registrierung

+75 Internationale Märkte

Wichtige Ausgaben

Rund 80% Anteil am internationalen Umsatz

17,9 Mio. € an Kapitalgeber gezahlt

48,5 Mio. € Lohn- und Gehaltszahlungen für die Mitarbeiter

24 Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter ✓

30 Fortbildungsstunden pro Talent³ ✓

1.80 Unfallhäufigkeitsrate ✓

3.55 MW Installierte Kapazität für erneuerbare Energien

88.8 GWh Beschaffung erneuerbarer Energien

9% Verringerung der Energieintensität⁴

33% Reduzierung der CO₂-Emissionen in unseren Produktionsstätten (Scope 1+2)⁴

29% Verringerung der Wasserintensität⁴

21% Reduzierung der Abfallmenge⁵

8 Design-Awards unter den Marken Vitra und Villeroy & Boch Fliesen

97.921 € Gesamter Sozialbeitrag

¹ Angestellte in der Türkei mit einem unbefristeten Vollzeitvertrag

² Umfasst Manager und höhere Managementpositionen in der Türkei, Vorstandsmitglieder sind ausgeschlossen

³ Mitarbeiter in Führungsprogrammen in der Türkei

⁴ Im Vergleich zum Basisjahr (2020)

⁵ Verglichen mit dem Vorjahr

Der Wert, den wir für unsere Stakeholder schaffen

Umwelt

- Wir arbeiten an der Dekarbonisierung unseres Betriebs, indem wir in die Infrastruktur investieren, ressourceneffiziente Technologien einsetzen und Lösungen für erneuerbare Energien nutzen.
- Durch ein Geschäftsmodell der Kreislaufwirtschaft schützen wir unsere natürlichen Ressourcen. Wir achten auf den sorgfältigen Einsatz von Rohstoffen, minimieren Abfälle in unseren Produktionsprozessen und streben nach maximaler Effizienz bei der Ressourcennutzung.
- In unserem Produktdesign nutzen wir die Kraft der Innovation und der digitalen Transformation, um innovative Oberflächen zu entwickeln, für deren Reinigung weniger Wasser und Chemikalien benötigt werden, und so die Umweltauswirkungen während des gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu reduzieren.

Mitarbeiter

- Wir sind uns bewusst, welche wichtige Rolle unsere Mitarbeiter beim Streben nach Nachhaltigkeit spielen, und legen Wert darauf, sinnvolle und faire Beschäftigungsmöglichkeiten zu schaffen und eine vielfältige und integrative Unternehmenskultur zu pflegen, in der sich jeder Mitarbeiter geschätzt, respektiert und gehört fühlt.
- Wir unterstützen unsere Mitarbeiter auf ihrem Karriereweg, indem wir einen dualen Ansatz verfolgen, der auf kontinuierliches persönliches und berufliches Lernen setzt und es ihnen ermöglicht, sich selbst und ihre Karriere parallel zu entwickeln.

Zivilgesellschaft

- Wir sind an der Entwicklung verantwortungsvoll hergestellter Produkte beteiligt, die auf die steigende gesellschaftliche Nachfrage nach Waren und Dienstleistungen ausgerichtet sind, die durch nachhaltige Geschäftsmodelle hergestellt werden.

Supply Chain

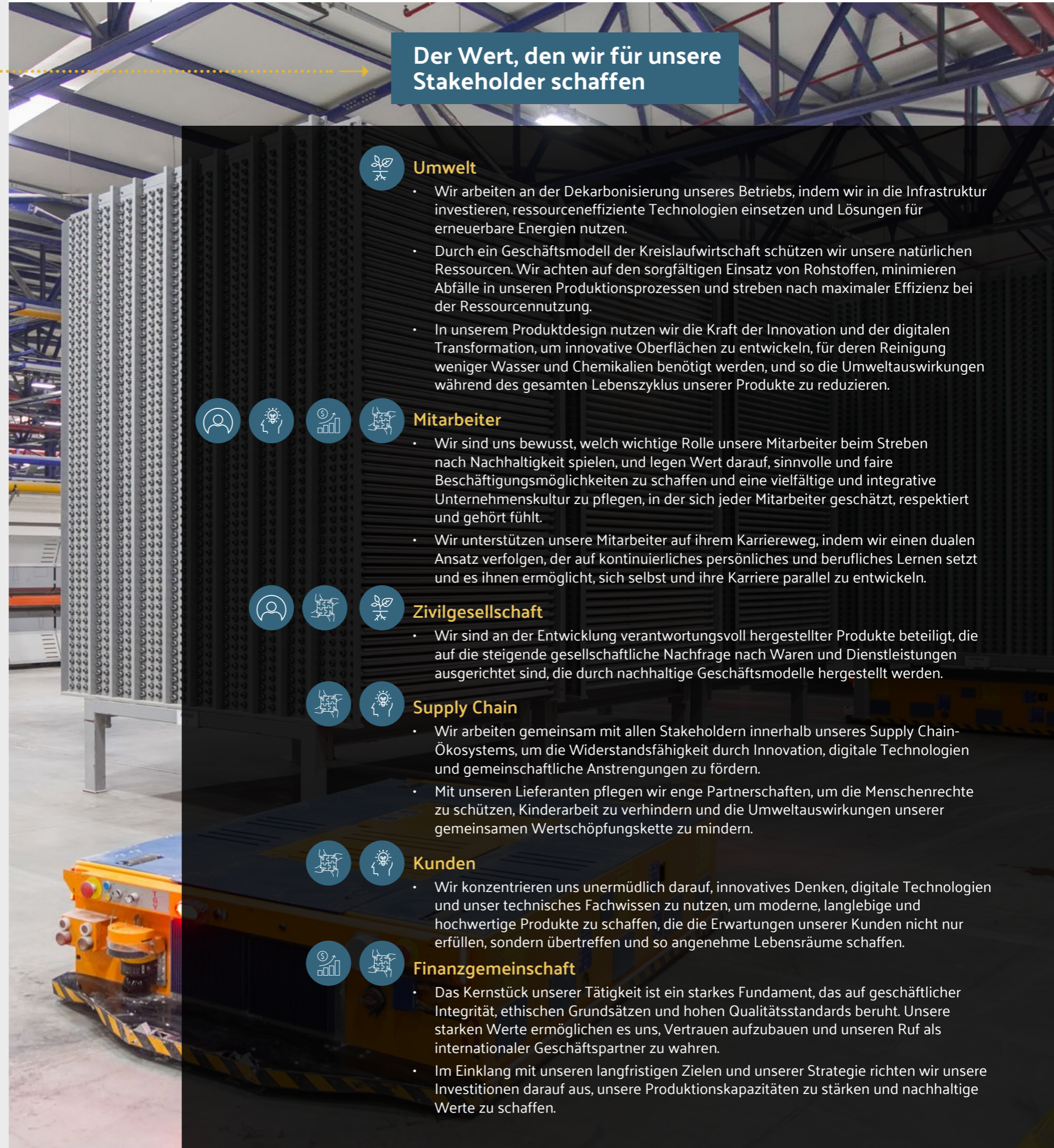
- Wir arbeiten gemeinsam mit allen Stakeholdern innerhalb unseres Supply Chain-Ökosystems, um die Widerstandsfähigkeit durch Innovation, digitale Technologien und gemeinschaftliche Anstrengungen zu fördern.
- Mit unseren Lieferanten pflegen wir enge Partnerschaften, um die Menschenrechte zu schützen, Kinderarbeit zu verhindern und die Umweltauswirkungen unserer gemeinsamen Wertschöpfungskette zu mindern.

Kunden

- Wir konzentrieren uns unermüdlich darauf, innovatives Denken, digitale Technologien und unser technisches Fachwissen zu nutzen, um moderne, langlebige und hochwertige Produkte zu schaffen, die die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen und so angenehme Lebensräume schaffen.

Finanzgemeinschaft

- Das Kernstück unserer Tätigkeit ist ein starkes Fundament, das auf geschäftlicher Integrität, ethischen Grundsätzen und hohen Qualitätsstandards beruht. Unsere starken Werte ermöglichen es uns, Vertrauen aufzubauen und unseren Ruf als internationaler Geschäftspartner zu wahren.
- Im Einklang mit unseren langfristigen Zielen und unserer Strategie richten wir unsere Investitionen darauf aus, unsere Produktionskapazitäten zu stärken und nachhaltige Werte zu schaffen.



Nachhaltigkeit bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen

Bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen gehört die Nachhaltigkeit zum Kern unserer Zielsetzung, Kultur und Strategie. Sie ist die treibende Kraft hinter unserer Tätigkeit, und wir messen unseren Erfolg nicht nur an unserer wirtschaftlichen Leistung, sondern auch an dem nachhaltigen Wert, den wir für unsere Interessengruppen erzielen.

Dieses Jahr haben wir unseren Nachhaltigkeitsansatz entsprechend der erneuerten Nachhaltigkeitsstrategie der Eczacıbaşı-Gruppe überarbeitet und verfeinert. Auf der Grundlage unseres Engagements für den **Aufbau einer gesünderen Zukunft** erstreckt sich unser Nachhaltigkeitsansatz auf die Art und Weise, wie wir unsere Geschäfte führen und unsere Ressourcen in den Planeten, die Menschen und die Zukunft investieren, um unserer Rolle als verantwortungsbewusster Unternehmensbürger gerecht zu werden.



In den Planeten investieren	In Menschen investieren	In die Zukunft investieren	Unternehmensführung
<p>Die Notwendigkeit, schnelle und sinnvolle Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels zu erzielen, bringt uns dazu, ganzheitliche und nachhaltige Ansätze bei der Entwicklung unserer Produkte, Herstellungsprozesse und unseres Lösungsportfolios zu entwickeln, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern und die Ressourcen unseres Planeten zu schützen.</p> <p>Um einen bewohnbaren und gesunden Planeten für heutige und zukünftige Generationen zu sichern, bemühen wir uns, unsere Kohlenstoffemissionen zu reduzieren, den Einsatz erneuerbarer Energieressourcen zu erhöhen, unsere Materialien verantwortungsvoll und nachhaltig zu beschaffen und sie effizient zu nutzen.</p>	<p>Unsere Mitarbeiter sind für unseren Geschäftserfolg von zentraler Bedeutung. Das Beste für unsere Mitarbeiter zu leisten, bedeutet für uns, ihre Sicherheit zu gewährleisten, ihre Gesundheit zu fördern und ein integratives und vielfältiges Arbeitsumfeld zu schaffen, das allen die gleichen Chancen bietet, ihr Potenzial voll auszuschöpfen.</p> <p>Wir engagieren uns über unsere Geschäftstätigkeit hinaus, um das Leben der Menschen, mit denen wir zu tun haben, zu verbessern und zur Entwicklung widerstandsfähiger Gemeinschaften beizutragen.</p>	<p>Wir sind bestrebt, unsere Produkte, Produktionsprozesse und Abläufe kontinuierlich zu erneuern, um das Leben der Menschen zu verbessern und die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.</p> <p>Von der Produktion bis zum Kundendienst nutzen wir die Möglichkeiten der Digitalisierung und technologischen Integration, um unser Geschäft zu verbessern und zukunftssicher zu machen. So stellen wir sicher, dass wir in einer sich ständig verändernden digitalen Landschaft an der Spitze bleiben und einen Wettbewerbsvorteil behalten.</p>	<p>Wir bemühen uns um die Einhaltung strenger Unternehmensführung und ethischer Standards, die mit den Grundsätzen der nachhaltigen Entwicklung in Einklang stehen und die langfristige Rentabilität und das nachhaltige Wachstum unseres Unternehmens gewährleisten. Wir sind vorsichtig, wenn es um die Überwachung, Antizipation und Bewältigung von Risiken und Chancen geht, um die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens zu erhalten und Werte für unsere Stakeholder zu schaffen.</p>

Materialität

Unsere Verantwortung gegenüber unseren Stakeholdern umfasst nicht nur die Sicherung des Geschäftserfolgs, sondern auch die Verbesserung des sozialen Wohlergehens und den Schutz eines bewohnbaren Planeten für alle. Wir sind dieser Verantwortung durch Materialitätsbewertungen verpflichtet, die es uns ermöglichen, die Dynamik einer sich verändernden Welt zu verstehen, ihre Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit zu bewerten und unsere Fähigkeit zu verbessern, Werte für unsere Stakeholder zu schaffen.

Dieses Jahr haben wir in Übereinstimmung mit der überarbeiteten Nachhaltigkeitsstrategie der Eczacıbaşı-Gruppe eine gründliche Überprüfung unserer wesentlichen Themen durchgeführt. Ziel war es, ein besseres Verständnis der Veränderungen in unserer Risiko- und Chancenlandschaft und der Nachhaltigkeitstrends zu erlangen, die unsere Branche prägen, damit wir wirksam auf die raschen Veränderungen in unserem Geschäftsumfeld reagieren können.



Schritt 1

Zu Beginn haben wir die Auswirkungen unserer Nachhaltigkeitsinitiativen, Ziele und Fortschritte aus geschäftlicher Sicht bewertet.

Schritt 2

Wir bewerteten die wesentlichen Themen, die von den GRI-Standards, SASB und S&P für unsere Branche empfohlen werden, und verglichen die Ergebnisse mit denen unserer nationalen und internationalen Branchenkollegen. Diese Anstrengungen verschafften uns einen umfassenden Einblick in branchenspezifische Bereiche, auf die wir unsere Bemühungen konzentrieren und unsere künftige strategische Ausrichtung lenken können.

Schritt 3

Wir haben eine umfassende Analyse des externen Umfelds durchgeführt, indem wir Berichte über globale Risiko- und Nachhaltigkeitstrends untersucht haben, die von renommierten internationalen Institutionen veröffentlicht wurden, darunter der Global Risks Report des Weltwirtschaftsforums, der Economic Outlook der OECD und der Macrotrends and Disruptions Shaping 2020-2030 Report des World Business Council for Sustainable Development.

Schritt 4

Mit der Kombination der Ergebnisse der diesjährigen und letztjährigen Studie haben wir 14 wesentliche Themen in neun Schwerpunktbereichen identifiziert.

Säulen der Nachhaltigkeit	Strategische Schwerpunktbereiche	Wesentliche Themen
In den Planeten investieren	Klima und Umwelt	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen
		Wasserwirtschaft
	Kreislaufwirtschaft	Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle Beschaffung
		Produktverantwortung Abfallwirtschaft
In Menschen investieren	Chancengleichheit	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten
	Gesundheit und Sicherheit	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden
	Gemeinschaft und soziale Vitalität	Soziale Investitionen
	Innovation	Innovation
In die Zukunft investieren	Digitale Transformation	Digitale Transformation
	Unternehmensführung	Ethik und Compliance
Wirtschaftliche Nachhaltigkeit		Finanzielle und wirtschaftliche Leistung

Beitrag zur UN 2030 Agenda

Die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN) und die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) bilden unserer Meinung nach die Grundlage für eine nachhaltige Zukunft. Deshalb halten wir es für eine entscheidende Verantwortung der Unternehmen, zur Verwirklichung dieser 17 SDGs beizutragen. Aus diesem Grunde haben wir zehn SDGs identifiziert, die mit unserem Geschäft und unseren Stakeholdern übereinstimmen.

Weitere Informationen zu unserem Beitrag zu den einzelnen SDGs finden Sie in unserem **Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambition**.



Stakeholder-Beziehungen

Unser Stakeholder-Ökosystem umfasst zahlreiche Einzelpersonen und Gruppen, darunter Mitarbeiter, Kunden, Supply Chain Partner, das Forschungs- und Entwicklungsökosystem, die Finanzwelt und die Zivilgesellschaft. Für uns ist es wichtig, proaktiv mit unseren Stakeholdern zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten und legen großen Wert auf eine transparente und zeitnahe Kommunikation, um sie in unsere Nachhaltigkeitsinitiativen einzubeziehen und sie über unsere Fortschritte zu informieren. Indem wir unsere Einblicke in ihre Bedürfnisse und Erwartungen vertiefen und sie in unsere Prozesse integrieren, können wir Risiken und Chancen effektiv steuern und unser Produktangebot verbessern, um den von uns geschaffenen Wert zu maximieren.

Für weitere Informationen lesen Sie bitte den Anhang.

3

Unternehmensführung



Bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen gilt moralisches und ethisches Handeln im Geschäftsleben als wesentlicher und grundlegender Aspekt unserer Verpflichtung gegenüber allen unseren Interessengruppen. Uns ist es ein Anliegen, die gesetzlichen und behördlichen Anforderungen einzuhalten sowie stringente Unternehmensführung und ethische Grundsätze zu wahren. Durch unsere Wachsamkeit bei der Überwachung, Vorhersage und Bewältigung von Risiken und Chancen sind wir in der Lage, die Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens aufrechtzuerhalten und unseren Stakeholdern dauerhaft Wert zu schaffen.

Ethik und Compliance	36
Geschäftsethik und Compliance	36
Supply Chain Management	38
Wirtschaftliche Nachhaltigkeit	39
Wirtschaftliche und finanzielle Leistung	39

Governance-Ansatz

Als Teil der Eczacıbaşı-Gruppe, einem Industriekonglomerat, das aus der Eczacıbaşı Holding und ihren Tochtergesellschaften besteht, arbeitet unsere Organisation im Einklang mit der umfassenden Geschäftsstrategie der Gruppe, die kurz-, mittel- und langfristige Ziele umfasst. Es ist für uns von größter Bedeutung, unsere Tätigkeiten sorgfältig auszuführen, um eine nahtlose Integration in die übergreifende Vision und Richtung der Eczacıbaşı-Gruppe zu gewährleisten.

Verwaltungsrat

- Der Verwaltungsrat von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen besteht aus sieben Mitgliedern, darunter ein unabhängiges und ein weibliches Mitglied.
- Der Verwaltungsrat wird vom CEO der Eczacıbaşı Holding als Vorsitzender des Verwaltungsrats geleitet.

Verantwortlichkeiten des Verwaltungsrats

- Der Verwaltungsrat von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen besitzt eine entscheidende Position bei der Umsetzung strategischer Entscheidungen unseres Unternehmens, mit dem Schwerpunkt auf der Einhaltung interner Vorschriften und Richtlinien.
- Im Einklang mit den Grundsätzen der Unternehmensführung übernimmt der Verwaltungsrat die Verantwortung für die Leitung und Vertretung des Unternehmens und berücksichtigt dabei Schlüsselfaktoren wie Risikomanagement, Wachstumsaussichten, finanzielle Erträge und langfristige Interessen.

Board of Directors		
Name	Geschlecht	Position
Atalay Muharrem Gümrah	Männlich	• Vorstandsvorsitzender • Group Chief Executive Officer
Bülent Kozlu	Männlich	• Vorstandsmitglied
Hasan Pehlivan	Männlich	• Vorstandsmitglied • Chief Executive Officer, Vitra Tiles
Esra Eczacıbaşı Coşkun	Weiblich	• Vorstandsmitglied
Seyfettin Sarıçam	Männlich	• Vorstandsmitglied
Mustafa Özgen Özkan	Männlich	• Vorstandsmitglied
Rafael Jose Benavent	Männlich	• Unabhängiges Vorstandsmitglied

Geschlechterverhältnis im Verwaltungsrat: Sechs Männer (85,7%), eine Frau (14,3%)

Ausschüsse des Verwaltungsrats

Verwaltungsratsausschüsse	Verantwortung
Investitionsausschuss	• Sicherstellung der Übereinstimmung der Investitionspolitik und -praxis mit den langfristigen finanziellen und strategischen Zielen des Unternehmens im Einklang mit der Strategie der Gruppe.
Prüfungs-, Risiko- und Governance-Ausschuss	• Durchführung aller erforderlichen Maßnahmen, um zu gewährleisten, dass alle internen oder externen Prüfungen korrekt und transparent durchgeführt werden. • Übernahme der Aufsichtsverantwortung im Auftrag des Verwaltungsrats, um sicherzustellen, dass die Interessen aller Stakeholder angemessen berücksichtigt werden.
Talent- und Vergütungsausschuss	• Orientierung und Entscheidungsfindung in Bezug auf das Personalmanagement, Leistungsüberprüfung von Führungskräften, Beobachtung der Entwicklung von Führungskräften in den wichtigsten Spitzenpositionen und Erstellung eines Nachfolgeplans im Einklang mit der Personalstrategie der Gruppe.
Marketingausschuss	• Bestimmung der allgemeinen Marketingstrategie und -ausrichtung sowie der Top-down-Marketingziele für den Geschäftsbereich.

Geschäftsleitung¹

- Die Geschäftsleitung von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen verfolgt das Ziel, nachhaltige Spitzenleistungen und Führungsqualitäten im Einklang mit den Strategien und der Mission des Unternehmens zu erreichen.
- Sie halten sich an die höchsten Standards der Unternehmensführung und streben in allen Bereichen ihrer Arbeit konsequent nach nachhaltigen Spitzenleistungen.

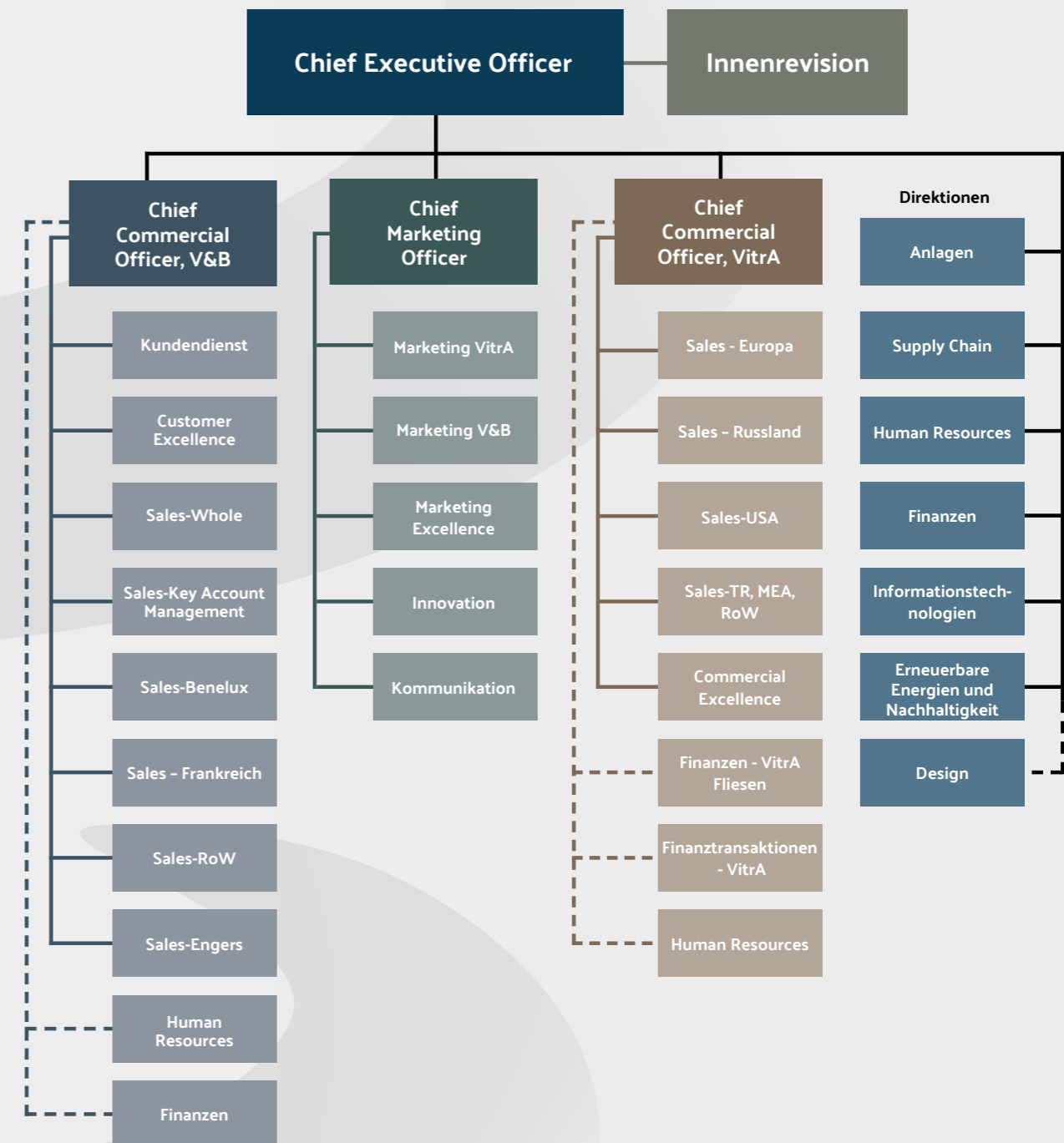
Zuständigkeiten der Geschäftsleitung

- Mit kluger Führung und Fachwissen spielt die Geschäftsleitung eine entscheidende Rolle bei der Steuerung der Unternehmensleistung und der Festlegung strategischer Prioritäten. Somit wird sichergestellt, dass die Organisation anpassungsfähig bleibt und auf die sich verändernden Bedürfnisse der Stakeholder reagieren kann.
- Durch die Förderung einer Kultur der Innovation, der Zusammenarbeit und der Verantwortlichkeit setzen sie ihr kollektives Fachwissen ein, um langfristiges Wachstum und Erfolg zu fördern.

Name	Geschlecht	Position
Hasan Pehlivan	Männlich	Chief Executive Officer, Vitra Tiles
Jörg Schwall	Männlich	Chief Commercial Officer, V&B Fliesen
Işıl Nergiz	Weiblich	Chief Marketing Officer
Mert Karasu	Männlich	Chief Commercial Officer, Vitra
Musa Yılmaz	Männlich	Werksdirektor
Ali Yoncacılar	Männlich	Supply Chain Direktor
İrfan Topal	Männlich	Finanzdirektor
Murat Gölcü	Männlich	IT Direktor
Serdar Şahan	Männlich	Human Resources Direktor
Tolga Güneri	Männlich	Direktor für erneuerbare Energien und Nachhaltigkeit
Erdem Akan	Männlich	Design Direktor

Geschlechterverhältnis in der Geschäftsleitung: Zehn Männer (91%), eine Frau (9%)

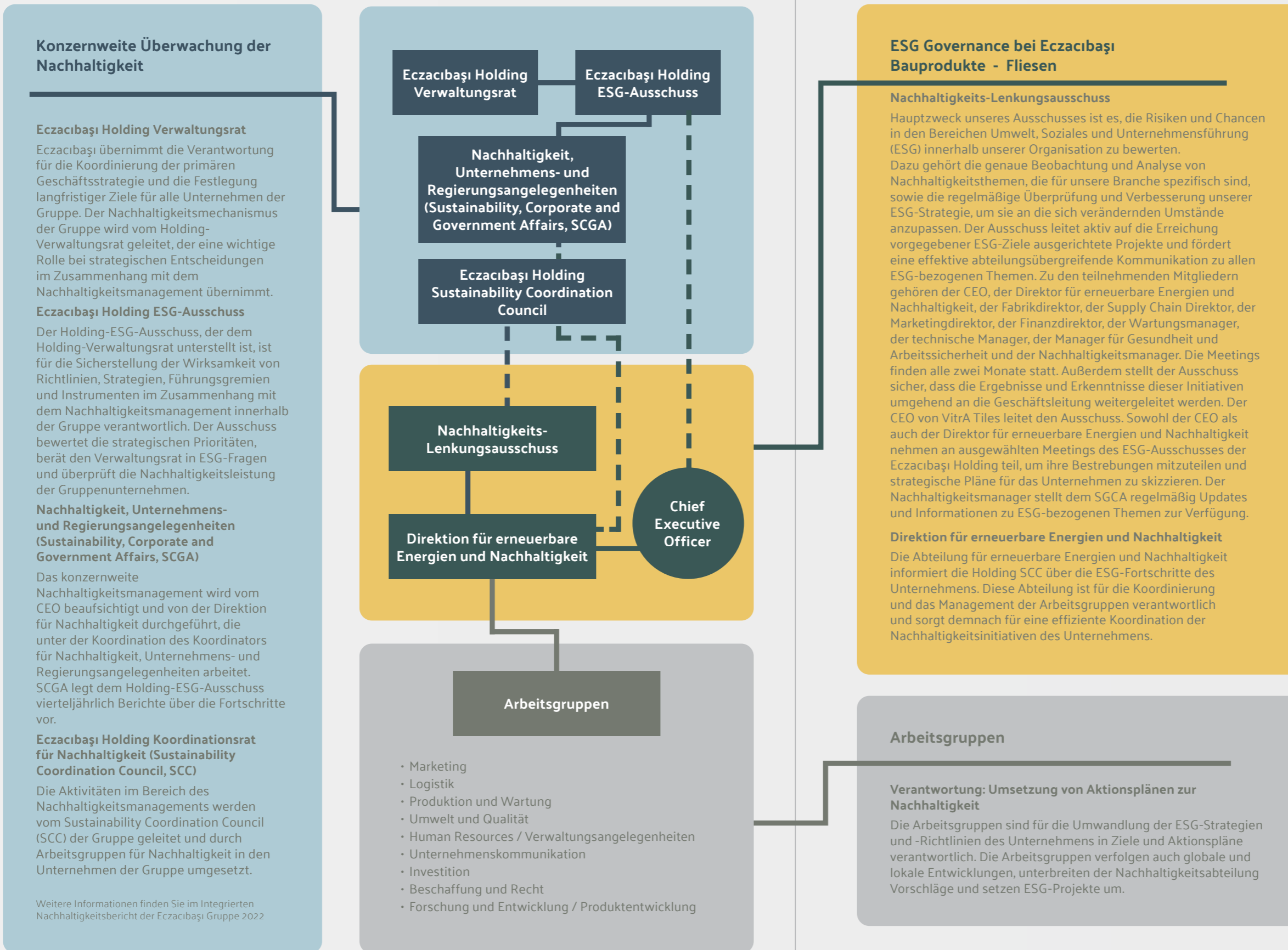
Unsere Organisationsstruktur²



¹ Die Liste illustriert unseren Leitungsstab ab dem Jahr 2023.

² Die Abbildung zeigt unsere Organisationsstruktur ab dem Jahr 2023.

Nachhaltigkeit Governance



Risikomanagementansatz

Bei Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen wird das Risikomanagement als eine vielseitige Disziplin betrachtet, auf dessen Integration in unsere Geschäftsabläufe wir hinarbeiten, um in der gesamten Organisation einen risikozentrischen Ansatz zu kultivieren. Wir verfolgen in erster Linie das Ziel, proaktiv alle Vorfälle zu antizipieren, die das Erreichen unserer unmittelbaren und langfristigen Ziele erheblich behindern, unsere Wachstumschancen gefährden und unsere Nachhaltigkeitsbemühungen beeinträchtigen könnten.

Unsere Risikomanagement-Methode beginnt mit der Identifizierung von Risiken, wobei alle für das Risikomanagement zuständigen Geschäftsbereiche aktiv um Beiträge gebeten werden. Anschließend erfolgt eine Bewertung, um die potenziellen Auswirkungen und die Wahrscheinlichkeit des Eintretens zu beurteilen, was eine Differenzierung der Risikostufen ermöglicht. Die Reaktionen auf die Risiken werden auf der Grundlage der vom Verwaltungsrat festgelegten Risikobereitschaft festgelegt, mit dem Ziel, die festgestellten Risiken zu mindern. Auf der Ebene des Verwaltungsrats überwacht der Prüfungs-, Risiko- und Governance-Ausschuss sorgfältig alle wesentlichen Risiken und berichtet darüber.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen Risikomanagementansatz

- Die Risikomanagementaktivitäten werden innerhalb von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen von der Abteilung für Unternehmensrisikomanagement überwacht, die vom CEO von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen in Abstimmung mit der Abteilung für Unternehmensrisikomanagement der Eczacıbaşı Holding geleitet wird, und diese Abteilung berichtet direkt an den Chief Financial Officer der Eczacıbaşı Holding.
- Über unsere Aktivitäten im Bereich des Unternehmensrisikomanagements wird sowohl dem Prüfungs-, Risiko- und Governance-Ausschuss von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen als auch dem Prüfungs-, Risiko- und Governance-Ausschuss der Gruppe regelmäßig Bericht erstattet, dem der leitende Innenrevisor und unabhängige Vorstandsmitglieder mit dem erforderlichen Hintergrund und Fachwissen angehören. Diese Ausschüsse übernehmen die Aufsichtsfunktion über die Risikomanagementaktivitäten im gesamten Unternehmen und erhalten regelmäßige Berichte über diese Aktivitäten.



Risikokategorien



Management von Nachhaltigkeitsrisiken

- Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen unternimmt wirksame Managementbemühungen, um Nachhaltigkeitsrisiken in Bezug auf die ökologische und soziale Dimension anzugehen. Dies umfasst Aspekte wie Naturkatastrophen, extreme Wetterereignisse, Klimawandel, Erhaltung der biologischen Vielfalt, effiziente Nutzung natürlicher Ressourcen, Recycling und Kreislaufwirtschaft, Arbeitnehmerrechte und Chancengleichheit, Engagement von Interessengruppen und nachhaltiges Wirtschaftswachstum.
- Zusätzlich werden Governance-Risiken, einschließlich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, Produkt- und Dienstleistungshaftung, gesellschaftliche Innovation, Geschäftsethik, Einhaltung von Gesetzen, Bekämpfung von Bestechung und Korruption, im Rahmen des Nachhaltigkeitsrisikomanagements behandelt, da sie sich auf strategische, operationelle und Compliance-Risiken auswirken.
- Wir bewerten alle Risikokategorien, um die Geschäftskontinuität zu gewährleisten und die betriebliche Widerstandsfähigkeit zu verbessern, und berücksichtigen dabei ihre potenziellen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Auswirkungen.

Weitere Informationen zu unserem Risikomanagementansatz finden Sie in unserem **Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambition.**

Ethik und Compliance

Die Eczacıbaşı-Gruppe hat eine starke Unternehmenskultur kultiviert, in deren Mittelpunkt eine ausgeprägte Geschäftsethik steht, die von den Werten des Respekts vor dem Einzelnen und der Umwelt, dem Streben nach ständiger Verbesserung und Fortschritt sowie dem aktiven Beitrag zum allgemeinen Wohl der Gesellschaft getragen wird. Im Einklang mit unseren Unternehmenswerten ist die unbedingte Einhaltung der geschäftsethischen Grundsätze und der gesetzlichen Vorschriften eine wesentliche Voraussetzung für alle unsere Tätigkeiten.

Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften

Engagement

- Wir achten in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit auf die Grundsätze der Integrität, Ehrlichkeit und Transparenz und halten uns gewissenhaft an die einschlägigen Gesetze und Vorschriften.
- Unser Einsatz für Unparteilichkeit und ethisches Verhalten bezieht sich auch auf unsere Interaktionen mit Kollegen, Kunden und Lieferanten und fördert ein professionelles Umfeld.
- Wir stehen voll und ganz hinter dem Prinzip der Nulltoleranz gegenüber Diskriminierung, Bestechung und Korruption, das mit dem Engagement der Gruppe übereinstimmt.
- Unsere höchste Priorität ist es, einen Arbeitsplatz zu schaffen, der für alle Mitarbeiter gerecht und fair ist, an dem ihre Menschenrechte respektiert werden und an den Geschäftspraktiken frei von jeglicher Form der Verletzung bleiben.
- Wir haben eine strikte Politik, die Aktivitäten wie Kinderarbeit und Zwangsarbeit verbietet und sicherstellt, dass jeder Aspekt des Einstellungsprozesses und der nachfolgenden Verfahren ohne diskriminierende Praktiken aufgrund von Geschlecht, Sprache, Glauben oder ethnischer Herkunft durchgeführt wird.
- Wir setzen uns unermüdlich für den Schutz des Rechts unserer Mitarbeiter ein, Gewerkschaften zu gründen und beizutreten, da wir auf die Pflege positiver und produktiver Beziehungen zu den Gewerkschaften Wert legen.

Gemäß dem Nachhaltigkeitsmanagementsystem der Eczacıbaşı-Gruppe, das globalen Geschäftsstandards entspricht, setzen wir uns unermüdlich dafür ein, das Vertrauen unserer Stakeholder zu fördern und die Qualität aller unserer Initiativen zu erhalten.

ESG-Politik (Umwelt, Soziales, Governance)

Menschenrechtspolitik

Gleichstellungspolitik

Umwelt- und Klimapolitik

OHS (Occupational, Health and Safety)-Richtlinie

Verhaltenskodex

- Der Verhaltenskodex der Eczacıbaşı-Gruppe legt unsere Erwartungen an Ethik und Compliance eindeutig dar, nicht nur für unsere Mitarbeiter, sondern auch für Dritte, mit denen wir zusammenarbeiten.
- Unser Kodex ist für alle Interessengruppen, einschließlich der Mitarbeiter, auf unserer **Website** leicht zugänglich.
- Der Kodex befasst sich unter anderem mit kritischen Risikobereichen wie der Einhaltung von Gesetzen, Diskriminierung, Informationssicherheit und Datenschutz, Interessenkonflikten, wettbewerbswidrigem Verhalten, Korruptions- und Bestechungsbekämpfung sowie Beziehungen zu Dritten.

Mitarbeiterkommunikation und -schulung

- Wir bemühen uns, sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter die für ihre Aufgaben relevanten Normen und Vorschriften verstehen. Wir bieten umfassende Schulungen und offene Kommunikationswege an, um zu klären, wie diese Regeln im Arbeitsalltag anzuwenden sind. Während wir von unseren derzeitigen Mitarbeitern erwarten, dass sie diese Schulung bereits absolviert haben, stellen wir sicher, dass alle neu eingestellten Mitarbeiter die Schulung innerhalb des ersten Monats ihrer Beschäftigung erhalten.

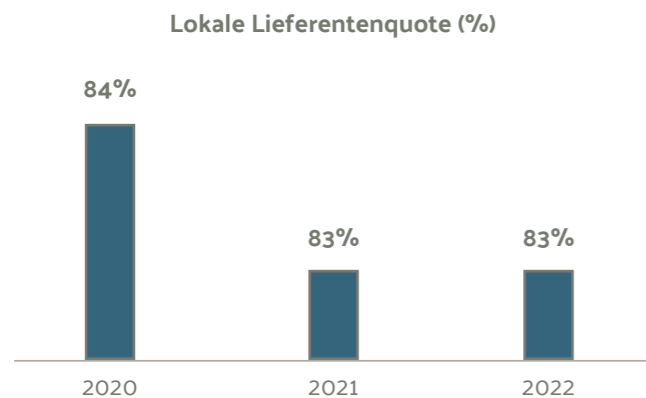
Durchschnittliche Schulungsstunden nach Programm	2022
Anti-Korruption und Anti-Bestechung	2
Ethik	0.5

Supply Chain Management

- Eczacıbaşı Bauprodukte – Fliesen stellt sicher, dass jede Facette unserer Supply Chain den globalen Normen entspricht und mit allen relevanten Gesetzen und Vorschriften übereinstimmt.
- Wir führen umfassende Bewertungen unserer Lieferanten durch und prüfen ihre Nachhaltigkeitspraktiken und Einkaufsstandards.
- Bei der Lieferantenauswahl achten wir auf faire Preise, Vertragsbedingungen und die Einhaltung ethischer Standards.
- Durch die Integration wirtschaftlicher, sozialer und ökologischer Faktoren in unsere nachhaltigen Einkaufspraktiken legen wir Wert auf die Pflege von für beide Seiten vorteilhaften Partnerschaften und die Stärkung unserer Beziehungen zu den Lieferanten.

	2020	2021	2022
Lieferanten *			
Lokale Lieferanten	458	419	462
Auslandslieferanten	87	88	96
Gesamtzahl der Lieferanten	545	507	558

* Indirekte Lieferanten sind nicht enthalten.



Wirtschaftliche Nachhaltigkeit

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist davon überzeugt, dass ein grundlegender Zusammenhang zwischen ethischen Geschäftspraktiken und langfristiger, nachhaltiger Entwicklung besteht, und zwar von der Investitionsstrategie bis zum Produktangebot. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir durch aktives Wachstum im Export und die nahtlose Integration nachhaltiger Praktiken in unsere Geschäftstätigkeit dauerhaften Erfolg erzielen und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zu einer besseren Zukunft für alle Beteiligten leisten können.

Finanzielle und wirtschaftliche Leistung

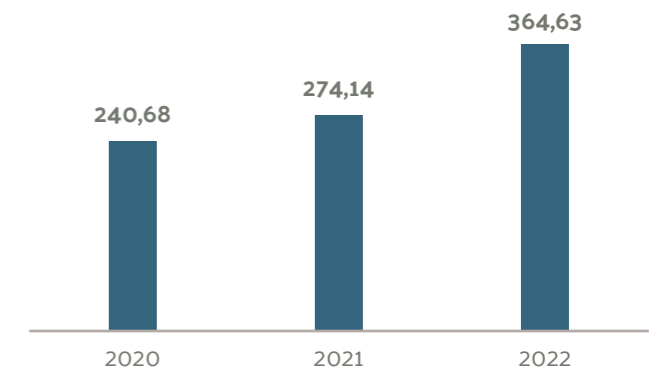
Engagement

- Unser absolutes Engagement gilt der Förderung eines ganzheitlichen Nachhaltigkeitsrahmens, der wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte umfasst.
- Wir verfolgen ein aktives Wachstum durch Exporte und die nahtlose Integration nachhaltiger Praktiken in unseren Betrieb. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir dauerhaften Erfolg erzielen und gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zu einer besseren Zukunft für alle Beteiligten leisten können.

Leistung

- Gemäß unserer Verpflichtung, durch strategische Investitionen ein solides Wachstum zu erzielen, haben wir eine neue Produktionslinie in unserem Werk in Bozüyük in Betrieb genommen. Diese Expansion hat es uns ermöglicht, unsere Produktionskapazität für Fliesen, um weitere 3,5 Millionen Quadratmeter zu erhöhen und damit eine Gesamtkapazität von etwa 27,2 Millionen Quadratmetern zu erreichen.
- Unsere Produkte haben sich in mehr als 75 Ländern erfolgreich durchgesetzt, vor allem im türkischen und deutschen Markt.
- Rund 80 Prozent unseres Einkommens stammen aus internationalen Verkäufen, und Vitra Tiles wurde zum vierten Mal in Folge zum Export Champion ernannt.

Nettoumsatz (€ mn)



2022	
Gesamtnettoumsatz (Mio. €)	364.63
Quote der Auslandsverkäufe (%)	Rund 80%

2022	
Erzeugter, ausgeschütteter und einbehaltener wirtschaftlicher Wert (in Mio. €)	
Gesamtnettoumsatz	364.63
Erzeugter wirtschaftlicher Wert	364.63
Betriebskosten	95.97
Löhne und Leistungen an Arbeitnehmer	48.46
Zahlungen an Kapitalgeber	17.97
Gesamte Sozialinvestitionen (TSI-Total Social Investments)	0.98
Verteilter wirtschaftlicher Wert	162.50
Einbehaltener wirtschaftlicher Wert	202.13

4



In den Planeten investieren

Für globale Nachhaltigkeit und die Förderung eines langfristig nachhaltigen Wirtschaftswachstums ist der gleichzeitige Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft und einer Kreislaufwirtschaft von entscheidender Bedeutung. Bei der Bekämpfung des Klimawandels und dem Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft ist die Abkehr von der Abhängigkeit von kohlenstoffreichen fossilen Brennstoffen und die Hinwendung zu erneuerbaren Energiequellen von größter Bedeutung. Zugleich ist der Ansatz der Kreislaufwirtschaft von entscheidender Bedeutung für die Minimierung der Ressourcenentnahme, die Steigerung der Ressourceneffizienz und die Verringerung negativer Umweltauswirkungen.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen setzt sich unermüdlich für die Bekämpfung des Klimawandels und die nicht nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen ein. Wir priorisieren Energieeffizienz, Investitionen in erneuerbare Energien und die Umsetzung von Initiativen der Kreislaufwirtschaft in unserer gesamten Wertschöpfungskette, vom Herstellungsprozess bis zum End-of-Life-Management unserer Produkte.

Ziele	Leistungsindikator	Erreichung (2022)
Bis Ende 2025 werden wir unseren Energieverbrauch pro Tonne Produkt gegenüber 2020 um 14 % senken	Energieintensität (MWh/Tonne)	1.71 9% Rückgang im Vergleich zum Basisjahr
Bis Ende 2030 werden wir unseren gesamten Stromverbrauch aus selbst erzeugter erneuerbarer Energie decken	Installierte Kapazität an erneuerbaren Energien (MW)	3.55
Bis Ende 2025 werden wir die Scope-1- und Scope-2-Emissionsintensität gegenüber 2020 um 40 % senken	Emissionsintensität (CO ₂ /Tonne)	0.29 33% Rückgang im Vergleich zum Basisjahr
Bis Ende 2025 werden wir unseren Wasserverbrauch pro Tonne Produkt um 39 % gegenüber 2020 senken	Wasserintensität (m ³ /Tonne)	0.91 29% Rückgang im Vergleich zum Basisjahr

Klima und Umwelt	42
Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen	42
Wasserwirtschaft	46
Kreislaufwirtschaft	47
Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle Beschaffung	47
Produktverantwortung	48
Abfallwirtschaft	49

Klima und Umwelt

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich darüber im Klaren, dass der Bau- und Baustoffsektor, in dem wir tätig sind, einer der energie- und emissionsintensivsten Sektoren ist. Aus diesem Grund muss die Art und Weise, wie wir unser Geschäft betreiben, über die gesamte Wertschöpfungskette - von der Materialbeschaffung bis zur Herstellung und darüber hinaus - verändert werden, um einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu haben und dem Klimawandel wirksam zu begegnen.

Unser Engagement für die Wertschöpfung aller Stakeholder erstreckt sich auch auf unsere Umweltbemühungen, wobei die Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks eine wichtige Rolle spielt. Wir versuchen, unser Handeln mit dem breiteren Rahmen für den Übergang zu einer kohlenstoffarmen Wirtschaft in Einklang zu bringen, indem wir nicht nur die immer strengeren Vorschriften und Standards einhalten, sondern sie auch übertreffen. Durch die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse streben wir einen verantwortungsvollen Verbrauch von Energie, Wasser und Materialien an.

Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen

Engagement

- Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich darüber im Klaren, dass der Bau- und Baustoffsektor, in dem wir tätig sind, einer der energie- und emissionsintensivsten Sektoren ist.
- Wir achten sehr auf die Verringerung unserer Umweltauswirkungen und suchen ständig nach Möglichkeiten, die Effizienz zu steigern und mit bahnbrechenden Initiativen zur Verringerung unseres Energieverbrauchs und unserer Kohlenstoffemissionen innovativ zu sein.

Leistung

- Das ganze Jahr über konzentrieren wir uns auf die Prozessoptimierung, die Implementierung von Wärmerückgewinnungssystemen, die Digitalisierung und Investitionen in energieeffiziente Anlagen, was zu einer deutlichen Reduzierung unseres Energieverbrauchs führt. Durch eine Reihe von Initiativen konnten wir im Jahr 2022 12.403 MWh Energie einsparen, was etwa 2.434 Tonnen CO₂-Emissionen entspricht.

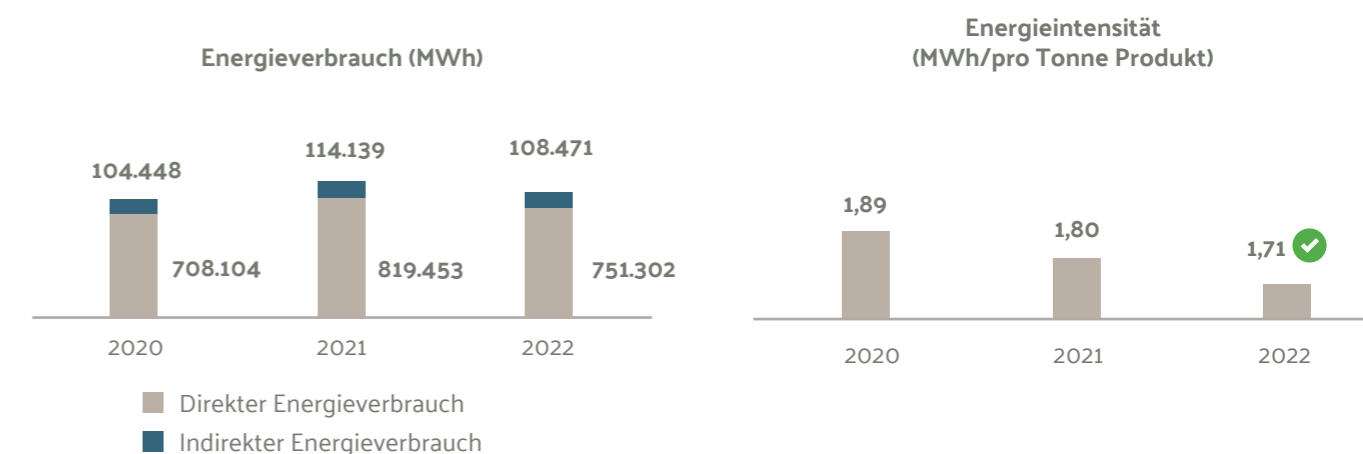
Weitere Einzelheiten zu unseren Initiativen finden Sie in unserem Bericht **Geschichte unserer Ambition**.

Energie

- Unser Energieverbrauch pro Produkt sank im Vergleich zu 2020 um 9 % von 1,89 MWh/Tonne auf 1,71 MWh/Tonne ✓.

Energieverbrauch (MWh)		2022
Nicht erneuerbare Energien		770,897
Strom		19,595
Erdgas		740,798
Diesel		3,705
LPG/LNG		6,799
Erneuerbare Energien		88,875
Gekaufter Strom aus erneuerbaren Energien		88,815
Selbst erzeugter Strom aus erneuerbaren Energien		59,98
Gesamtenergieverbrauch		859,772

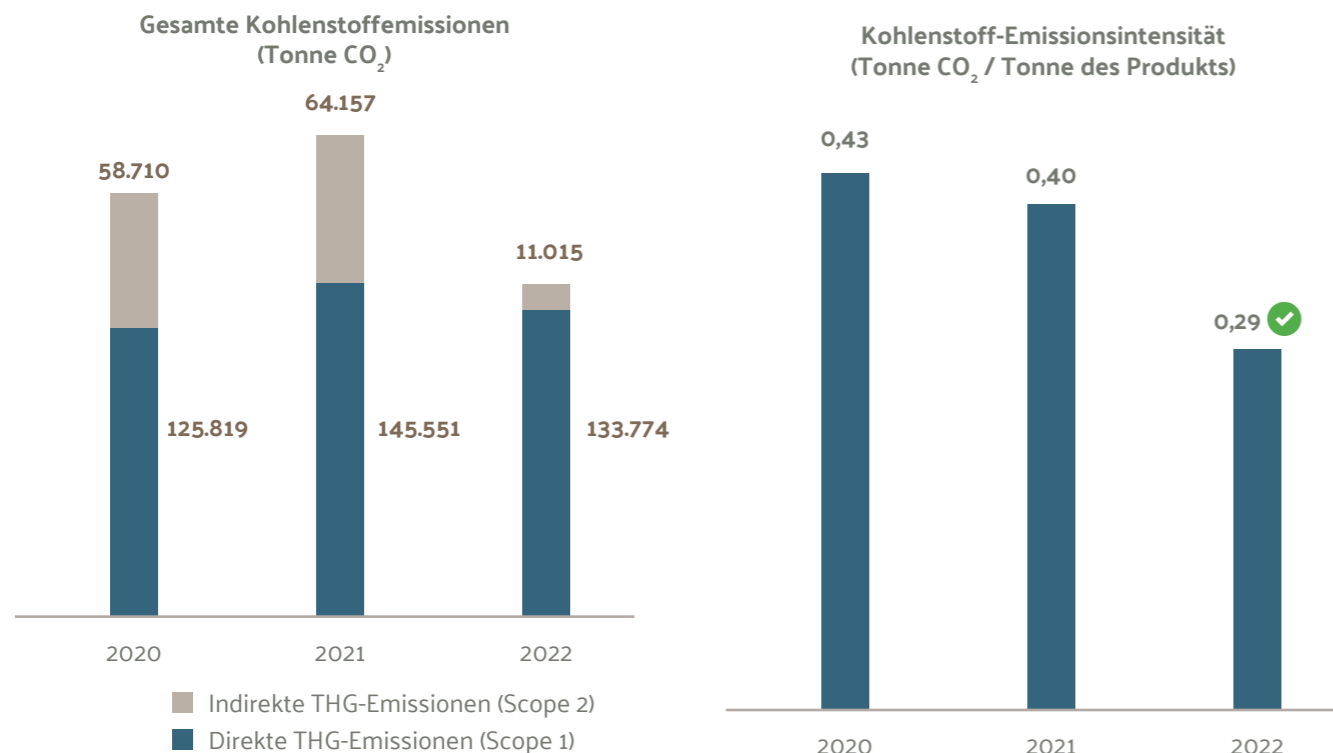
Energieverbrauch (MWh)	2020	2021	2022
Direkter Energieverbrauch	708,104	819,453	751,302
Indirekter Energieverbrauch	104,448	114,139	108,471
Gesamtenergieverbrauch	812,552	933,592	859,772 ✓



Kohlenstoffemissionen

- Obwohl unser Produktionsvolumen im Jahr 2022 um 17 % im Vergleich zu 2020 gestiegen ist, haben wir nur einen Anstieg unserer gesamten Scope-1-Emissionen um 6 % auf 133.774 Tonnen CO₂ festgestellt .
- Andererseits sind unsere Scope-2-Emissionen im Vergleich zu 2020 dank unserer Bemühungen um die Beschaffung von Strom aus erneuerbaren Energien deutlich um 81 % gesunken, was zu Emissionen von 11.015 Tonnen CO₂ führte.
- Insgesamt haben wir eine bemerkenswerte Verringerung der gesamten Scope-1- und Scope-2-Emissionen erreicht, die sich auf 144.788 Tonnen CO₂ belaufen ✓. Diese Verringerung trug zu einem Rückgang unserer Kohlenstoffintensität um 33 % bei, von 0,43 Tonnen CO₂/Tonne auf 0,29 Tonnen CO₂/Tonne ✓.

Kohlenstoffemissionen (Tonne CO ₂)	2020	2021	2022
Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	125,819	145,551	133,774
Indirekte THG-Emissionen (Scope 2)	58,710	64,157	11,015
Gesamte Kohlenstoffemissionen	184,529	209,708	144,788 ✓
Kohlenstoffintensität (Tonne CO₂ / Tonne Produkt)	0,43	0,40	0,29 ✓



Erneuerbare Energie

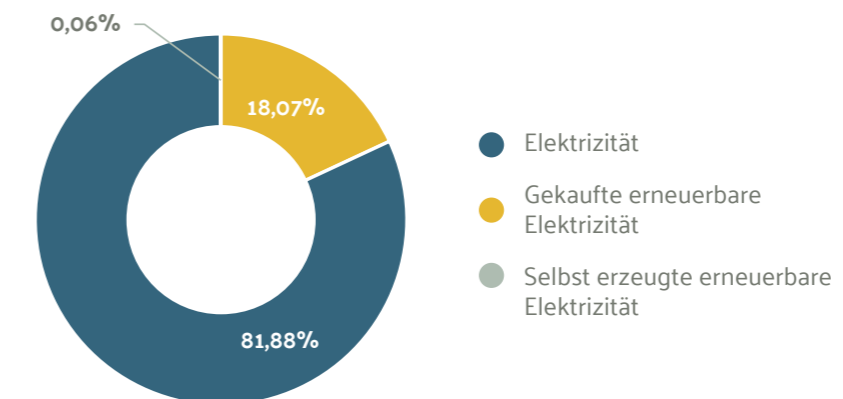
Engagement

- Erneuerbare Energien bieten viele Vorteile, insbesondere die Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks, womit wir einen wichtigen Beitrag zu den weltweiten Bemühungen zur Eindämmung des Klimawandels leisten.
- Unser entschlossenes Engagement für erneuerbare Energien zeigt nicht nur unser unermüdliches Engagement für eine nachhaltige Wertschöpfung, sondern unterstreicht auch die Bedeutung, die wir der Erzeugung unseres eigenen Stroms aus erneuerbaren Quellen beimessen.
- Wir überwachen aktiv die Einführung von Technologien zur Nutzung erneuerbarer Energien und planen strategische Investitionen, um unsere Kapazität zur Eigenerzeugung erneuerbarer Energien zu erhöhen. Für unsere Aktivitäten in der Türkei haben wir uns zum Ziel gesetzt, bis 2025 50 % unseres Stromverbrauchs aus eigenen erneuerbaren Energiequellen zu beziehen und bis 2030 100 % zu erreichen.

Leistung

- Im Laufe des Jahres produzierten wir mit unserem Pilot-Solarkraftwerk 59,98 MWh erneuerbaren Strom.
- In unserem Werk in Bozüyük haben wir die Installation einer Aufdach-Solaranlage mit einer Leistung von 3,5 MW abgeschlossen, die 2023 in Betrieb gehen soll.
- Wir haben die Installation eines neuen Solarkraftwerks an Land mit einer Gesamtleistung von 30 MW geplant, das 2024 betriebsbereit sein soll. Um unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern und unseren CO₂-Fußabdruck zu minimieren, wollen wir bis 2025 mehr als die Hälfte unseres Stromverbrauchs aus eigenen Anlagen für erneuerbare Energien erzeugen.
- Um unsere Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen zu verringern, untersuchen wir die Herstellung, Lagerung und Verwendung von grünem Wasserstoff als alternativem Brennstoff in Produktionsprozessen. Des Weiteren führen wir gemeinsam mit internationalen Finanzinstituten und Beratern technisch-wirtschaftliche Studien durch.
- Entsprechend der strategischen Ausrichtung der Eczacıbaşı-Gruppe haben wir für den Stromverbrauch in unserer türkischen Niederlassung I-REC-Zertifikate erworben. Im Jahr 2022 stammten beeindruckende 81,9 % unseres weltweiten Stromverbrauchs aus erneuerbaren Quellen.

Elektrizitätsnutzung



Wasserwirtschaft

Engagement

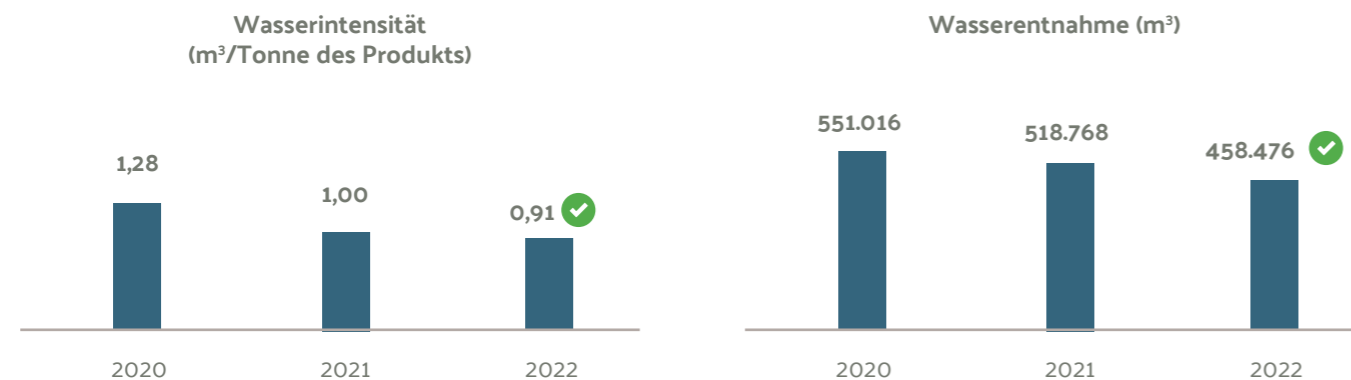
- In unseren Produktionsstätten bemühen wir uns in erster Linie um die Minimierung des Wasserverbrauchs, die Förderung einer effizienten Wassernutzung und die Maximierung der Abwasserrückgewinnung.
- Da Wasser eine wichtige Komponente in unserem Produktionsprozess ist, überwachen wir den Wasserverbrauch aus dem Netz und aus Grundwasserquellen sowie den Frischwasserverbrauch pro Tonne Produkt genau.

Leistung

- Als Ergebnis unserer Bemühungen im Laufe des Jahres konnten wir den Gesamtwasserverbrauch deutlich senken.
- Wir sind stolz zu verkünden, dass wir 100 % unseres Industrieabwassers recyceln und es in allen unseren Anlagen für die Produktion wiederverwenden.

Im Jahr 2022 ist unser Wasserverbrauch im Vergleich zu 2020 um 17 % gesunken, was einer Gesamtwasserentnahme von 458.476 m³ ✓ entspricht.

Diese Verringerung hat zu einem erheblichen Rückgang unserer Wasserintensität geführt, die vom Basisjahr mit 1,28 m³ /Tonne um 29 % auf 0,91 m³ /Tonne ✓ gesunken ist.



Wasserverbrauch nach Quellen (m ³)	2020	2021	2022
Kommunales Wasser	357,079	355,160	229,140
Grundwasser	187,807	147,123	229,336
Sonstige	6,130	16,485	-
Gesamt	551,016	518,768	458,476 ✓

Kreislaufwirtschaft

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen erkennt die Bedeutung der Grundsätze der Kreislaufwirtschaft für unsere Tätigkeit an. Unsere wichtigsten Grundsätze drehen sich um Ressourceneffizienz, belastbares und zeitgemäßes Design und effektives Abfallmanagement. Unser Engagement für Nachhaltigkeit und den Erhalt der natürlichen Ressourcen für künftige Generationen wird durch unsere Umweltpolitik, unser Ressourcenmanagement und unser Abfallmanagement bestimmt. Diese Prinzipien dienen uns als Fahrplan, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

In unseren Produktdesigns verwenden wir Strategien, die Abfälle minimieren und die Ressourcennutzung maximieren, was den Kerngedanken einer Kreislaufwirtschaft entspricht. Wenn möglich, entscheiden wir uns für recycelte oder umweltfreundliche Materialien, um den Ressourcenverbrauch und das Abfallaufkommen zu reduzieren, und suchen aktiv nach Möglichkeiten für das Recycling und die Wiederverwendung von Materialien in unserer gesamten Wertschöpfungskette. Diese Bemühungen werden durch unser Engagement für verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftspraktiken sowie durch eine solide Zusammenarbeit mit Partnern in unserer gesamten Wertschöpfungskette unterstützt.

Ressourcenmanagement und verantwortungsvolle Beschaffung

Engagement

- Unsere Prozesse beginnen mit der Auswahl und Beschaffung von Ressourcen, die nur minimale Auswirkungen auf die Umwelt haben, und bilden die erste Phase unseres Ressourcenmanagements. Wir sorgen dafür, dass die Materialien, die wir bei der Herstellung unserer Produkte verwenden, effizient genutzt werden, um Abfälle zu minimieren und die Ressourcennutzung zu maximieren.
- Wir haben wichtige Schritte unternommen, um Recycling-Alternativen zu erforschen, die einen integralen Bestandteil unserer Ressourcenmanagement-Strategie bilden. Durch die Förderung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft suchen wir aktiv nach Projekten und Initiativen, die das Recycling und die Wiederverwendung von Materialien unterstützen, unsere Abhängigkeit von neuen Ressourcen verringern und die Umweltauswirkungen unserer Tätigkeit minimieren.

Leistung

- Als Teil unserer laufenden Initiativen haben wir Klärschlamm aus Industriekläranlagen sowie rohe und gebrannte Fliesenabfälle als Rohmaterial eingesetzt.
- Indem wir unsere Nähe zu Vitra Ceramic Sanitary ware nutzen, haben wir eine Zusammenarbeit vereinbart, in deren Rahmen wir deren Klärschlamm als Rohstoff in unserem Werk in Bozüyük einsetzen und bis 2022 insgesamt 10.369 Tonnen industriell aufbereiteten Klärschlamm in unseren Produktionsprozess einbeziehen.
- Wir haben vor kurzem eine Vereinbarung mit zwei Keramikfliesenherstellern getroffen, deren Abfälle wir in unseren Produktionsprozess einbeziehen, wodurch wir 2.000 Tonnen roher und gebrannter Fliesenabfälle als alternatives Rohmaterial in unserem Betrieb verwenden.
- Wir verwenden alle unsere rohen Fliesenabfälle sowie einen Großteil unserer gebrannten Fliesenabfälle und senden die verbleibenden gebrannten Abfälle an Zementfabriken, um sie als alternative Rohstoffe zu verwenden. Etwa 9.000 Tonnen gebrannte Abfälle haben wir zur vollständigen Wiederverwertung an Zementfabriken weitergeleitet.
- Durch die Optimierung unserer Verpackungsprozesse konnten wir außerdem 58 Tonnen Kunststoff vermeiden.

Weitere Einzelheiten zu unseren Initiativen finden Sie in unserem Bericht **Geschichte unserer Ambition**.

Produktion	2020	2021	2022
Menge des produzierten Produkts (Tonne)	430,412	518,677	502,317
Materialverbrauch (Tonne)	2020	2021	2022
Rohstoffe	518,340	604,418	706,999
Verpackungsmaterialien	12,877	15,608	16,039
Hilfsstoffe	8,136	10,331	10,713
Gesamtmaterialverbrauch	522,239	608,190	709,607

Produktverantwortung

Engagement

- Eczacıbaşı Bauprodukte – Fliesen setzt sich für die Herstellung nachhaltiger und umweltfreundlicher Produkte ein. Uns ist es wichtig, innovatives Denken, digitale Technologien und unser technisches Know-how zu nutzen, um moderne, langlebige und qualitativ hochwertige Fliesen zu entwickeln, die den gesamten Lebenszyklus von der Produktion bis zur Nutzung durch den Verbraucher berücksichtigen.
- Als Fliesenhersteller legen wir bei all unseren Produkten größten Wert auf die Hygiene und Sicherheit der Oberflächen. Um den ökologischen Fußabdruck während der Lebensdauer unserer Produkte zu minimieren, integrieren wir innovative Oberflächentechnologien in unsere Fliesen und sorgen so für fortschrittliche Hygiene und die Schaffung gesunder Lebensräume.

Leistung

- Einer unserer Schwerpunkte im Bereich Nachhaltigkeit ist die Reduzierung der Produktstärke. Mit der Anwendung von Produktverdünnungstechniken erreichen wir die gleiche Oberfläche und reduzieren gleichzeitig den Einsatz von Rohstoffen, Energie und Wasser. Dies hilft uns nicht nur, die Produktqualität zu erhalten, sondern trägt auch dazu bei, unsere Umweltbelastung zu minimieren. Die Dickenreduzierung spielt auch eine wichtige Rolle bei der Verringerung von Emissionen während der logistischen Abläufe der Produkte.
- Wir integrieren innovative Oberflächentechnologien in unsere Fliesen, die für fortschrittliche Hygiene und die Schaffung gesunder Lebensräume sorgen. Unsere Produkte besitzen rutschhemmende Eigenschaften, leicht zu reinigende Oberflächen und hygienische Qualitäten.

Weitere Einzelheiten zu unseren Produkten finden Sie in unserem Bericht **Geschichte unserer Ambition**.

Produktzertifizierung

- Als verantwortungsbewusster Hersteller legen wir großen Wert auf eine transparente Kommunikation über die Umweltauswirkungen unserer Produkte und sind bestrebt, deren Nachhaltigkeit zu verbessern. Mit unseren Produkten leisten wir einen wertvollen Beitrag zu nachhaltigen Gebäudelösungen und verfügen über eine breite Palette von Umweltzeichen und Zertifizierungen.
- Unsere gesamte Produktpalette verfügt über die geschätzten Zertifizierungen Green Guard und Green Guard Gold von Underwriters Laboratories (UL). Diese Zertifizierungen bestätigen, dass unsere Produkte keine flüchtigen Chemikalien enthalten, die ein Gesundheitsrisiko darstellen oder die Luftqualität in Innenräumen bei typischen Raumtemperaturen beeinträchtigen.
- Unsere Wandfliesen haben das QB (Quality in Building) Wall PEC-Zertifikat, während unsere Feinsteinzeug- und Bodenfliesen das QB UPEC-Zertifikat besitzen, das vom CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, Wissenschaftliches und Technisches Zentrum) vergeben wird.
- Unsere Produkte verfügen außerdem über eine Umweltproduktdeklaration (Environmental Product Declaration, EPD), die unseren Stakeholdern umfassende Informationen über ihren CO₂-Fußabdruck während des ganzen Lebenszyklus bietet.

Managementsysteme

ISO 9001:
Qualitätsmanagementsysteme


ISO 14001:
Umweltmanagementsystem

ISO 50001:
Energiemanagementsystem

ISO 27001: Managementsystem für die Informationssicherheit

ISO 45001: Managementsystem für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (OH&S)


Produkt-Zertifikate


 TS EN 14411 Zertifikat zur Einhaltung türkischer Normen


 TS EN 14411 Doppelstern Zertifikat

 CSTB - WALLPEC

 CSTB - UPEC

 Umweltproduktdeklaration (Environmental Product Declaration, EPD)

 Greenguard Gold

 Saudi-Arabien Exportzertifikat

 GOST-Zertifikat

 Brandschutzzertifikat

Abfallwirtschaft

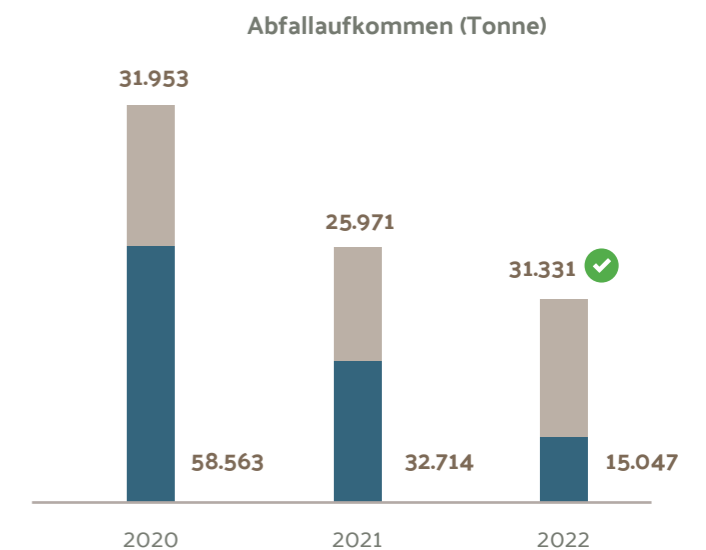
Engagement

- Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen hat ein umfassendes Abfallwirtschaftskonzept eingeführt, das verschiedene Strategien zur Minimierung der Abfallerzeugung und zur Förderung nachhaltiger Praktiken umfasst.
- Gemäß den Grundsätzen der Eczacıbaşı-Gruppe sind wir fest entschlossen, in unserem gesamten Betrieb einen "Null-Abfall"-Ansatz zu verfolgen.

Leistung

- Unsere konzertierten Bemühungen haben im Jahr 2022 zu bemerkenswerten Ergebnissen geführt, denn wir haben unser Gesamtabfallaufkommen im Vergleich zum Vorjahr um 21 % reduziert.

Abfall nach Art und Entsorgungsmethode (in Tonnen)	2022
Gefährliche Abfälle	420
verwertet und recycelt	194.68
beseitigt	225.50
Nicht gefährliche Abfälle	45,958
verwertet und recycelt	5,377.38
wiederverwendet	9,475.15
beseitigt	31,105.57
Gesamtabfallmenge	46,378



■ Abfallentsorgung
■ Recycelte und verwertete Abfälle

Abfallaufkommen (Tonne)	2020	2021	2022
Verwertete und recycelte Abfälle	58,563	32,714	15,047
Abfallentsorgung	31,953	25,971	31,331 ✓
Gesamtabfallmenge	90,516	58,685	46,378

5

In Menschen investieren



Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich der entscheidenden Bedeutung unserer Mitarbeiter bewusst, nicht nur für unser Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit, sondern auch für unsere allgemeinen Geschäftserfolge. Die Gesundheit und das Wohlergehen unserer mehr als 2.000 Mitarbeiter sind uns sehr wichtig. Gleichzeitig fördern wir ein integratives und vielfältiges Arbeitsumfeld, das es jedem ermöglicht, Höchstleistungen zu erbringen und sein volles Potenzial auszuschöpfen. Unser Engagement reicht über die Grenzen unseres operativen Bereichs hinaus, da wir uns aktiv darum bemühen, das Wohlergehen der Menschen - mit denen wir in Kontakt stehen - zu verbessern und einen aktiven Beitrag zur Förderung und Widerstandsfähigkeit der Gemeinschaften zu leisten.

Ziele	Wichtige Leistungsindikatoren	Erreichung (2022)
Bis Ende 2025 werden wir den Anteil der Frauen an der Beschäftigung um 45 % erhöhen*	Anteil der Frauen an der Beschäftigung (%)	39.19% ✓
Bis Ende 2025 werden wir den Anteil der Frauen an den neu eingestellten Mitarbeitern auf 58 %* erhöhen	Anteil der Frauen an den neu eingestellten Mitarbeitern (%)	56.32% ✓
Bis Ende 2025 werden wir den Anteil von Frauen in Managementpositionen auf 35 %* erhöhen	Anteil der Frauen in Managementpositionen (%)	19.23% ✓
Bis Ende 2025 werden wir die Unfallhäufigkeitsrate schrittweise unter einen Unfall pro 200 Tausend Arbeitsstunden senken.	Unfallhäufigkeitsrate	1.80 ✓

Chancengleichheit	52
Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz	53
Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten	55
Gesundheit und Wohlbefinden	58
Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden	58
Gemeinschaft und soziale Vitalität	59
Soziale Investitionen	59

* Der Geltungsbereich der oben genannten Ziele ist auf die Türkei beschränkt.

Chancengleichheit

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich bewusst, dass ein nachhaltiges Unternehmen, das in einem integrativen Arbeitsumfeld gedeiht, in dem jeder Mitarbeiter geschätzt, respektiert und gefördert wird, von entscheidender Bedeutung ist. Unser Hauptziel ist die Schaffung sinnvoller und fairer Beschäftigungsmöglichkeiten für Menschen mit unterschiedlichem Hintergrund und die Förderung einer Kultur, die Inklusivität in den Mittelpunkt stellt. Wir legen großen Wert darauf, eine Atmosphäre zu schaffen, in der sich alle Mitarbeiter ungeachtet ihrer Identität zugehörig fühlen.

Im Bewusstsein, dass eine nachhaltige Zukunft die gleichberechtigte Teilhabe von Frauen in allen Lebensbereichen erfordert, unternehmen wir erhebliche Anstrengungen, um den Anteil von Frauen in unserer Belegschaft zu erhöhen. Wir haben verschiedene Initiativen eingeführt, die darauf abzielen, die Beteiligung von Frauen auf allen Ebenen zu fördern, ihre allgemeine Präsenz in unserem Unternehmen zu erhöhen und eine ununterbrochene Karriereentwicklung zu ermöglichen.

Der "ALLforALL"-Ausschuss für Chancengleichheit, der unter dem Dach der Eczacıbaşı-Gruppe arbeitet, ist für unsere Bemühungen bei der Umsetzung der Initiativen verantwortlich. Dieser Ausschuss umfasst Vertreter aus allen Unternehmen der Gruppe und ist für die Überwachung und Bewertung unserer aktuellen Prozesse zur Chancengleichheit zuständig. Er liefert wertvolle Erkenntnisse über bewährte Verfahren, die sowohl im Inland als auch im Ausland beobachtet werden.

Die **Gleichstellungs- und Chancengleichheitspolitik** unserer Gruppe unterstreicht unser unermüdliches Engagement für die Förderung der Gleichstellung der Geschlechter und die Gewährleistung der Chancengleichheit für alle. Unser Engagement richtet sich nach dem strategischen Rahmen der Gruppe, während wir gleichzeitig sicherstellen, dass unsere Zulieferer und Geschäftspartner die in der Gruppenpolitik dargelegten Richtlinien einhalten.

Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz

Unsere Management-Philosophie

- Wir glauben an die Bedeutung eines gleichberechtigten, vielfältigen und integrativen Arbeitsplatzes für die erfolgreiche Bewältigung komplexer Herausforderungen und das Ergreifen neuer Chancen.
- Durch die Schaffung eines Arbeitsumfelds, das den Grundsätzen der Fairness und Gleichberechtigung entspricht, verbessern wir nicht nur die Anpassungsfähigkeit und Widerstandsfähigkeit unseres Unternehmens, sondern fördern auch eine vielfältige Belegschaft, die Innovation und Kreativität vorantreibt.

Unser Engagement

- Wir sind fest entschlossen, die Gleichstellung der Geschlechter zu fördern und Frauen zu unterstützen, um einen vielfältigen und integrativen Arbeitsplatz zu schaffen.
- Der Anstieg des Frauenanteils auf allen Ebenen ist für uns von strategischer Bedeutung, insbesondere in Branchen, die traditionell von Männern dominiert werden.
- Unser Ziel ist es, bis 2025 einen Frauenanteil von 58 % bei Neueinstellungen, 45 % bei der Beschäftigung und 38 % in Managementpositionen zu erreichen.
- Wir sind bestrebt, gleiche Chancen für die berufliche Entwicklung zu bieten und faire Vergütungspraktiken zu gewährleisten.
- Wir teilen die Verpflichtung der Eczacıbaşı-Gruppe zur Förderung des Grundprinzips "Gleicher Lohn für gleiche Arbeit" und halten uns strikt an die Vergütungspolitik der Gruppe, die gewährleistet, dass alle unsere Mitarbeiter unabhängig von ihrem Geschlecht, ihrer Rasse oder anderen persönlichen Merkmalen fair und unparteiisch für ihre Arbeit entlohnt werden.
- Wir legen großen Wert auf die Wahrung des Rechts unserer Mitarbeiter, sich gewerkschaftlich zu organisieren und zu betätigen. Wir bemühen uns aktiv um positive Beziehungen zu den Gewerkschaften und arbeiten mit der türkischen Arbeitgebervereinigung für die Boden-, Keramik-, Zement- und Glasindustrie zusammen. Im Rahmen dieser Partnerschaft führen wir einen produktiven Dialog und Verhandlungen, um Tarifverträge für Arbeiter abzuschließen, die die Interessen und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter schützen.

Leistung



39.2% Anteil der weiblichen Fachkräfte ✓



56.32% Anteil der Frauen an den neu eingestellten Mitarbeitern ✓



19.23% Frauen in Managementpositionen ✓



15.86% Anteil der Arbeiterinnen

Belegschaft nach Geschlecht****		2022
Gesamtbelegschaft⁴		1,537
Frauen		354
Männer		1,183
Angestellte		464
Frauen		184
Männer		280
Arbeiter		1,073
Frauen		170
Männer		903

**** Der Geltungsbereich der nachstehenden Daten ist auf die Türkei beschränkt.

Gesamtbelegschaft nach Vertragsart*****		2022
Mitarbeiter mit unbefristetem Vertrag		1,493
Frauen		335
Männer		1,158
Mitarbeiter mit befristetem Vertrag		44
Frauen		19
Männer		25

***** Der Geltungsbereich der nachstehenden Daten ist auf die Türkei beschränkt.

Chancengleichheit	2020	2021	2022
Anteil der Frauen in MINT-Positionen	23.70%	25.30%	22.84%
Anteil von Frauen in Managementpositionen in umsatzgenerierenden Funktionen	12.80%	14.30%	20.93%

Mitarbeiter Demographien ⁵	2020	2021	2022
Gesamtbelegschaft	1,342	1,438	1,537
Angestellte	349	388	464
Arbeiter	993	1050	1073
Mitarbeiter mit unbefristetem Vertrag	1330	1377	1493
Mitarbeiter mit befristetem Vertrag	12	61	44
Anzahl der leitenden Mitarbeiter	21	23	26
Anzahl der nicht leitenden Mitarbeiter	328	365	438



⁵ Umfasst Angestellte und Arbeiter in den türkischen Betrieben, Leiharbeitnehmer sind ausgeschlossen.

Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten

Engagement

- Wir sind der festen Überzeugung, dass der Erfolg unseres Unternehmens von der Förderung und Bindung hoch motivierter Mitarbeiter abhängt, die über die notwendigen Fähigkeiten verfügen, um unser Geschäft voranzutreiben.
- Im Mittelpunkt unseres Ansatzes steht die Förderung des kontinuierlichen Lernens und der Selbstentwicklung, da wir davon überzeugt sind, dass gut ausgebildete, anpassungsfähige und wachstumsorientierte Mitarbeiter entscheidend dazu beitragen, unsere Unternehmenskultur zu unterstützen und unseren Fortschritt voranzubringen.

Leistung

- Wir erkennen die einzigartigen Talente und das Potenzial jedes einzelnen Mitarbeiters an und unterstützen ihre Entwicklung durch kontinuierliche und informative Schulungsprogramme.
- Das Hauptziel, unser Team aus talentierten und fähigen Mitarbeitern zu erweitern, ist eng mit einer Unternehmenskultur verbunden, die das ständige Lernen und die Selbstentwicklung aktiv fördert.
- Entsprechend unserem strategischen Ansatz für das Talentmanagement haben wir die Zuweisung unseres Budgets für Schulungsinitiativen erhöht.
- Im Jahr 2022 haben wir einen wichtigen Meilenstein erreicht, indem wir die durchschnittlichen Schulungsstunden pro Mitarbeiter auf 24 Stunden , erhöht haben, mit einem Durchschnitt von 30 Stunden pro Talent  ⁶.

Mitarbeiterschulung	2020	2021	2022
Durchschnittliche Schulungsstunden pro Mitarbeiter	4.79	7.42	24
Frauen	4.55	7.61	27.4
Männer	5.03	7.97	22.4

⁶ Einschließlich der Angestellten in den türkischen Betrieben. Die Anzahl der durchschnittlichen Schulungsstunden pro Mitarbeiter umfasst auch die Mitarbeiter in Führungsprogrammen in der Türkei.

Gewinnung der besten Talente

- Im heutigen hart umkämpften Geschäftsumfeld ist die Fähigkeit, die besten Talente für unser Unternehmen zu gewinnen, von entscheidender Bedeutung.
- Unser Hauptaugenmerk liegt auf der Einstellung hochqualifizierter, innovativer, unternehmerisch denkender, dynamischer, selbstmotivierter und teamorientierter Personen, die die Unternehmenswerte unserer Gruppe widerspiegeln.
- Im Auswahlverfahren stellen wir sicher, dass alle Bewerber die gleichen Chancen haben, ohne jede Form von Diskriminierung oder Voreingenommenheit. Wir konzentrieren uns ausschließlich darauf, ihre Kompetenzen zu bewerten und ihre Übereinstimmung mit unseren Werten zu beurteilen.

Neu eingestellte Mitarbeiter		2022	Mitarbeiter, die das Unternehmen verlassen haben		2022
Gesamtzahl der im Laufe des Jahres neu eingestellten Mitarbeiter		87	Gesamt		44
	Frauen	49		Frauen	20
	Männer	38		Männer	24
Unter 30 Jahre alt		55	Unter 30 Jahre alt		18
	Frauen	35		Frauen	6
	Männer	20		Männer	12
30-50 (einschließlich) Jahre alt		31	30-50 (einschließlich) Jahre alt		24
	Frauen	14		Frauen	14
	Männer	17		Männer	10
Über 50 Jahre alt		1	Über 50 Jahre alt		2
	Frauen	0		Frauen	0
	Männer	1		Männer	2
			Mitarbeiter, die das Unternehmen freiwillig verlassen haben		36
				Frauen	18
				Männer	18

Fluktuation	2020	2021	2022
Fluktuationsrate der Mitarbeiter	8%	11%	12%
Freiwillige Fluktuationsrate der Mitarbeiter	5%	8%	9%
Fluktuationsrate der Mitarbeiterinnen	12%	12%	14%

Leistungs- und Karriereentwicklung

- Gemäß der Eczacıbaşı-Gruppe führen wir ein umfassendes dreistufiges Leistungsmanagementsystem ein, das aus Planung, Zwischenbewertung und Jahresendbewertung besteht.
- In unserer leistungsorientierten Unternehmenskultur erkennen und belohnen wir aktiv Mitarbeiter, die kontinuierlich wertvolle Beiträge leisten, herausragende Ergebnisse erzielen und beständig ihr höchstes Potenzial ausschöpfen.
- Wir sind überzeugt, dass ein effektives Leistungsmanagement entscheidend ist, um die langfristigen und nachhaltigen Erfolge unserer Mitarbeiter zu sichern. Aus diesem Grund legen wir großen Wert auf die persönliche und berufliche Entwicklung unserer Mitarbeiter, indem wir ihre Leistungs- und Karriereentwicklung gründlich bewerten.

Mitarbeiter erhalten regelmäßige Leistungs- und Karrierebewertungen	2020	2021	2022
Gesamt	338	363	421
Frauen	115	133	165
Männer	223	230	256

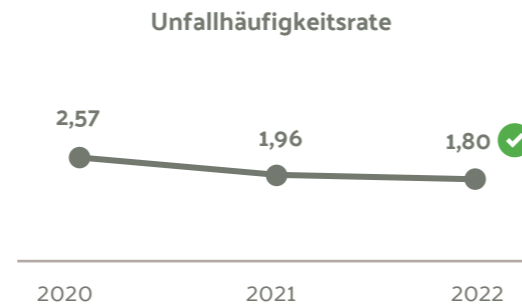
Mitarbeiterengagement

Mitarbeiterloyalität und -zufriedenheit sind für uns miteinander verknüpfte Elemente, die zum Mitarbeiterengagement gehören. Wenn Mitarbeiter zufrieden sind, sind sie motivierter, enthusiastischer und engagierter bei der Erfüllung ihrer Aufgaben, so dass sie die Erwartungen übertreffen und ihr volles Potenzial ausschöpfen können. Dies wiederum führt zu greifbaren Vorteilen wie erhöhter Produktivität und verbesserter Arbeitsqualität und fördert das nachhaltige Wachstum unseres Unternehmens. Daher legen wir großen Wert auf ein Arbeitsumfeld, das fair, unterstützend und förderlich für das Wachstum und die Entwicklung der Mitarbeiter ist und in dem sich jeder Mitarbeiter wertgeschätzt, respektiert und wahrgenommen fühlt.

Gesundheit & Wohlbefinden

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich der Bedeutung einer gesunden und sicheren Arbeitsumgebung als einer unserer wichtigsten Aufgaben bewusst. Indem wir uns unermüdlich für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter einsetzen, schaffen wir eine solide Grundlage für ihr langfristiges Wohlergehen.

Unsere **Gesundheits- und Arbeitssicherheitspolitik** bietet wertvolle Unterstützung und Anleitung bei der Minderung von Notfallrisiken, der Verbesserung der Bereitschaft, der Integration von Arbeitsschutzanforderungen in neue Investitionen und Projekte und der Förderung einer Kultur des Arbeitsschutzbewusstseins unter unseren Mitarbeitern. Wir sorgen für eine Einhaltung der in beiden Richtlinien dargelegten Grundsätze durch unsere Zulieferer und Auftragnehmer und verdeutlichen die Bedeutung von Sicherheit und Gesundheitsschutz in unserer gesamten Lieferkette.



Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden

Engagement

- Unser Hauptanliegen ist es, ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen, das das Wohlbefinden der Mitarbeiter fördert und ihnen die Möglichkeit gibt, sich persönlich und beruflich zu verwirklichen, nachhaltig hohe Leistungen zu erbringen und positive Geschäftsergebnisse zu erzielen.
- Wir versuchen ständig, die Industriestandards zu übertreffen, indem wir unsere Praktiken für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz kontinuierlich verbessern.
- Wir halten unsere Leistungen im Bereich Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (OHS) für einen entscheidenden Faktor, der unseren Gesamterfolg maßgeblich beeinflusst.
- Bis Ende 2025 wollen wir die Unfallhäufigkeit schrittweise auf unter einen Unfall pro 200 Tausend Arbeitsstunden senken.

Leistung

- Mit dem Endziel, eine Netto-Unfallrate von Null zu erreichen, haben wir uns spezifische Ziele gesetzt, um unsere Leistung kontinuierlich zu verbessern.
- Wir haben über 237.000 € in Initiativen für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz investiert.
- Ab 2022 konnten wir unsere Unfallhäufigkeitsrate von 1,96 auf 1,80 reduzieren ✓. Unser Engagement für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz hat weiterhin höchste Priorität, und wir werden weiterhin in Maßnahmen investieren, die das Wohlbefinden und die Sicherheit unserer Mitarbeiter gewährleisten.

Schulungen zu Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	2020	2021	2022
Gesamtzahl der Schulungsstunden für Mitarbeiter zum Thema Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz (Mitarbeiter*Stunden)	35,353	37,425	47,464
Anzahl der Mitarbeiter, die Schulungen zum Thema Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz erhalten haben	2,807	3,216	3,861
Durchschnittliche Schulungsstunden für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz	12,59	11,64	12,29
Vorfälle	2020	2021	2022
Vorfälle mit Zeitverlust	50	41	37
Mitarbeiter	49	41	36
Auftragnehmer	1	0	1

Gemeinschaft und soziale Vitalität

“Mehrwert für die Gemeinschaften schaffen” ist eines der Grundprinzipien der Eczacıbaşı-Gruppe. Als Unternehmen innerhalb der Gruppe sind wir der festen Überzeugung, dass es wichtig ist, zu den Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, beizutragen und einen positiven Einfluss auf sie auszuüben.

Durch unser aktives Engagement für die Gemeinschaft, strategische Investitionen und zielgerichtete Initiativen setzen wir uns dafür ein, nachhaltige Lösungen zu finden, die das Wohlergehen, das Wachstum und den Wohlstand der Gemeinden in unserer Reichweite fördern. Indem wir starke Beziehungen aufbauen und eine nachhaltige Entwicklung fördern, wollen wir einen dauerhaften Wert schaffen, der über unsere Geschäftstätigkeit hinausgeht.

Soziale Investitionen

Engagement

- Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist sich der Bedeutung bewusst, die der Schaffung nachhaltiger Werte für die Gesellschaft als Ganzes und der Förderung des Fortschritts von Gemeinschaften zur Förderung einer integrativen und nachhaltigen Entwicklung zukommt.

Soziale Initiativen

Eczacıbaşı-Freiwillige



Eczacıbaşı-Freiwillige wurde im Jahr 2007 von Mitarbeitern der Gruppe gegründet und ist eine Initiative, die sich der Durchführung von Projekten widmet, die hauptsächlich Kindern dienen und das Wissen, die Fähigkeiten und die Erfahrungen von Freiwilligen auf ein breiteres Publikum von Interessengruppen ausweiten. Eczacıbaşı-Freiwillige konzentrieren sich auf verschiedene Bereiche wie Bildung, Wissenschaft und IT, Kultur und Kunst und tragen zu Initiativen der sozialen Verantwortung bei, während sie das mentale, physische und emotionale Wohlbefinden von Kindern verbessern. Mit der enthusiastischen Beteiligung von über 250 Mitarbeitern hat Eczacıbaşı-Freiwillige 70 Projekte erfolgreich durchgeführt und damit das Leben von mehr als 15.000 Schulkindern positiv beeinflusst.

Als Teil von Eczacıbaşı-Freiwillige wird 8. Renk ab dem Jahr 2022 aus 14 engagierten Freiwilligen bestehen und Projekte als Ganzes mit dem Bozüyük-Campus durchführen. Im Jahr 2022 hat 8. Renk mehrere Projekte durchgeführt.

Weitere Informationen zu unseren sozialen Initiativen finden Sie in unserem **Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambition.**

6

In die Zukunft investieren



Die Integration digitaler Technologien ist in der heutigen, sich schnell verändernden Unternehmenslandschaft zu einem entscheidenden Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit von Unternehmen geworden. Um in diesem dynamischen technologischen Umfeld relevant zu bleiben, setzen Unternehmen aktiv auf digitale Fortschritte und innovative Lösungen.

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen weiß, wie wichtig es ist, an der Spitze der Innovation zu bleiben. Wir haben uns der Förderung und Unterstützung bahnbrechender Ideen und Anwendungen gewidmet, die die nahtlose Integration digitaler Technologien in unsere Fertigungsprozesse ermöglichen. Auf diese Weise streben wir danach, unsere betriebliche Effizienz zu optimieren und ein Höchstmaß an Produktivität in unserem gesamten Betrieb zu gewährleisten.

Innovation	62
Digitale Transformation	64

Innovation

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen setzt sich für Innovationen ein. Wir unterstützen und übernehmen aktiv innovative Ideen und Anwendungen, die es uns ermöglichen, innovative, langlebige und hochwertige Produkte herzustellen. Innovation geht über die bloße Einführung neuer Ideen hinaus; sie beinhaltet einen ganzheitlichen Ansatz, der die Umstrukturierung und Entwicklung unserer Geschäftsprozesse vorantreibt. Wir sind uns bewusst, dass wir durch Innovation unsere Produktionskapazitäten kontinuierlich verbessern, unsere Abläufe rationalisieren und die sich ständig ändernden Anforderungen unserer Kunden erfüllen können.

Innovation

Engagement

- Innovation steht im Mittelpunkt unserer Prioritäten, und wir unterstützen jede Idee oder Anwendung, die das Leben bereichert. Wir sind davon überzeugt, dass wir diese innovativen Initiativen mit unseren Geschäftsstrategien in Einklang bringen müssen, um stabiles Wachstum und Rentabilität zu gewährleisten.
- Durch die Kombination unserer Innovationsvision mit unserem auf den Menschen ausgerichteten Geschäftsansatz schaffen wir ein synergetisches Umfeld, das die Kreativität fördert und den Fortschritt vorantreibt.

Unser Innovationsansatz beruht auf einem umfassenden Rahmenwerk, und wir konzentrieren uns auf vier Schlüsselemente, um die Innovation innerhalb unserer Organisation zu fördern. Indem wir der Innovation Priorität einräumen und in diese Schlüsselemente investieren, sind wir bestrebt, an der Spitze unserer Branche zu bleiben und unsere Produkte, Dienstleistungen und Prozesse kontinuierlich zu verbessern, um die sich entwickelnden Bedürfnisse unserer Kunden zu erfüllen und nachhaltiges Wachstum zu fördern.



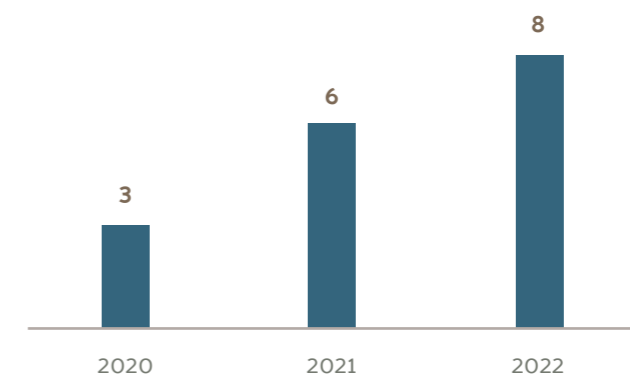
Im Einklang mit der Eczacıbaşı-Gruppe sind wir der festen Überzeugung, dass unsere Bemühungen nicht nur die Wachstumsstrategie und die langfristige Wettbewerbsfähigkeit stärken, sondern auch einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit unserer Gesellschaft leisten, indem wir für Lösungen einsetzen, die:

- **lebensorientiert** sind und die effiziente Ressourcennutzung, das Recycling und die Wiederverwendung von Ressourcen fördern. Unser Schwerpunkt liegt auf der Bereitstellung wesentlicher und umfassender Vorteile, die dazu beitragen, ein Gleichgewicht mit der Natur zu erhalten.
- **gesundheitsorientiert** sind und es allen Beteiligten ermöglichen, ein gesundes, hochwertiges und modernes Leben zu führen.
- **barrierefrei** sind, das Nutzererlebnis in den Vordergrund stellen und so konzipiert sind, dass sie für alle gleichermaßen zugänglich und nutzbar sind.
- **wirtschaftsfreundlich** sind, den Ressourcenverbrauch minimieren und zu nachhaltigem Wirtschaften über den gesamten Lebenszyklus beitragen.
- **zeitsparend** sind und die Bedürfnisse der Beteiligten effektiv erfüllen, ohne den natürlichen Ablauf ihrer täglichen Routine zu unterbrechen oder unnötige Zeitverluste zu verursachen.
- **intelligent** sind, Probleme proaktiv antizipieren und entschärfen und das volle Potenzial der Technologie nutzen, um Probleme zu vermeiden, bevor sie entstehen.

Leistung

- Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unser Engagement für Innovation zu erhöhen und zu erweitern.
- Unser oberstes Ziel ist es, innovative Lösungen zu entwickeln, die in jeder Phase unserer Wertschöpfungskette einen außergewöhnlichen Wert schaffen.
- Wir wollen unsere Innovationsfähigkeit stärken und ausbauen, um sicherzustellen, dass wir in unserer Branche weiterhin führend sind.

Anzahl von Geschmacksmuster/Eintragung



Digitale Transformation

Die digitale Transformation revolutioniert die Art und Weise, wie Unternehmen tätig sind und Werte für ihre Stakeholder schaffen. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen sucht aktiv nach Erkenntnissen über die potenziellen Veränderungen, die unser Geschäft erfahren wird, und über die Anpassungen, die erforderlich sind, um die digitale Transformation effektiv zu bewältigen. Wir wissen, dass die Implementierung neuer Technologien neue Ansätze und innovative Lösungen mit sich bringt.

Digitale Transformation

Engagement

- Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ist bestrebt, die potenziellen Veränderungen in unserem Geschäftsumfeld zu antizipieren und aktiv die notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um sich auf diese transformative Reise einzustellen.
- Da wir zu den Top-5-Keramikherstellern in Europa gehören wollen, legen wir großen Wert auf die Entwicklung von Produkten, die sich an der Marktdynamik orientieren, und deren effektive Vermarktung.
- Unsere Vision für die Digitalisierung dreht sich um die Integration digitaler Technologien und des Datenmanagements in jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit.

Weitere Informationen zu unseren digitalen Praktiken finden Sie in unserem **Bericht Geschichte unserer Ambition**.

Digitale Transformation - Awards

- Das Projekt Tiles4Cast erhielt den zweiten Preis in der Kategorie "Digitale Infrastruktur der Zukunft (Digital Infrastructure of the Future)" bei den diesjährigen Digitale Transformation-Awards, die von der International Data Corporation (IDC) Türkei organisiert wurden und an denen 108 "Unternehmen der Zukunft" mit fast 500 Projekten teilnahmen.
- Mit der Entwicklung eines Systems zur Senkung des Energie- und Wasserverbrauchs in der Produktion wurde unser zweites preisgekröntes Projekt DigiOK mit einem zweiten IDC-Preis in der Kategorie "Beste digitale Datenauswertung (Best Digital Data Interpretation)" ausgezeichnet.

Awards	Empfänger
IDC DX Awards 2022 2. Platz für die Zukunft der digitalen Infrastruktur	VitrA Tiles - Tiles4Cast
IDC DX Awards 2022 2. Platz für die Zukunft der Intelligenz	VitrA Tiles - DigiOK



7

Anhang

Stakeholder-Beziehungen	68
Liste der Verbände, Initiativen und Mitgliedschaften	70
Awards	71
WEF Stakeholder-Kapitalismus-Metriken	72
Bericht zur begrenzten Sicherheit	76
Berichterstattungsgrundsätze	80
Info	86

Stakeholder-Beziehungen

Die nachstehende Tabelle fasst zusammen, wer unsere wichtigsten Stakeholder sind, wie wir sie ansprechen und wie wir über verschiedene Plattformen kommunizieren.

Stakeholder-Gruppen	Stakeholder	Kommunikationsmethoden
Finanzgemeinschaft	Aktionäre und Investoren	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Geschäftsberichte (jährlich/vierteljährlich), Finanzberichte (vierteljährlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Generalversammlungen (jährlich)
	Finanzinstitutionen	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
Mitarbeiter	Unternehmensmanager	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), gruppeninterne Meetings (kontinuierlich/periodisch), Mitteilungen (sofort), Cashflow-Berichte (monatlich), Finanzergebnisse der Gruppe (monatlich), Gewinn- und Verlustprognoseberichte der Gruppe zum Jahresende (vierteljährlich)
	Mitarbeiter	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), gruppeninterne Meetings und Veröffentlichungen (kontinuierlich/periodisch/sofort), Newsletter/Ankündigungen (kontinuierlich/sofort), Umfragen zum Mitarbeiterengagement (jährlich), Schulungen (kontinuierlich), Projekte zur sozialen Verantwortung (kontinuierlich), Mitarbeiterhandbuch (kontinuierlich)
Kunden	Kunden	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Kontrollen (sofort/periodisch), Mitteilungen (sofort), Messen (sofort/periodisch), Kundengespräche (sofort/periodisch), Umfragen zur Kundenzufriedenheit (jährlich)
	Verbraucher und Endnutzer	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Online-Umfragen (sofort/jährlich)
Supply Chain	Geschäftspartner	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
	Lieferanten	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Audits (kontinuierlich/periodisch)
	Auftragnehmer	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)

Regierung und Regulierungsbehörden	Öffentliche Organisationen	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Projekte (projektbezogen), Audits (sofort/periodisch), IRL-Besuche (sofort)
	Gemeindebehörden	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), IRL-Besuche (sofort)
Zivilgesellschaft	Internationale Organisationen	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
	Sektorielle Organisationen	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Projekte (projektbezogen), Messen (sofort/periodisch), sektorielle Konferenzen (sofort/periodisch)
	Gewerkschaften	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
	Nichtregierungsorganisationen (NROs)	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Kundenforschung (kontinuierlich), Projekte (projektbezogen), Mitgliedschaften (kontinuierlich)
	Universitäten und Forschungsinstitute	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Karrieretage (jährlich/periodisch), Projekte (projektbasiert), Praktikumsprogramme (periodisch/projektbasiert), Universitätsveranstaltungen (sofort), Studentenbesuche (sofort)
Zivilgesellschaft	Gesellschaft	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Jahresberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich)
	Lokale Gemeinschaft	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), Projekte (projektbasiert), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Projekte zur sozialen Verantwortung (projektbasiert)
	Medien	Nachhaltigkeitsberichte (jährlich), soziale Medien (kontinuierlich), Unternehmenswebsite (kontinuierlich), Pressemitteilungen (sofort)

Liste der Verbände

Institution
B4G (Business for Goals) Vorstandsmitgliedschaft
BKF (Bundesverband Keramische Fliesen) Deutschland
Bozüyük Industrie- und Handelskammer
Zentralanatolischer Exporteur-Verband
Cerame-Unie (Verband der europäischen keramischen Industrie)
Keramik Forschungszentrum
DEIK Türkei - Rat für Außenwirtschaftsbeziehungen der Türkei
Eskişehir Bilecik Kütahya Keramische Fliesen - Verband
Istanbul Handelskammer
Istanbul Industriekammer
SERKAP (Verband der Keramikfliesenhersteller)
Türkischer Keramikverband
Türkisch Çimse-İş Union
Türkischer Arbeitgeberverband der Boden-, Keramik-, Zement- und Glasindustrie
TUSİAD - Türkischer Industrie- und Wirtschaftsverband

Awards

Gewonnene Awards	Ausgezeichnet von
“Liquid Collection” in Zusammenarbeit mit der Design-Ikone Tom Dixon	Reddot Product Design Award IF product Design Award Good Design Wallpaper* Magazine
LUCCA von Villeroy & Boch Fliesen und SPA 2.0 von Engers	Reddot Product Design Award
Architects' Darling Award für Villeroy & Boch Fliesen	Heinze
German Design Award für PRO ARCHITECTURA 3.0 von Villeroy & Boch Fliesen	Federal Republic of Germany
Atelier01 Fliesenserie wurde ausgezeichnet	Good Design
Tiles4Cast project erhielt den zweiten Preis in der Kategorie “Digital Infrastructure of the Future” bei den diesjährigen Digital Transformation Awards	International Data Corporation (IDC)
VitrA Tiles wurde mit DigiOK Projekt ausgezeichnet. “Best in Future of Intelligence (2. Platz)” bei den IDC Awards und “Best Digital Data Signification” bei Digitaliz.	IDC 2022 DX Awards
VitrA wurde als Exportchampion ausgezeichnet	Türkische Exporteure-Versammlung
Nach den Ergebnissen der Umfrage “Top 500 Industrieunternehmen der Türkei 2021” liegt VitrA Karo auf Platz 369.	Istanbul Chamber of Industry (İSO)

WEF Stakeholder-Kapitalismus-Metriken

Führungsgrundsätze			
Säule	Kennzahlen und Offenlegungen	Beschreibung	Referenzen
Zweck der Leitung	Festlegung des Zwecks	Der Unternehmenszweck als Ausdruck der Mittel, mit denen ein Unternehmen Lösungen für wirtschaftliche, ökologische und soziale Fragen vorschlägt. Der Unternehmenszweck sollte für alle Stakeholder, einschließlich der Aktionäre, Wert schaffen.	Nachricht unseres CEO, Seite 6-7
Qualität des Leitungsorgans	Zusammensetzung des Leitungsorgans	Zusammensetzung des höchsten Leitungsorgans und seiner Ausschüsse nach: Kompetenzen in Bezug auf wirtschaftliche, ökologische und soziale Themen; geschäftsführend oder nicht geschäftsführend; Unabhängigkeit; Dauer der Zugehörigkeit zum Leitungsorgan; Anzahl der anderen bedeutenden Positionen und Verpflichtungen jeder Person und Art der Verpflichtungen; Geschlecht; Mitgliedschaft unterrepräsentierter gesellschaftlicher Gruppen; Vertretung von Stakeholdern	Governance-Ansatz, Seite 28-31
Stakeholder Engagement	Wesentliche Themen mit Auswirkungen auf die Stakeholder	Eine Liste der Themen, die für die wichtigsten Stakeholder und das Unternehmen von Bedeutung sind, wie die Themen ermittelt wurden und wie die Stakeholder einbezogen wurden.	Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen - Materialität, Seite 23-24
Ethisches Verhalten	Anti-Korruption	<ol style="list-style-type: none"> Gesamtprozentsatz der Mitglieder des Leitungsorgans, der Mitarbeiter und der Geschäftspartner, die eine Schulung über die Antikorruptionspolitik und -verfahren der Organisation erhalten haben <ol style="list-style-type: none"> Gesamtzahl und Art der Korruptionsvorfälle, die im laufenden Jahr bestätigt wurden, sich aber auf frühere Jahre beziehen; und Gesamtzahl und Art der Korruptionsvorfälle, die im laufenden Jahr bestätigt wurden und sich auf dieses Jahr beziehen. Erörterung von Initiativen und Engagement der Stakeholder zur Verbesserung des allgemeinen Arbeitsumfelds und der Unternehmenskultur im Hinblick auf die Bekämpfung der Korruption 	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 36-37
	Geschützte ethische Beratung und Berichtsmechanismen	Eine Beschreibung der internen und externen Mechanismen für: <ol style="list-style-type: none"> Einholung von Ratschlägen zu ethischem und gesetzeskonformem Verhalten und organisatorischer Integrität; und Meldung von Bedenken über unethisches oder ungesetzliches Verhalten und mangelnde organisatorische Integrität. 	Geschäftsethik und Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, Seite 36-37

Beaufsichtigung von Risiken und Chancen	Integration von Risiken und Chancen in den Geschäftsprozess	Angaben zu den Risikofaktoren und Chancen des Unternehmens, aus denen die wesentlichen Risiken und Chancen, mit denen das Unternehmen konfrontiert ist (im Gegensatz zu allgemeinen Branchenrisiken), klar hervorgehen, die Bereitschaft des Unternehmens, diese Risiken einzugehen, wie sich diese Risiken und Chancen im Laufe der Zeit entwickelt haben und wie auf diese Veränderungen reagiert wurde. Diese Chancen und Risiken sollten wesentliche wirtschaftliche, ökologische und soziale Fragen, einschließlich des Klimawandels und des Umgangs mit Daten, einbeziehen.	Geschichte unseres Ambitionenberichtes Bericht; Risikomanagement, Seite 50-53
Planet			
Klimawandel	Treibhausgasemissionen (THG)	Für alle relevanten Treibhausgase (z. B. Kohlendioxid, Methan, Lachgas, F-Gase usw.) sind Scope-1- und Scope-2-Emissionen des GHG-Protokolls in metrischen Tonnen Kohlendioxidäquivalent (tCO ₂ e) anzugeben.	Energiemanagement und Kohlenstoffemissionen, Seite 42-45
	TCFD-Umsetzung	Schätzungen und Berichte über wesentliche vor- und nachgelagerte Emissionen (GHG Protocol Scope 3), sofern zutreffend.	Scope-1- und Scope-2-Emissionen werden jährlich berechnet und gemeldet. Wir bemühen uns, die Scope-3-Emissionen zu berechnen
	TCFD-Umsetzung	Vollständige Umsetzung der Empfehlungen der Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Falls erforderlich, Angabe eines Zeitrahmens von höchstens drei Jahren für die vollständige Umsetzung. Angabe, ob das Unternehmen Treibhausgasemissionsziele festgelegt hat oder sich dazu verpflichtet hat, die Ziele des Pariser Abkommens zu erfüllen - die globale Erwärmung auf deutlich unter 2°C über dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen und die Bemühungen zur Begrenzung der Erwärmung auf 1,5°C fortzusetzen - und vor 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen.	In diesem Zusammenhang sind Bemühungen zur Einhaltung des TCFD geplant. In diesem Kontext sind Bemühungen zur Einhaltung der TCFD geplant.
Naturverlust	Landnutzung und ökologische Sensibilität	Meldung der Anzahl und Fläche (in Hektar) von Standorten, die sich im Besitz von Unternehmen befinden, gepachtet sind oder verwaltet werden, die in oder angrenzend an Schutzgebiete und/oder wichtige Key Biodiversity Areas (KBA) liegen.	Wir haben keine Betriebsstätte, die sich in Schutzgebieten, insbesondere RAMSAR-Gebieten, befindet.
Verfügbarkeit von Süßwasser	Wasserverbrauch und -entnahme in wasserarmen Gebieten	Bericht für Vorgänge, für die Folgendes relevant ist: Megaliter entnommenes Wasser, Megaliter verbrauchtes Wasser und jeweils der prozentuale Anteil in Regionen mit hohem oder extrem hohem Grundwasserstress gemäß dem WRI Aquädukt Wasserrisikoatlas.	Wasserwirtschaft, Seite 46
		Schätzung und Berichte der gleichen Informationen für die gesamte Wertschöpfungskette (vor- und nachgelagert), sofern angemessen.	

Menschen			
Würde und Gleichheit	Vielfalt und Einbeziehung (%)	Prozentualer Anteil der Mitarbeiter pro Mitarbeiterkategorie, nach Altersgruppe, Geschlecht und anderen Indikatoren für Vielfalt.	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 53-54
	Lohnleichheit (%)	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung für jede Mitarbeiterkategorie nach wesentlichen Betriebsstandorten für vorrangige Gleichstellungsbereiche: Frauen zu Männern, kleinere zu größeren ethnischen Gruppen und andere relevante Gleichstellungsbereiche.	Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 53-54
	Lohnniveau (%)	Verhältnis der Standardeintrittsgehälter nach Geschlecht im Vergleich zum lokalen Mindestlohn. Verhältnis der jährlichen Gesamtvergütung des CEO zum Median der jährlichen Gesamtvergütung aller Mitarbeiter, mit Ausnahme des CEO.	Geschichte unserer Ambition Bericht; Gleichberechtigter, vielfältiger und integrativer Arbeitsplatz, Seite 80-83
	Risiko von Kinder-, Zwangs- oder Pflichtarbeit	Eine Erläuterung der Betriebe und Zulieferer, bei denen ein erhebliches Risiko für Kinderarbeit, Zwangs- oder Pflichtarbeit besteht. Solche Risiken können sich ergeben in Bezug auf: a) die Art des Betriebs (z. B. Produktionsstätte) und die Art des Lieferanten; und b) Länder oder geografische Gebiete mit Betrieben und Lieferanten, die als risikobehaftet gelten.	Geschichte unseres Ambitionenberichtes; Risikomanagement, Seite 50-53; Supply Chain Management, Seite 57
Fertigkeiten für die Zukunft	Geleistete Schulung	Durchschnittliche Anzahl der Schulungsstunden pro Person, die die Mitarbeiter der Organisation während des Berichtszeitraums absolviert haben, aufgeschlüsselt nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie (Gesamtzahl der Schulungsstunden für die Mitarbeiter dividiert durch die Anzahl der Mitarbeiter).	Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 55-57
		Durchschnittliche Schulungs- und Entwicklungsausgaben pro Vollzeitbeschäftigten (Gesamtkosten der für die Beschäftigten durchgeführten Schulungen geteilt durch die Anzahl der Beschäftigten).	Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 58
Gesundheit und Wohlbefinden	Gesundheit und Sicherheit (%)	Anzahl und Rate der Todesfälle infolge von Arbeitsunfällen, Arbeitsunfälle mit schwerwiegenden Folgen (ohne Todesfälle), meldepflichtige Arbeitsunfälle, Hauptarten von Arbeitsunfällen und die Anzahl der geleisteten Arbeitsstunden. Eine Erklärung, wie die Organisation den Zugang der Arbeitnehmer zu nicht-berufsbezogenen medizinischen und Gesundheitsdiensten erleichtert, und den Umfang des Zugangs, der den Angestellten und Arbeitnehmern gewährt wird.	Geschichte unseres Ambitionenberichtes; Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden, Seite 91-93 https://storage-vitra.mncdn.com/vitra/tr/document/Politikalar/2022/VitrA_Karo_Is_Sagligi_ve_Guvenligi_politikasi.pdf

Wohlstand			
Beschäftigung und Schaffung von Wohlstand	Absolute Anzahl und Rate der Beschäftigung	1. Gesamtzahl und Rate der neu eingestellten Mitarbeiter während des Berichtszeitraums, aufgeschlüsselt nach Altersgruppe, Geschlecht, anderen Indikatoren für Vielfalt und Region.	Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 55-57
		2. Gesamtzahl und Rate der Personalfluktuaton während des Berichtszeitraums, aufgeschlüsselt nach Altersgruppe, Geschlecht, anderen Indikatoren für Vielfalt und Region.	Gewinnung, Entwicklung und Bindung von Talenten, Seite 55-57
	Wirtschaftlicher Beitrag	1. Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert (EVG&D), auf Periodenabgrenzungsbasis, der die grundlegenden Komponenten für die weltweiten Aktivitäten der Organisation abdeckt, idealerweise aufgeschlüsselt nach: - Einnahmen - Betriebskosten - Löhne und Sozialleistungen für Mitarbeiter - Zahlungen an Kapitalgeber - Zahlungen an die Regierung - Investitionen der Gemeinschaft	Finanzielle und wirtschaftliche Leistung, Seite 39
		2. Finanzielle Unterstützung durch die Regierung: der gesamte Geldwert der finanziellen Unterstützung, die die Organisation während des Berichtszeitraums von einer Regierung erhalten hat.	Finanzielle und wirtschaftliche Leistung, Seite 39
Finanzieller Beitrag der Investitionen	1. Gesamtinvestitionen (CapEx) abzüglich Abschreibungen, unterstützt durch eine Beschreibung der Investitionsstrategie des Unternehmens. 2. Aktienrückkäufe plus Dividendenzahlungen, unterstützt durch eine Beschreibung der Strategie des Unternehmens zur Rückführung von Kapital an die Aktionäre.	Geschichte unseres Ambitionenberichtes; Finanzielle und wirtschaftliche Leistung, Seite 59	
Innovation von besseren Produkten und Dienstleistungen	Gesamte F&E-Ausgaben (\$)	Gesamtkosten im Zusammenhang mit Forschung und Entwicklung.	
Gemeinschaft und soziale Vitalität	Gesamte bezahlte Steuern	Der Gesamtbetrag der vom Unternehmen getragenen Steuern, einschließlich Körperschaftssteuern, Grundsteuern, nicht anrechenbarer Mehrwertsteuer und anderer Verkaufssteuern, vom Arbeitgeber gezahlter Lohnsteuern und anderer Steuern, die Kosten für das Unternehmen darstellen, aufgeschlüsselt nach Steuerkategorien.	Im Berichtsjahr wurde keine Körperschaftsteuer gezahlt.

Bericht zur begrenzten Sicherheit



Bericht zur begrenzten Sicherheit an den Verwaltungsrat von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen

Wir wurden vom Verwaltungsrat der Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("das Unternehmen") beauftragt, eine begrenzte Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit in Bezug auf die ausgewählten Nachhaltigkeitsinformationen (die "ausgewählten Informationen") durchzuführen, die im Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambitionen und Fakten unserer Aktionen (der "Integrierte Nachhaltigkeitsbericht 2022") für das Jahr, das am 31. Dezember 2022 endete, angegeben sind und unten aufgeführt sind.

Ausgewählte Informationen

Der Umfang der ausgewählten Informationen für das am 31. Dezember 2022 endende Jahr, der Gegenstand unserer Arbeiten zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind, ist auf den Seiten 22, 28, 35, 63, 68, 80, 85 und 91 des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022: Geschichte unserer Ambitionen und auf den Seiten 15, 20, 40, 42, 43, 44, 46, 49, 50, 53, 55 und 58 des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022: Fakten unserer Aktionen mit dem Zeichen "✓" zusammengefasst:

Umweltleistungsindikatoren

- Gesamtenergieverbrauch (MWh)
- Gesamte Kohlenstoffemissionen (tCO₂)
- Gesamte Abfallentsorgung (Tonne)
- Gesamtwasserentnahme (Tausend m³)
- Energieintensität (MWh/Tonne)
- Kohlenstoffintensität (tCO₂ / Tonne Produkt)
- Wasserintensität (m³ /Tonne)

Soziale Leistungsindikatoren

- Unfallhäufigkeitsrate (%)
- Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern (%)
- Gesamtanteil der weiblichen Fachkräfte (%)
- Frauen in Managementpositionen (%)
- Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (#)
- Fortbildungsstunden pro Talent (#)

Unsere Prüfung bezog sich nur auf die Informationen für das am 31. Dezember 2022 endende Jahr. Wir haben keine Verfahren in Bezug auf frühere Zeiträume oder andere Informationen als die mit "✓" gekennzeichneten ausgewählten Informationen im Integrierten Nachhaltigkeitsbericht 2022 und alle anderen im Bericht enthaltenen Elemente durchgeführt und geben daher keine Schlussfolgerung dazu ab.



Kriterien

Die Kriterien, die das Unternehmen zur Erstellung der ausgewählten Informationen verwendet hat, sind im Abschnitt

"Integrierter Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambitionen und Fakten unserer Aktionen - Berichterstattungsgrundsätze" (die "Berichterstattungsgrundsätze") auf den Seiten 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127 und 128 des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022: Geschichte unserer Ambition und auf den Seiten 80, 81, 82, 83 und 84 des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022: Fakten unserer Aktionen.

Die Verantwortung des Unternehmens

Das Unternehmen ist verantwortlich für den Inhalt des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022 und die Erstellung der ausgewählten Informationen in Übereinstimmung mit den Berichterstattungsgrundsätzen. Diese Verantwortung umfasst die Gestaltung, Umsetzung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems, soweit es für die Aufstellung der ausgewählten Informationen von Bedeutung ist, damit diese frei von wesentlichen falschen Angaben sind, unabhängig davon, ob diese aus Betrug oder Irrtum resultieren.

Inhärente Beschränkungen

Nicht-finanzielle Leistungsinformationen unterliegen aufgrund der Merkmale des Gegenstands und der zur Ermittlung dieser Informationen verwendeten Methoden mehr inhärenten Beschränkungen als finanzielle Informationen.

Das Fehlen eines bedeutenden Bestandes an etablierter Praxis, auf den man sich bei der Bewertung und Messung nicht-finanzieller Informationen stützen kann, lässt unterschiedliche, aber akzeptable Messgrößen und Messverfahren zu und kann die Vergleichbarkeit zwischen Unternehmen beeinträchtigen. Auch die Genauigkeit der verschiedenen Messverfahren kann variieren. Darüber hinaus können sich die Art und die Methoden, die zur Ermittlung solcher Informationen verwendet werden, sowie die Messkriterien und deren Genauigkeit im Laufe der Zeit ändern. Es ist wichtig, die ausgewählten Informationen im Zusammenhang mit den Berichterstattungsgrundsätzen zu lesen.

Insbesondere die Umrechnung der verschiedenen Energiemaßnahmen in Megawattstunden (MWh) und der verbrauchten Energie in Kohlendioxidemissionen basiert unter anderem auf Informationen und Faktoren, die intern erstellt und/oder von unabhängigen Dritten abgeleitet wurden, wie in den Berichterstattungsgrundsätzen erläutert. Im Rahmen unserer Prüfung haben wir die Ableitung dieser Faktoren und anderer Informationen Dritter nicht untersucht.

Unsere Unabhängigkeit und unser Qualitätsmanagement

Wir haben die Unabhängigkeit und andere ethische Anforderungen des vom International Ethics Standards Board for Accountants herausgegebenen Code of Ethics for Professional Accountants eingehalten, der auf den Grundprinzipien Integrität, Objektivität, berufliche Kompetenz und Sorgfalt, Vertraulichkeit und professionelles Verhalten beruht.

Bericht zur begrenzten Sicherheit

GRI 2-5



Unser Unternehmen wendet den International Standard on Quality Management 1 an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem, das dokumentierte Richtlinien und Verfahren zur Einhaltung ethischer Anforderungen, beruflicher Standards und geltender gesetzlicher und behördlicher Vorschriften umfasst.

Unsere Verantwortung

Unsere Verantwortung ist es, auf der Grundlage von Verfahren zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit zu beurteilen, ob uns Sachverhalte bekannt geworden sind, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die ausgewählten Informationen nicht in allen wesentlichen Aspekten ordnungsgemäß in Übereinstimmung mit den Berichterstattungsgrundsätzen erstellt worden sind. Wir haben unsere betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit in Übereinstimmung mit dem International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance Engagements außer Audits oder Reviews of Historical Financial Information“, und, in Bezug auf Treibhausgasemissionen, dem International Standard on Assurance Engagements 3410, Assurance Engagements auf Treibhausgasemissionen, herausgegeben vom International Auditing and Assurance Standards Board, durchgeführt.

Ein Auftrag zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit hat einen wesentlich geringeren Umfang als ein Auftrag zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit gemäß ISAE 3000 und ISAE 3410. Folglich sind Art, Zeitpunkt und Umfang der Verfahren zur Erhebung ausreichender geeigneter Nachweise im Vergleich zu einer Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit bewusst begrenzt.

Die von uns durchgeführten Prüfungshandlungen erfolgten nach unserem pflichtgemäßen Ermessen und umfassten Befragungen, die Beobachtung von Vorgängen, die Einsichtnahme in Unterlagen, analytische Prüfungshandlungen, die Beurteilung der Angemessenheit von Quantifizierungsmethoden und Berichterstattungsgrundsätzen sowie die Durchführung von Abstimmungen mit zugrunde liegenden Aufzeichnungen.

In Anbetracht der Umstände des Auftrags haben wir bei der Durchführung der oben aufgeführten Prüfungshandlungen:

- die für die ausgewählten Informationen verantwortlichen Personen befragt;
- und uns über den Prozess der Erhebung und Berichterstattung der ausgewählten Informationen informiert. Dazu gehörte auch die Analyse der wichtigsten Prozesse und Kontrollen für die Verwaltung und Berichterstattung der ausgewählten Informationen;
- die für die Erstellung der ausgewählten Informationen verwendeten Quelldaten bewertet und ausgewählte Berechnungsbeispiele erneut durchgeführt;
- eine begrenzte materielle Prüfung auf selektiver Basis der Erstellung und Zusammenstellung der von der Gesellschaft erstellten ausgewählten Informationen vorgenommen;
- analytische Prüfungshandlungen hinsichtlich der berichteten Daten durchgeführt.



Eingeschränkte Prüfungssicherheit

Auf der Grundlage der von uns durchgeführten Verfahren und der von uns erlangten Nachweise sind uns keine Sachverhalte bekannt, die uns zu der Annahme veranlassen, dass die ausgewählten Informationen der Gesellschaft für das am 31. Dezember 2022 endende Geschäftsjahr in allen wesentlichen Belangen nicht ordnungsgemäß in Übereinstimmung mit den Berichterstattungsgrundsätzen erstellt wurden.

Beschränkung der Verwendung

Dieser Bericht, einschließlich der Schlussfolgerung, wurde für den Verwaltungsrat der Gesellschaft als Gremium erstellt, um den Verwaltungsrat bei der Berichterstattung über die Leistungen und Aktivitäten der Gesellschaft im Zusammenhang mit den ausgewählten Informationen zu unterstützen. Wir gestatten die Veröffentlichung dieses Berichts im Rahmen des integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022 für das am 31. Dezember 2022 endende Geschäftsjahr, damit der Verwaltungsrat den Nachweis erbringen kann, dass das Unternehmen seiner Governance-Verantwortung durch die Beauftragung eines Berichts mit begrenzter Prüfungssicherheit im Zusammenhang mit den ausgewählten Informationen nachgekommen ist. Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen wir gegenüber niemandem außer dem Verwaltungsrat der Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş. als Gremium und der Vitra Karo Sanayi ve Ticaret A.Ş. eine Verantwortung für unsere Arbeit oder diesen Bericht, es sei denn, die Bedingungen wurden ausdrücklich und mit unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung vereinbart.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.
(Amtlich zugelassener Wirtschaftsprüfer)

Mehmet Cenk Uslu, SMMM
Partner

Istanbul, den 4. August 2023

Leitfaden zur Berichterstattung

Anhang-1: Integrierter Nachhaltigkeitsbericht 2022: Geschichte unserer Ambitionen und Fakten unserer Aktionen - Berichterstattungsgrundsätze

Diese Berichterstattungsgrundsätze (die "Berichterstattungsgrundsätze") enthalten Informationen über die Datenaufbereitung und die Berichterstattungsmethoden für die Indikatoren im Rahmen der begrenzten Prüfungssicherheit des Integrierten Nachhaltigkeitsberichts 2022 von Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen ("VitrA" oder das "Unternehmen"): Geschichte unserer Ambition und Fakten unserer Aktion (der "Integrierte Nachhaltigkeitsbericht 2022"). Die Indikatoren umfassen soziale Indikatoren und Umweltindikatoren. Es liegt in der Verantwortung der Unternehmensleitung, sicherzustellen, dass geeignete Verfahren vorhanden sind, um die oben genannten Indikatoren in allen wesentlichen Aspekten in Übereinstimmung mit den Grundsätzen zu erstellen.

Die in diesem Leitfaden enthaltenen Informationen beziehen sich auf das am 31. Dezember 2022 endende Geschäftsjahr (1. Januar - 31. Dezember) und umfassen nur die Tätigkeiten, für die VitrA verantwortlich ist, und schließen Informationen über Subunternehmer aus.

Die in diesen Grundsätzen enthaltenen Informationen beziehen sich auf das Geschäftsjahr, das am 31. Dezember 2022 endet, und auf die relevanten Tätigkeiten in der Türkei und im Ausland (Deutschland, Russland), für die das Unternehmen verantwortlich ist, wie im Abschnitt "Zentrale Definitionen und Umfang der Berichterstattung" beschrieben.

Die Daten für die Indikatoren Frauenanteil bei neu eingestellten Mitarbeitern (%), Gesamtanteil weiblicher Fachkräfte (%), Frauen in Managementpositionen (%), Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (#), Fortbildungsstunden pro Talent (#) stammen von Eczacıbaşı Holding A.Ş. Arbeiter werden bei den Berechnungen der Sozialindikatoren nicht berücksichtigt.

Allgemeine Berichterstattungsgrundsätze

Die folgenden Grundsätze wurden bei der Ausarbeitung dieses Grundsatzdokuments berücksichtigt:

- Bei der Erstellung von Informationen - um den Nutzern von Informationen die grundlegenden Prinzipien der Relevanz und Zuverlässigkeit der Informationen zu vermitteln,
- Bei der Berichterstattung - um die Prinzipien der Vergleichbarkeit/Konsistenz der Informationen mit anderen Daten, einschließlich der Daten des Vorjahres, und die Prinzipien der Verständlichkeit/Transparenz, die den Nutzern Klarheit verschaffen, zu vermitteln.

Zentrale Definitionen und Umfang der Berichterstattung

Für die Zwecke dieses Berichts verwendet das Unternehmen die folgenden Definitionen:

Art	Indikator	Umfang
Umwelt	Gesamtenergieverbrauch (MWh)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um die Gesamtmenge des Energieverbrauchs des Unternehmens, der monatlich überprüft und von den Dienstleistern in Rechnung gestellt wird. Die Energieverbrauchsdaten umfassen den Verbrauch von Strom, Erdgas, Diesel und Flüssiggas.
Umwelt	Gesamte Kohlenstoffemissionen (tCO ₂)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um die Summe der Scope 1 THG-Emissionen und Scope 2 THG-Emissionen des Unternehmens.
Umwelt	Gesamte Abfallentsorgung (Tonne)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um die Menge des vom Unternehmen entsorgten Abfalls, die durch Abfalldeklarationen erfasst und an die Regierung gemeldet wurde.
Umwelt	Gesamtwasserentnahme (Tausend m ³)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um die Gesamtmenge des verbrauchten kommunalen Wassers, die anhand der Rechnungen der Dienstleistungseinrichtungen überwacht wird, und des verbrauchten Grundwassers, das mit Hilfe von Messgeräten gemessen wird.
Umwelt	Energieintensität (MWh/Tonne)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen dem Gesamtenergieverbrauch des Unternehmens und dem gesamten Produktionsvolumen (in Tonnen).
Umwelt	Kohlenstoffintensität (tCO ₂ / Tonne Produkt)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen den gesamten Kohlenstoffemissionen des Unternehmens und dem gesamten Produktionsvolumen (in Tonnen).
Umwelt	Wasserintensität (m ³ /Tonne)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen dem Gesamtwasserverbrauch des Unternehmens und dem gesamten Produktionsvolumen (in Tonnen).
Sozial	Unfallhäufigkeitsrate (%)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen der Anzahl der Unfälle, die sich bei den Lohn- und Vertragsarbeitern des Unternehmens während einer arbeitsbezogenen Tätigkeit ereigneten und sie daran hinderten, den Arbeitsplatz in der nächsten Schicht oder am nächsten Arbeitstag wieder aufzusuchen, und die durch Meldungen an die Sozialversicherungsanstalt weiterverfolgt wurden, und den gesamten Arbeitsstunden.
Sozial	Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern (%)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um den Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der vom Unternehmen eingestellten und mit der Beschäftigungserklärung an die Sozialversicherungsanstalt gemeldeten Arbeitnehmer.

Sozial	Gesamtanteil der weiblichen Fachkräfte (%)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um den Anteil der Frauen an der Gesamtzahl der Mitarbeiter, die über die Datenplattform der Eczacıbaşı Human Resources überwacht und der Sozialversicherungsanstalt gemeldet wurden.
Sozial	Frauen in Managementpositionen (%)	Im Berichtszeitraum bezieht sich das Verhältnis der Anzahl der weiblichen Beschäftigten auf den Führungsebenen des Unternehmens, einschließlich der Manager, Direktoren und leitenden Angestellten, auf die Gesamtzahl der Mitarbeiter.
Sozial	Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (#)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis der von den Mitarbeitern des Unternehmens insgesamt besuchten Fortbildungsstunden zur durchschnittlichen Anzahl der Mitarbeiter pro Jahr, das über die Fortbildungsplattform der Personalabteilung von Eczacıbaşı überwacht wird.
Sozial	Fortbildungsstunden pro Talent (#)	Im Berichtszeitraum handelt es sich um das Verhältnis zwischen den von den Mitarbeitern besuchten und über die Fortbildungsplattform von Eczacıbaşı verfolgten Führungsschulungen und der Anzahl der Personen, die diese Schulungen erhalten haben.

Aufbereitung der Daten

1. Umweltindikatoren

Gesamtenergieverbrauch (MWh)

Formel: Gesamtverbrauch von Strom+Erdgas+Diesel+LPG/LNG.

Gesamte Kohlenstoffemissionen (tCO₂)

Die Kohlenstoffemissionen werden vom Unternehmen anhand von veröffentlichten Umrechnungsfaktoren berechnet. Die Umrechnungsfaktoren ermöglichen die Bestimmung der Kohlenstoffmenge, die pro Einheit des Energieverbrauchs in die Atmosphäre abgegeben wird. Verschiedene Arten von Energiequellen haben unterschiedliche Umrechnungsfaktoren, die ihre Kohlenstoffintensität widerspiegeln. In zukünftigen Zeiträumen können die Umrechnungsfaktoren aktualisiert werden, um Änderungen/Verbesserungen der veröffentlichten Daten zu berücksichtigen.

Scope 1-Emissionen bestehen aus Erdgas-, Diesel- und Flüssiggasemissionen. Die Umrechnungsfaktoren stammen aus dem Berechnungstool des GHG Protocol (Juli 2009), das Daten des IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) verwendet.

Scope 2-Emissionen bestehen aus Stromemissionen. Die Umrechnungsfaktoren stammen aus den von der britischen Regierung bereitgestellten "2010 Guidelines to Defra / DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting". Es wurden die Umrechnungsfaktoren für Elektrizität verwendet, die in "Anhang-10 International Electricity Emission Factors" für das Jahr 2006 und die Türkei aufgeführt sind. Diese Umrechnungsfaktoren für Strom und Dampf wurden statt der im THG-Protokoll enthaltenen Faktoren verwendet, da sie Übertragungs- und Verteilungsverluste einschließen.

Emissionsfaktoren	Emissionsfaktoren (kg CO ₂)
1 kWh Strom	0,56
1 m ³ Erdgas	1,89
1 lt Diesel	2,68
1 kg LPG	2,98

Gesamte Abfallentsorgung (Tonne)

Formel: Gesamtmenge der Entsorgungsabfälle

Gesamtwasserentnahme (Tausend m³)

Formel: Gesamter kommunaler Wasserverbrauch + gesamter Grundwasserverbrauch

Energieintensität (MWh/Tonne)

Formel: Gesamtenergieverbrauch / Gesamtproduktionsmenge

Kohlenstoffintensität (tCO₂ / Tonne Produkt)

Formel: Gesamte Kohlenstoffemissionen / Gesamtproduktionsmenge

Wasserintensität (m³/Tonne)

Formel: Gesamtwasserverbrauch / Gesamtproduktionsmenge

2. Soziale Indikatoren

Unfallhäufigkeitsrate (%)

Formel: Anzahl der Unfälle*200.000 / Gesamtarbeitsstunden

Frauen unter neu eingestellten Mitarbeitern (%)

Formel: Anzahl der weiblichen neu eingestellten Mitarbeiter / Gesamtzahl der eingestellten Mitarbeiter

Gesamtanteil der weiblichen Fachkräfte (%)

Formel: Zahl der weiblichen Mitarbeiter / Gesamtzahl der Mitarbeiter

Frauen in Managementpositionen (%)

Formel: Anzahl der Frauen in Managementpositionen / Gesamtzahl der Mitarbeiter in Managementpositionen

Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (#)

Formel: Gesamtzahl der Fortbildungsstunden / Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter pro Jahr

Fortbildungsstunden pro Talent (#)

Formel: Gesamtstunden der Führungsschulungen (Stunden) / Gesamtzahl der Personen, die Führungsschulungen absolviert haben (Anzahl)

Neuformulierungen

Die Messung und Meldung von Daten sind zwangsläufig mit einem gewissen Maß an Schätzungen verbunden. Die Neuformulierung wird in Betracht gezogen, wenn sich die Daten auf Unternehmensebene um mehr als 5 % ändern.

Info

TÜRKEI

VitrA Tiles Industry and Co. Inc.

4 Eylül Mah. Osman Rusçuk Cad. No:13 Bozüyük/Bilecik
www.vitra.com.tr

RUSSLAND

Vitra Tiles LLC

142253, bld.1, Bolshevik settlement, Serpukhov district, Moscow region
www.vitra-russia.ru

DEUTSCHLAND

V&B Fliesen GmbH

Rotensteiner Weg D-66663 Merzig
www.villeroy-boch-tiles.com

Ihre Fragen zur Nachhaltigkeit

vitrakarosurdurulebilirlik@vitra.com.tr

In diesem Bericht werden, sofern nicht anders angegeben, die Begriffe "Eczacıbaşı Bauprodukte", "Eczacıbaşı Fliesen", "das Unternehmen", "wir", "uns" und "unser" auf Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen bezogen.

Haftungsausschluss

Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen handelt nach bestem Vermögen und hat alle angemessenen Anstrengungen unternommen, um die Richtigkeit und Vollständigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen zu gewährleisten. Dieser Bericht wurde nur zu Informationszwecken erstellt und sollte nicht als Grundlage für eine Investitionsentscheidung dienen. Eczacıbaşı Bauprodukte - Fliesen sowie der Vorstand und die Mitarbeiter, die an der Erstellung des Berichts beteiligt waren, sind nicht für direkte oder indirekte Schäden haftbar, die sich aus der Verwendung der in diesem Bericht enthaltenen Informationen ergeben. Alle Informationen in diesem Dokument werden von Bauprodukte - Fliesen zur Verfügung gestellt, die sich alle Rechte an dem Bericht vorbehält.

**ECZACIBAŐI
BUILDING PRODUCTS**